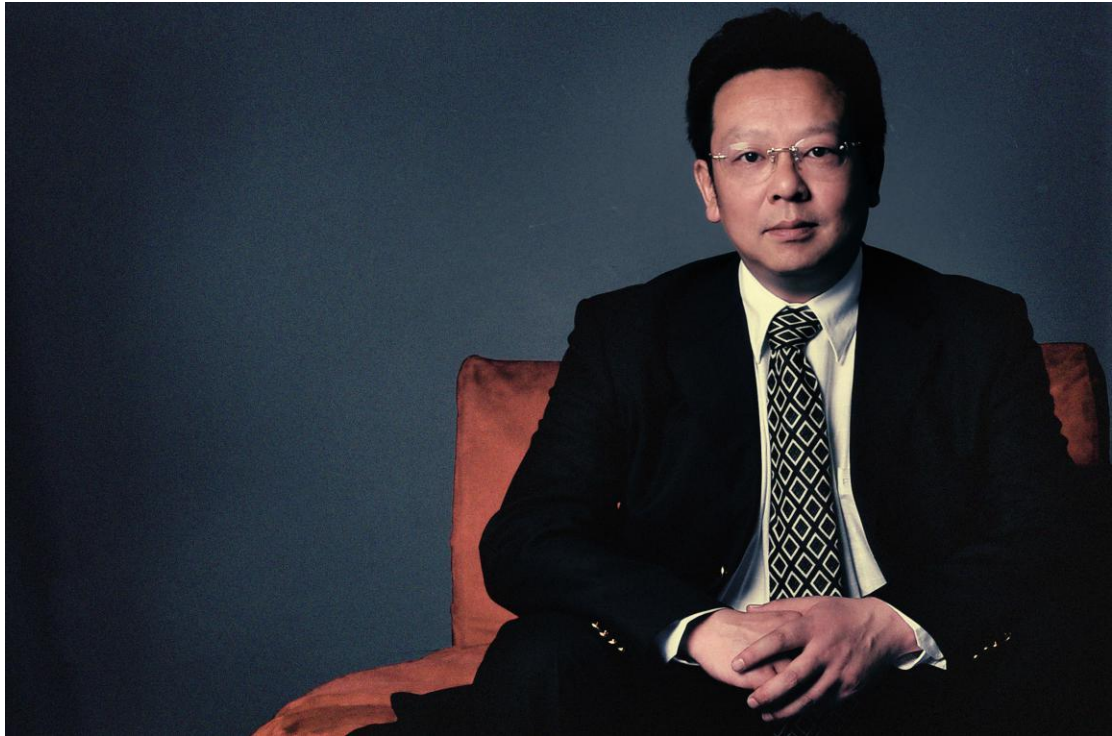


胡智鋒 教授 介紹



胡智鋒教授

胡智鋒，男，1965 年生，先後畢業於山東大學、北京師範大學，文學博士。中國傳媒學術領域第一位教育部“長江學者”特聘教授，中國廣播電視藝術學始創者之一，電視美學重要奠基者，電視傳播藝術學、傳媒藝術學創建者，著名電視節目策劃人，哈佛大學高級訪問學者。

胡智鋒教授現任北京電影學院黨委副書記、副校長、教授、博士生導師，澳門科技大學訪問教授、兼職博士生導師，國家一級學會——中國高等院校影視學會學術委員會主任。國務院學位委員會戲劇與影視學科評議組召集人，中國文聯第十一屆全國委員會委員，享受國務院政府特殊津貼；入選中組部“萬人

