

焦海若



职称： 讲师
学院： 人文艺术学院
电邮地址： hrjiao@must.edu.mo
电话： (853) 8897-2944
传真： (853) 2888-0091
办公室： C209
邮件地址： 澳门凼仔伟龙马路

教研领域

艺术

视觉设计

(新风格/对象/时间/声音/身体/
身份)

学历

2015 - 2017 美国纽约帕森斯设计学院(院长奖学金) / 设计与科技 / 艺术硕士
2004 - 2008 清华大学 / 视觉传达设计 / 文学学士

教学经验

现职 澳门科技大学 / 人文艺术学院 / 讲师
2013 - 2014 纽约 MADICE / 设计 / 品牌设计师

学术成果

期刊文章：

《焦野画评》，西北美术，2012，P34-35

专业资格认证

2010-NOW 中国设计师协会会员
2009 ICOGRADA 世界设计大会参会代表

获奖

2014 品牌设计 MADICE 获《2013 中国设计年鉴》银奖
2014 品牌设计 IFS 获《2013 中国设计年鉴》银奖
2013 品牌设计 GUOMI 获《2012 中国设计年鉴》金奖
2009 书籍设计《座》获第十一届全国美展暨首届中国美术奖创作奖铜奖 (书籍设计类唯一奖项)
2008 毕业设计及论文获得全系最高分
2008 毕业设计获中国深圳平面设计协会奖学金
2007 获清华之友—日本 Mektron 株式会社奖学金
2007 “金属味”香水瓶型设计获“Pack Star”创意奖
2007 《点亮生命》获中华骨髓库海报大赛优秀奖
2005 风景写生作品被清华大学美术学院收藏
1997 “迎香港回归百米长卷”书画大赛一等奖

1996 中国“双龙杯”书画大赛铜杯

展出

- 2018 英国伊普斯威奇博物馆《当代中国纸本作品观察》
- 2017 美国纽约帕森斯设计学院设计与科技系硕士毕业展
- 2017 美国纽约帕森斯设计学院设计与科技系“表演之夜”影像展
- 2017 美国纽约帕森斯设计学院网络杂志（插画 GRAPHITE 的故事）
- 2014 《2013 中国设计年鉴》
- 2014 《2013 中国设计年鉴》
- 2013 《2012 中国设计年鉴》
- 2012 《西北美术》(艺术评论)
- 2011 《陕西画报》(艺术评论)
- 2010 “复制的力量” 2010 当代国际艺术学院设计展 (中国成都蓉城美术馆)
- 2009 第十一届全国美展暨首届中国美术奖创作奖作品集
- 2009 中国美术馆展览 (书籍设计《座》)
- 2009 中国深圳关山月美术馆展览 (书籍设计《座》)
- 2008 北京 798 艺术区零工厂展览 (书籍设计《座》)
- 2008 北京 798 艺术区零工厂展览 (书籍设计《泡泡》)
- 2007 《名家北京》(艺术随笔)
- 2004 《清华大学美术学院基础教学辅导色彩分册》(色彩静物)
- 2004 《清华大学美术学院基础教学辅导素描分册》(素描人像)
- 1998 《西安晚报》(儿童画《心中的花地》)