

柳旭東



職稱： 副教授
學院/部門： 人文藝術學院
電郵地址： xdlu@must.edu.mo
電話： (853) 8897-2962
傳真： (853) 2888-0091
辦公室： R320
郵寄地址： 澳門氹仔偉龍馬路

教研領域

媒介心理，公共輿論，社交媒體

學歷

2006.8 – 2011.5 南伊利諾伊大學 (SIUC) / 大眾傳播 / 博士學位
1996.9 – 1999.7 復旦大學 / 新聞與傳播 / 碩士學位
1991.9 – 1995.7 南京大學 / 歷史 / 學士學位

教學經驗

現職 澳門科技大學 / 人文藝術學院 / 副教授
2011.9-2015.6 澳門科技大學 / 人文藝術學院 / 助理教授
2008.9 – 2009.5 南伊利諾伊大學 / 大眾傳播與媒體藝術學院 / 講師
1999.7 – 2003.8 解放日報 / 新聞編輯部 / 編輯記者

學術成果

部分期刊文章：

- Liu, X., Lo, V. H., Wei, R., Li, X., Pang, S., & Zhang, R. (2021). Media exposure and third-person perception: The mediating role of social realism and proxy efficacy. *International Journal of Communication*. 15, 4338-4359.
- Liu, X., Lo, V.-H., & Wei, R. (2020). Violent videogames, telepresence, presumed influence, and support for taking restrictive and protective actions. *Sage Open*, 10(2), 1-11.
- Liu, X., & Li, X. (2016). Disagreement expression and reasoned opinions in two U.S. online newspaper forums. In X. Li (Eds.), *Emerging Media: Uses and Dynamics* (pp.222-240). New York: Routledge.
- Liu, X., & Li, X. (2016). What motivates online disagreement expression? The influence of self-efficacy, mastery experience, vicarious experience and verbal persuasion. In X. Li (Eds.), *Emerging Media: Uses and Dynamics* (pp.197-221). New York: Routledge.
- Liu, X. & Lo, V.-H. (2014). Media exposure, perceived personal impact and third-person effect. *Media Psychology*. 17(4), 378-396, DOI: 10.1080/15213269.2013.826587
- Li, X. & Liu, X. (2013). Selective exposure, extended exposure, and sidetracked exposure: A model of media exposure on the Internet and consequential effects. *Annals of the International Communication Association*, 37(1), 323-347.
- Liu, X., & Fahmy, S. (2011). Exploring the spiral of silence in the virtual world: Individuals

willingness to express personal opinions in online versus offline settings. *Journal of Media and Communication Studies*, 3(2), 45-57.

Li, X. & Liu, X. (2010). Media frames and coverage of same-sex marriage of five U.S. newspapers, *Howard Journal of Communications*, 21(1), 72-91.

柳旭東, 錢能(2021). 分裂的刻板印象：在綫動漫中的女性形象建構研究。國際新聞界, 43(6), 114-129.

彭雪華, 柳旭東...趙心樹 (2020). 影響估差:京湘新聞人中的第三者效應和第一者因素.新聞大學.6, 63-81.

劉磊, 柳旭東(2020). 外國觀眾對中國電影線上評論的文本分析——基於 IMDb 網站的樣本調查.當代電影, 3, 144-149.

柳旭東, 張瑞瑤 (2019). 解構新聞情懷：新聞從業者利他主義、社會價值感知與組織承諾研究.新聞記者, 10, 41-54.

柳旭東, 張瑞瑤 (2018). 美国新闻专业学生专业忠诚度分析. 新聞記者, 2, 46-50.

柳旭東, 李喜根, 劉洋(2017) 互联网传播环境下的选择性接触与偏轨接触, 學海, 2, 123-129.

柳旭東, 竇俊娥(2015). 中國國家電視媒體食品安全議題報導的框架研究——基於對中央電視臺《新聞聯播》十年報導的實證分析. 現代傳播, 37(1), 55-60.

柳旭東(2013). “二級傳播”模式在社會化媒體環境下的弱化.新聞大學, 4, 96-101.

柳旭東(2011). 意見領袖在社群媒體傳播中的維度.新聞與傳播研究, 18(6), 75-80.

研究項目

2013 - 2014	電玩暴力內容與第三人稱效果研究
2012 - 2013	兩岸四地報紙社交媒體使用研究