計畫”第一批哲學社會科學領軍人才（2014）、全國宣傳文化系統“四個一批”人才（2008）、“新世紀百千萬人才工程”國家級人選（2010）、全國“新聞出版行業領軍人才”（2012）、“新中國60年影響中國廣播電視進程的60位元人物”（2009）、首屆國家公共文化服務建設專家委員會委員；國家社科基金評審專家。曾任中國傳媒大學學報《現代傳播》主編、北京師範大學藝術與傳媒學院院長、國家一級學會——中國高等院校影視學會會長。其他社會兼職主要有：中國電影家協會理事、中國電視藝術家協會理事、中國文藝評論家協會理事、中國文藝評論家協會視聽專業委員會副主任（2016）、中國電視藝術家協會電視劇專業委員會副主任（2017）、北京文藝評論家協會副主席（2018）、中國電視藝術家協會智慧傳播專業委員會副主任（2019）、中國電視藝術家協會融媒體文化委員會副主任（2019）。

胡智鋒教授主持參與國家級、省部級等各類科研專案40余項，已出版學術專著《立論中國影視》、《電視傳播藝術學》、《影視文化論稿》、《電視美學大綱》等30餘部，發表學術論文500餘篇；已出版、發表各類學術成果近1000萬字。多次榮獲教育部高等學校科學研究優秀成果獎、中國高校人文社科成果獎、北京市哲學社會科學成果獎。參與了百餘個電視頻道、欄目、大型節目的策劃和主創工作；擔任中宣部“五個一工程”大獎、中國新聞獎、中國廣播影視大獎、中國電影金雞獎、中國電視金鷹獎、中國電視文藝“星光獎”等多個國家級獎項的評委。曾赴美國、俄羅斯、法國、芬蘭、英國、澳大利亞及中國臺灣、香港等國家和地區講學和學術交流。

胡智鋒教授長期致力於傳媒、藝術、文化研究，特別是影視藝術和傳媒文化等領域的創作、生產、傳播研究，以及公共文化服務、傳媒與藝術教育、美育等

領域的政策、理念、方法研究。秉持“服務國家戰略，將全球視野與中國立場緊密結合，秉持本土化理念，為打造中國特色的傳媒、藝術與文化的戰略體系，提供觀念支撐。服務行業發展，將理論與實踐緊密結合，秉持有效性理念，為打造中國特色的傳媒、藝術與文化的運營體系，提供學理支撐。服務學術和學科建設，將學術與教育緊密結合，秉持建構性理念，為打造中國特色的傳媒、藝術與文化的教育（學術與學科）體系，提供思想支撐”的研究理念。

主要著作

1. 《網路視頻節目策劃》（第一主編），復旦大學出版社，2021.4
2. 《電視節目策劃學（第三版）》（主編），復旦大學出版社，2020-8
3. 《傳媒藝術導論》（專著），北京師範大學出版社，2020.9
4. 《傳媒藝術經典導讀》（主編），北京師範大學出版社，2020.9
5. 《本土化：中國影視的文化自覺》（專著），北京師範大學出版社，2020.12
6. 《中國紀錄片發展研究報告》（2018）（2019）（主編之一），中國廣播影視出版社，2018-4-1、2019-4-1
7. 《全球化與後全球化——中國影視的進程與前景》（主編），中國傳媒大學出版社，2018-11-1
8. Film and Television Culture in China（專著），Paths International Ltd, 2018-4-1
9. 《立論中國影視——文化名家暨“四個一批”人才作品文庫》（專著），中華書局，2017-12-1
10. 《圖景與前景——“互聯網+”時代的中國影視》（第二主編），中國傳媒大學出版社，2017-11-1
11. 《中國電視健康傳播報告 2016》（第一主編），中國傳媒大學出版社，2017-2-1
12. 《中國影視文化軟實力：理念與路徑》（第一主編），中國傳媒大學出版社，2016-12-1
13. 《中國影視文化軟實力：創新與融合》（第一主編），中國傳媒大學出版社，2016-12-1

