

柳旭东



职称： 副教授
学院/部门： 人文艺术学院
电邮地址： xdliu@must.edu.mo
电话： (853) 8897-2962
传真： (853) 2888-0091
办公室： R320
邮件地址： 澳门函仔伟龙马路

教研领域

媒介心理，公共舆论，社交媒体

学历

2006.8 – 2011.5 南伊利诺伊大学 (SIUC) / 大众传播 / 博士学位
1996.9 – 1999.7 复旦大学 / 新闻与传播 / 硕士学位
1991.9 – 1995.7 南京大学 / 历史 / 学士学位

教学经验

现职 澳门科技大学 / 人文艺术学院 / 副教授
2011.9-2015.6 澳门科技大学 / 人文艺术学院 / 助理教授
2008.9 – 2009.5 南伊利诺伊大学 / 大众传播与媒体艺术学院 / 讲师
1999.7 – 2003.8 解放日报 / 新闻编辑部 / 编辑记者

学术成果

部分期刊文章：

- Liu, X., Lo, V. H., Wei, R., Li, X., Pang, S., & Zhang, R. (2021). Media exposure and third-person perception: The mediating role of social realism and proxy efficacy. *International Journal of Communication*, 15, 4338-4359.
- Liu, X., Lo, V.H., & Wei, R. (2020). Violent videogames, telepresence, presumed influence, and support for taking restrictive and protective actions. *Sage Open*, 10(2), 1-11.
- Liu, X., & Li, X. (2016). Disagreement expression and reasoned opinions in two U.S. online newspaper forums. In X. Li (Eds.), *Emerging Media: Uses and Dynamics* (pp.222-240). New York: Routledge.
- Liu, X., & Li, X. (2016). What motivates online disagreement expression? The influence of self-efficacy, mastery experience, vicarious experience and verbal persuasion. In X. Li (Eds.), *Emerging Media: Uses and Dynamics* (pp.197-221). New York: Routledge.
- Liu, X. & Lo, V.-H. (2014). Media exposure, perceived personal impact and third-person effect. *Media Psychology*. 17(4), 378-396, DOI: 10.1080/15213269.2013.826587
- Li, X. & Liu, X. (2013). Selective exposure, extended exposure, and sidetracked exposure: A model of media exposure on the Internet and consequential effects. *Annals of the International Communication Association*, 37(1), 323-347.
- Liu, X., & Fahmy, S. (2011). Exploring the spiral of silence in the virtual world: Individuals

willingness to express personal opinions in online versus offline settings. *Journal of Media and Communication Studies*, 3(2), 45-57.

Li, X. & Liu, X. (2010). Media frames and coverage of same-sex marriage of five U.S. newspapers, *Howard Journal of Communications*, 21(1), 72-91.

柳旭东, 钱能(2021).分裂的刻板印象: 在线动漫中的女性形象建构研究. *国际新闻界*, 43(6), 114-129.

彭雪华,柳旭东...赵心树 (2020). 影响估差:京湘新闻人中的第三者效应和第一者因素. *新闻大学*.6, 63-81.

刘磊,柳旭东(2020).外国观众对中国电影在线评论的文本分析——基于 IMDb 网站的样本调查. *当代电影*, 3, 144-149.

柳旭东,张瑞瑶 (2019).解构新闻情怀: 新闻从业者利他主义、社会价值感知与组织承诺研究. *新闻记者*, 10,41-54.

柳旭东,张瑞瑶 (2018).美国新闻专业学生专业忠诚度分析. *新闻记者*, 2,46-50.

柳旭东,李喜根,刘洋(2017)互联网传播环境下的选择性接触与偏轨接触, *學海*,2, 123-129.

柳旭东,窦俊娥(2015). 中国国家电视媒体食品安全议题报道的框架研究——基于对中央电视台《新闻联播》十年报道的实证分析. *现代传播*,37(1), 55-60.

柳旭东(2013).“二级传播”模式在社会化媒体环境下的弱化. *新闻大学*, 4, 96-101.

柳旭东(2011).意见领袖在社群媒体传播中的维度. *新闻与传播研究*,18(6), 75-80.

研究项目

2013 - 2014	电玩暴力内容与第三人称效果研究
2012 - 2013	两岸四地报纸社交媒体使用研究