



廖圣清

现任上海复旦大学新闻学院教授。

近五年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过五门）；

《传播学概论》	本科专业基础课、学校平台课	2 学时	5 届	1000 人
《精确新闻报导》	本科专业选修课	2 学时	5 届	300 人
《传播学研究方法》	硕士学位基础课	2 学时	5 届	500 人

承担的实践性教学（含实验、实习、课程设计、毕业论文、毕业设计的年限、学生总

人数）；

实验（精确新闻报导的调查和数据处理），300 人；

传播学本科专业实习，200 人；

毕业论文，30 人；

作为第一署名人在国内外主要刊物上发表的教学相关论文（含题目刊物名称与级别、时间）（不超过十项）；

《新闻传播学:无序的膨胀还是转型的端倪?》、《复旦》、校报、2009 年 9 月 27 日；

获得的教学表彰/奖励(含奖项名称、授予单位、署名次序、时间)(不超过五项)。

复旦大学教学成果奖二等奖、复旦大学、第一、2010年;

复旦大学研究生教学成果奖一等奖、复旦大学、第四、2012年;

近五年来承担的学术研究课题(含课题名称、课题类别、来源、年限、本人所起作用)(不超过五项);

中国发展第三代移动通信技术应用研究、国家社科、国家社科办、3年、负责;

西方媒介效果研究的现状与发展趋势、教育部人文社科、教育部、3年、负责;

手机短信传播与群体性突发事件参与、上海社科、上海社科办、3年、负责;

当代西方大众传播学发展趋势研究、上海浦江人才、上海人事局、3年、负责;

在国内外主要刊物上发表的学术论文(含题目、刊物名称与级别、时间、署名次序)(不超过十项);

《20世纪90年代西方大众传播学研究》、

复旦大学出版社、2012年10月、专著;

《大学生的媒介使用、社会接触和国家印象:以刻板印象为研究视角》、

《新闻与传播研究》、国内权威、2011年第1期、第一;

《上海世博传播效果研究:以上海大学生为研究对象》、

《新闻大学》、国内核心、2011年第4期、第一;

《上海市民的意见表达及其影响因素研究》、

《新闻大学》、国内核心、2010年夏季号、独着;

获得的学术研究表彰/奖励(含奖项名称、授予单位、时间、署名次序)(不超过五项)。

上海市第十一届哲学社会科学优秀成果获三等奖、

上海市委宣传部、上海市社联,2012年,第一。