14. 《電視發展新論》（專著），中國社會科學出版社，2016-7-1
15. 《電視藝術新論》（專著），中國社會科學出版社，2016-3-1
16. 《電視文化新論》（專著），中國社會科學出版社，2015-10-1
17. 《年度對話：中國傳媒發展的回顧與展望》（編著），中國傳媒大學出版社，2015-5-1
18. 《現代傳播文叢（2009-2013）》（總主編，9本），中國傳媒大學出版社，2015-5-1
19. 《中國影視文化創意產業發展創新研究》（專著），中國傳媒大學出版社，2014-1-1
20. 《中國影視文化軟實力叢書》（總主編，12本），中國傳媒大學出版社，2014-1-1
21. 《電視節目策劃學（第二版）》（主編國家規劃教材），復旦大學出版社，2013-9-1
22. 《電視美學概論（觀眾審美篇）》（專著），臺北新銳文創出版社，2013-6-1
23. 《電視美學概論（基礎篇）》（專著），臺北新銳文創出版社，2013-6-1
24. 《影視文化概論》（專著），臺北新銳文創出版社，2013-3-1
25. 《影視藝術導論》（國家規劃教材），高等教育出版社，2012-11-1
26. 《中國紀錄片發展研究報告》（2011）（2012）（2013）（2014）（主編之一），科學出版社，2012-1-1、2012-7-1、2013-3-1、2014-7-1
27. 《中國電視民生新聞發展報告》（第一主編），中國廣播電視出版社，2011-12-1
28. 《創意與責任：中國電視的本土化生存》（專著），中國傳媒大學出版社，2010-4-1
29. 《電視受眾審美研究》（專著），北京師範大學出版集團，2010-3-1
30. 《現代傳播文叢（1998-2008）》（總主編，9本），中國傳媒大學出版社，2010-2-1
31. 《求異與趨同：中國影視文化主體性追求與現代性建構》（第一主編），西南師範大學出版社，2008-11-1
32. 《電視節目策劃學（第一版）》（主編教材），復旦大學出版社，2006-7-1
33. 《內容為王——中國電視類型節目解讀》（專著），中國國際廣播出版社，2006-6-1
34. 《“真相”與“造像”——電視真實再現探密》（專著），中國廣播電視出版社，2006-1-1
35. 《中國名牌電視欄目解析》（第一主編），學苑出版社，2006-1-1
36. 《會診中國電視》（專著），文化藝術出版社，2005-2-1
37. 《電視的觀念——胡智鋒自選集》（專著），北京廣播學院出版社，2004-8-1
38. 《電視傳播藝術學》（專著），北京大學出版社，2004-7-1
39. 《世界遺產與我們》（編著），北京師範大學出版社，2004-6-1

40. 《電視審美文化論》（專著），北京廣播學院出版社，2004-1-1
41. 《電視實務叢書》（主編之一），中國廣播電視出版社，2004-1-1
42. 《影視文化前沿（上）（下）》（主編），北京廣播學院出版社，2004-1-1
43. 《文藝學與美學前沿（第三輯）》（主編之一），北京廣播學院出版社，2004-1-1
44. 《中國電視策劃與設計》（專著），中國廣播電視出版社，2004-1-1
45. 《電視法制節目：特質、創作與開發》（專著），中國廣播影視出版社，2003-10-1
46. 《電視美學大綱》（專著），北京廣播學院出版社，2003-1-1
47. 《全球化與中國影視的命運》（主編之一），北京廣播學院出版社，2002-3-1
48. 《影視文化論稿》（專著），北京廣播學院出版社，2001-9-1
49. 《當代電影理論文選》（主編之一），北京廣播學院出版社，2000-10-1
50. 《中國電視觀念論》（專著），北京師範大學出版社，2000-6-1
51. 《電視美的探尋》（專著），華中理工大學出版社，1998-1-1

