

郭羽, 博士

職位: 副教授

Email: yuguo@must.edu.mo;

Tel: +853 8897 1927

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-0091-6126>

工作經歷

澳門科技大學 澳門特別行政區 中國

2020 年七月 – 至今 副教授 人文藝術學院

2015 年九月 – 2020 年六月 助理教授 人文藝術學院

教學領域

- (1) 本科: 新媒體與社會; 傳播學理論; 整合行銷傳播; 公共關係; 日語
- (2) 研究生: 量化社會研究方法高階

研究領域

數字媒體與社會; 受眾研究; 新媒體與性別

教育背景

2012 - 2015 北海道大學 / 國際媒體與傳播 / 博士學位

2008 - 2010 中國傳媒大學 / 國際新聞 / 碩士學位

2004 - 2008 中國傳媒大學 / 日語專業 / 學士學位

期刊論文 (部份)

Li, Y., **Guo, Y***. (2021). How do traditional media function in social learning about AI? Psychological and cognitive reactions to AI-powered communication [傳統媒體如何影響 AI 技術接納: 基於認知心理學的 AI 技術傳播研究], *Communication Studies (ESCI)*, Accepted and waiting for publication

Guo, Y., Li, Y*, Chen, L. (2020). After Fukushima: How do news media impact Japanese public's risk perception and anxiety regarding nuclear radiation [福島之後: 新聞媒體如何影響日本公眾對於核輻射的風險認知與焦慮]. *Environmental Communication (SSCI, Q1)*. 14(1), 97-111

李禕惟., **郭羽***. (2020). 網絡傳播與認知風險: 社交媒體環境下的風險信息搜索行為研究. *國際新聞界 (CSSCI)*. 4, 77-96

Guo, Y., Li, Y*. (2019). Online amplification of air pollution risk perception: The moderating role of affect in information [互聯網情境下的空氣污染風險放大: 關於信息感染力的調節效果]. *Information, Communication & Society (SSCI, Q1)*, 21(1), 80-93

Chen, L., Shi, J., **Guo, Y***., Wang, P., Li, Y. (2019) Agenda-setting on traditional versus

social media: An analysis of haze-related content grounded in the extended parallel process model[傳統媒介與社交媒體議程設置比較：平行擴展模型下的霧霾議題內容分析]. *Internet Research (SSCI&SCIE, Q1)*, 29(4), 688-703

Chen, L., **Guo, Y***, & Shi, J. (2019). Social support seeking on social media among Chinese gay men living with HIV/AIDS: The role of perceived threat[中國同性愛滋病感染者的線上社會支持研究：探究感知恐懼]. *Telemedicine and e-Health (SCIE, Q2)*, 25(7), 655-659

Li, Y., **Guo, Y***. (2016). Be proactive for better decisions: Predicting information seeking in the context of earthquake risk[積極的行為決策：考察地震風險的信息搜索行為研究]. *International Journal of Disaster Risk Reduction (SCIE, Q1)*, 19, 75-83

Guo, Y., Li, Y*. (2016). Getting ready for mega disasters: The role of past experience in changing disaster consciousness[應對重大災害：過往經驗如何改變人們的災害防禦意識]. *Disaster Prevention and Management: An international journal (SSCI, Q4)*, 25(4), 492-505

郭羽*, (2016). 受眾的性格特徵對其微博使用與社會資本的調節效應研究. *國際新聞界(CSSCI)*, 7, 163-176

郭羽*, (2016). 線上自我展示與社會資本：基於社會認知理論的社交媒體使用行為研究. *新聞大學(CSSCI)*, 4, 67-74

郭羽*, 伊藤直哉 (2016). 基於使用與滿足理論的微信使用行為與效果研究. *新聞界 (CSSCI)*, 8, 54-57

郭羽*, 伊藤直哉 (2016).. 社交媒體使用與感知社會資本研究：雙向影響模型., *澳門科技大學學報*, 10, 35-43

Guo, Y*, Li, Y., & Ito, N. (2014). Exploring the predicted effect of social network site use on perceived social capital and psychological well-being of Chinese international students in Japan[在日中國留學生的社交媒體使用對其社會資本和心理健康的影響]. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking (SSCI, Q1)*, 17(1), 52-58.

Note: * = 通訊作者

會議論文集

Li, Y., **Guo, Y.**, & Ito, N. (2015). The role of information quality and efficacy beliefs in predicting Chinese people's information seeking about air pollution risk [信息質量和效能感對於中國人關於空氣污染風險信息搜索行為的影響]. *Proceedings of ISCRAM 2015 Conference*, Kristiansand, Norway, May 2015.