論文

1. 《新華文摘》全文轉載

1. 胡智鋒, 陳寅. 傳媒藝術生態格局：新背景、新態勢、新認識[J]. 新華文摘, 2021, 14.
2. 胡智鋒, 陳寅. 中國主流媒體面臨的新環境、新形勢、新任務[J]. 新華文摘, 2020, 16.
3. 中國電視類型節目的新探索——以《朗讀者》為例[J]. 新華文摘. 2018, 01.
4. 中國影視行業如何形成世界級競爭力[J]. 新華文摘. 2016, 04.
5. 中國廣播影視產業：現狀與發展[J]. 新華文摘. 2014, 17.
6. 免費開放：國家公共文化服務體系的發展與創新[J]. 新華文摘. 2013, 07.
7. 中國電視節目創新問題研究[J]. 新華文摘. 2011, 19.
8. 中國影視文化創意產業的三大問題[J]. 新華文摘. 2010, 21.
9. 中國電視 50 年節目創新的三個發展階段[J]. 新華文摘. 2008, 22.
10. 中國電視內容生產的潮流與趨勢[J]. 新華文摘. 2006, 10.
11. “轉型期”中國影視文化建設的四個浪潮[J]. 新華文摘. 2000, 02.
12. 論電視紀錄美學[J]. 新華文摘. 1994, 01.

2. 《新華文摘》觀點摘編

13. 胡智鋒, 陳寅. 新中國電影發展的歷史回眸與前瞻思考[J]. 新華文摘, 2020, 8.
14. 媒介融合時代傳統電視媒體如何保持活力[J]. 新華文摘. 2015, 12.
15. 何謂傳媒藝術[J]. 新華文摘. 2014, 11.
16. 當前中國電視節目創新發展的三種動向[J]. 新華文摘. 2011, 23.
17. 主持人的角色與責任[J]. 新華文摘. 2009, 22.
18. 中國廣播電視學科體系建設必須處理的三個關係[J]. 新華文摘. 2007, 24.

3. 《人大複印報刊資料》全文轉載

1. 新環境下中國電視的發展與創新空間[J]. 新聞與傳播. 2018, 06.
2. 中國電視劇的話題性研究[J]. 影視藝術. 2017, 07.
3. 原創力：中國影視文化軟實力提升的戰略起點[J]. 影視藝術. 2016, 03.
4. 融合·轉型·重構：局變中的視聽傳媒業[J]. 文化創意產業. 2016, 03.
5. 內容、機構、人才與收益：論當前媒介融合時代的電視活力[J]. 新聞與傳播. 2015, 06.
6. 聚焦微時代的精神狀況[J]. 文化研究. 2014, 10.
7. 免費開放：國家公共文化服務體系的發展與創新[J]. 文化研究. 2013, 05.
8. 道與法：中國傳媒國際傳播力提升的理念與路徑[J]. 新聞與傳播. 2013, 05.
9. 2012年中國電視研究著作述評[J]. 影視藝術. 2013, 05.
10. 中國電影國際傳播問題三思[J]. 影視藝術. 2012, 09.
11. 2010年世界紀錄片發展研究報告[J]. 影視藝術. 2012, 01.
12. 2008年電視熱點問題研究之分析[J]. 影視藝術. 2009, 07.
13. 從“宣傳品”、“作品”到“產品”[J]. 新聞與傳播. 2009, 03.
14. 2007年中國電視研究新著述評[J]. 影視藝術. 2008, 07.
15. 重塑中國電視的尊嚴[J]. 新聞與傳播. 2008, 06.
16. 2006年中國電視熱點研究分析[J]. 影視藝術. 2007, 06.
17. 電視選秀的第三條道路[J]. 新聞與傳播. 2007, 05.
18. 2004年中國電視藝術研究新著綜論[J]. 影視藝術. 2005, 06.
19. 2002—2003年中國大陸電視藝術研究新著綜論[J]. 影視藝術. 2004, 05.
20. 傳媒研究如何面對傳媒實踐[J]. 新聞與傳播. 2002, 03.

21. 影視文化三論（上）[J]. 影視藝術. 2001, 02.
22. 影視文化三論（下）[J]. 影視藝術. 2001, 02.
23. 當前三種電視現象之評析[J]. 新聞與傳播. 2000, 03.
24. “轉型期”中國影視文化建設的四個浪潮[J]. 電影、電視藝術研究. 2000, 01.
25. 十年來中國電視發展歷程的一種描述[J]. 新聞學. 1999, 02.

4. 期刊論文發表情況

1. 胡智鋒, 胡雨晨. 五年來中國電視文藝發展述評[J]. 當代電視. 2022(02):13-19
2. 胡智鋒. 新時代文藝工作者的使命與修養[J]. 中國文藝評論. 2022(01):49-51
3. 胡智鋒, 王廷軒. 中國電影金雞獎、大眾電影百花獎的價值與功能[J]. 北京電影學院學報. 2022(01):4-12
4. 孫榕, 胡智鋒. 5G/F5G 技術對於中國電影影響的分析[J]. 現代電影技術. 2022(01):5-9
5. 胡智鋒, 徐梁. 中國電影金雞獎、大眾電影百花獎研究：特徵、歷程與價值[J]. 電影藝術. 2022(01):50-57
6. 胡智鋒, 胡雨晨. 2021 國慶檔電影的“新”收穫[J]. 視聽理論與實踐. 2021(04): 8-10
7. 胡智鋒, 徐梁. 彰顯紀錄片的精神偉力與藝術張力——文獻專題片《敢教日月換新天》的撼人力量[J]. 新聞戰線. 2021(16): 21-23
8. 胡智鋒, 王昕. 《中國醫生》：再現與“新冠”短兵相接的時刻[J]. 當代電影. 2021(08): 15-18+182
9. 胡智鋒, 徐梁. 明鏡·播種·築梯：慶祝建黨百年電視主題節目創作觀察[J]. 當代電視. 2021(07): 22-24
10. 胡智鋒, 王昕. 中國特色電影市場歷史經驗的回望與前瞻[J]. 中國電影市場. 2021(07): 4-6
11. 胡智鋒. “新時代中國電影學派”的歷史邏輯、現實依據與未來理念[J]. 北京電影學院學報. 2021(06): 4-8
12. 胡智鋒, 劉俊. 新文科建設背景下傳媒藝術學建構的意義與價值[J]. 山東大學學報(哲學社會科學版). 2021(04): 163-169

13. 胡智鋒, 陳寅. 新時代中國電視文化類節目創新探索的價值與啟示[J]. 電視研究. 2021(06): 14-17
14. 胡智鋒. 集學人卓然智慧, 聚精英華彩文章[J]. 視聽理論與實踐. 2021(01): 6
15. 胡智鋒, 陳寅. 融合背景下傳媒藝術生態格局之變[J]. 社會科學戰線. 2021(04): 173-179+282
16. 胡智鋒, 陳寅. 電視劇《跨過鴨綠江》三題[J]. 當代電視. 2021(03): 23-26
17. 胡智鋒, 何昶成. 2019—2020年中國現象級影視作品之觀察[J]. 藝術評論. 2021(02): 7-18
18. 胡智鋒. 新文科建設背景下戲劇與影視學科創新發展的若干思考[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報). 2021(02): 1-5
19. 胡智鋒, 雷盛廷. 以技術創新創造新時代視聽奇觀——評中央廣播電視總台2021年《春節聯歡晚會》[J]. 電視研究. 2021(02): 28-31
20. 周星, 胡智鋒. 以中國智慧推動中國藝術教育發展——周星、胡智鋒關於藝術教育的高端對話[J]. 藝術教育. 2021(01): 26-32
21. 胡智鋒, 徐梁. 凝練“總台製造”不斷提升主流媒體影響力[J]. 電視研究. 2021(01): 19-21
22. 胡智鋒. 以高品質影像提升北京冬奧國際影響力[J]. 人民論壇. 2020(35): 43
23. 胡智鋒, 雷盛廷. 中國主流媒體面臨的技術環境——技術視角下中國主流媒體面臨的新環境、新形勢、新任務[J]. 中國編輯. 2020(12): 29-34
24. 胡智鋒, 徐梁. “錦”秀山河: 國慶片《我和我的家鄉》的類型突破與創新[J]. 中國文藝評論. 2020(11): 19-26
25. 胡智鋒. “第三極文化”的三重意義與價值[J]. 藝術評論. 2020(11): 23-29
26. 胡智鋒, 王昕. “中國故事”影像傳播的主體變遷與路徑差異[J]. 江淮論壇. 2020(05): 150-156
27. 胡智鋒, 陳寅. 中國電視金鷹獎電視文藝節目評獎的回望與啟示[J]. 當代電視. 2020(10): 19-24
28. 胡智鋒, 李斐然. 新環境下中國主流媒體內容生產的新趨勢[J]. 中國電視. 2020(09): 66-69
29. 胡智鋒, 徐梁. 新文科背景下“戲劇與影視學”專業建設的理念與路徑[J]. 戲劇(中央戲劇學院學報). 2020(03): 1-8