Li, Y., **Guo, Y.**, & Ito, N. (2014). An exploration of a social-cognitive framework for improving the human-centric risk communication [風險傳播的社會認知模型探究]. *Proceedings of the 11th International ISCRAM Conference*, pp.399-403, Pennsylvania State University, Pennsylvania, USA, May 2014.

書籍章節

Akira Ishikawa, Atsushi Tsujimoto, Naoya Ito, Akira Sakai, Yuji Hara, Shigeo Kawashima, Akira Saito, Yiwei Li, & **Yu Guo**, in A. Ishikawa & A. Tsujimoto (Eds.), *Uncertainty and Crisis Management* [不確定性與危機管理], World Scientific Publishing, Singapore.

會議論文 (部分)

Guo, Y et al., (June, 2020). A content analysis with the HPV vaccine coverage in Chinese social media? [關於中國社交媒體的 HPV 疫苗報導內容分析] The 2020 International Communication Association (ICA) annual conference, Online

Guo, Y., (July, 2019). How do traditional media function in social learning about new technology? An exploratory study of individuals' intention to interact with AI-powered communication robot [傳統媒介如何影響人對於新技術的學習? 考察個體與 AI 互動]. The Preconference of The International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Madrid, Spain

Guo, Y et al., (June, 2018). How do media information impact Japanese people's perceptions and attitudes toward human-computer interaction?[媒介信息如何影響日本人對人機互動的感知與態度] The 2018 International Communication Association (ICA) annual conference, Prague, Czech Republic

Guo, Y et al., (June, 2017). Reducing psychological distance of climate change: Examining an affective model of information seeking[減少氣候變化的心理距離: 考察信息搜索感知模型]. The 2017 International Communication Association (ICA) annual conference, San Diego, USA

Guo, Y. (July, 2016). Examining the Moderating Role of Personality Traits in the Effect of Microblogging Usage on Social Capital[個人性格因素對於微博使用和社會資本關係的調節效果]. The Annual Conference of Social Media and Society, University of London (Goldsmith), London, UK

Guo, Y., Li, Y., & Ito, N. (October, 2014). The Chinese paradigm of social relations online: Modeling the impact of trust and self-disclosure on social capital of loyal social media users[中國範式的線上社會關係: 信任度以及自我展示行為對於社會資本的影響]. The 2014 International Communication Association (ICA) Regional Conference, Queensland University of Technology, Brisbane, Australia.

學術科研基金

2021.11 至今, 媒介在疫情應對中的角色: 傳播策略, 公眾動員和問題 (PI), 澳門特別行政區政府教育及青年發展局, GRANT_NUMBER: HSS-MUST-2021-02

2020.06 至 2021.05, 科學傳播中的技術接受: 媒介和公眾接納, 項目負責人 (PI), 澳門科技大學基金會, GRANT_NUMBER: FRG-20-010-FA

2018.12 至 2019.05, 公共風險中的說服傳播：流動與實踐，項目負責人(PI), 澳門科技大學基金會, GRANT_NUMBER: FRG-17-043-FA

2016.04 至 2017.04, 氣候變化議題的溝通：關於社會風險放大的影響，項目負責人(PI), 澳門科技大學基金會, GRANT_NUMBER: FRG-16-039-FA

2017.4 至 2020.4, 傳播學前沿研究方法，子課題負責人 (Co-PI), 澳門科技大學基金會, GRANT_NUMBER: FRG-18-016-FA

2011.10 至 2015.10, 日本文部科學省國費留學生獎學金，中國國家留學基金委和日本文部科學省

2014.12, 青年優秀學者研究基金，國際媒體、傳播與旅遊研究院，北海道大學

社會課題項目

2020.12, 澳門新媒體調查項目，負責人，澳門科技大學基金會

獎項

2020.9 澳門國際銀行學術優秀獎，澳門科技大學

2018.9 澳門科技大學教學傑出獎（明日之星），澳門科技大學

2013.3, 日本北海道大學博士生學術優秀獎（“The Earth is Your Stage” Academic Award), 北海道大學

語言技能

中文（普通話）、英文、日文

公共服務

1. 澳門科技大學學術誠信委員會會員 (2017/2018);
2. 澳門科技大學人文藝術學院研究生委員會委員 (2017-2021);
3. 教學傑出獎評委會委員 (2018/2019);
4. 國際權威傳播學期刊審稿人，比如 *New Media & Society (SSCI)*, *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking (SSCI)*, *Environmental Communication (SSCI)*, *Computer in Human Behaviors (SSCI)*