30. 胡智鋒, 雷盛廷. 雲報導面臨的挑戰與對策[J]. 新聞戰線. 2020(12): 76-79
31. 胡智鋒, 王昕. 全媒體傳播中新聞報導的創新與突圍——總台《新聞 1+1》《面對面》等節目疫情報導分析[J]. 電視研究. 2020(06): 14-17
32. 胡智鋒. 主體性、專業性與人文性的凸顯[J]. 教育傳媒研究. 2020(03): 1
33. 胡智鋒, 陳寅. 中國主流媒體面臨的新環境、新形勢、新任務[J]. 新聞記者. 2020(04): 20-27
34. 劉俊, 胡智鋒, 陳旭光, 唐錫光. 傳媒藝術的戲劇性問題四人談[J]. 學習與探索. 2020(03): 118-124+175
35. 胡智鋒, 雷盛廷. 技術驅動下的審美、媒介、接受——對 8K 超高清電視的觀察與思考[J]. 編輯之友. 2020(04): 53-59
36. 胡智鋒, 陳寅. 新冠肺炎疫情期間傳媒藝術媒介性功能的彰顯[J]. 藝術評論. 2020(03): 7-19
37. 胡智鋒, 徐梁, Yin Hong. 姿態·語態·情態:《澳門二十年》的創作與表達創新[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報). 2020(03): 112-114
38. 胡智鋒, 王昕. 中央廣播電視總台: 疫情下的主流媒體內容生產[J]. 電視指南. 2020(Z1): 16-19
39. 胡智鋒, 樊小敏. 中國融合教育的發展、困境與對策[J]. 現代教育管理. 2020(02): 1-7
40. 胡智鋒, 劉俊. 新中國 70 年新聞傳播學發展的回顧與展望[J]. 新聞大學. 2020(02): 44-54+120-121
41. 胡智鋒, 陳寅. 中國電視文藝內容創新與國際一流新型主流媒體建設[J]. 電視研究. 2020(01): 10-13
42. 胡智鋒, 周星, 郝戎. 傳承優秀傳統, 紮根時代現實, 積極面向未來 努力構建具有中國特色的“戲劇與影視學”學科體系——“戲劇與影視學”學科建設三人談[J]. 戲劇(中央戲劇學院學報). 2019(06): 6-25
43. 胡智鋒. 引言[J]. 民族藝術研究, 2019, 32(06):5.
44. 胡智鋒, 陳寅. 新中國 70 年電影發展的歷史回眸與前瞻思考[J]. 民族藝術研究, 2019, 32(06):5-16.
45. 傑文津, 李智勇, 胡智鋒, 張根清, 儲興華, 姚澤金, 韓詠秋. 第二十九屆中國新聞獎解析新聞名專欄圓桌研討[J]. 中國記者, 2019(12):79-82.
46. 胡智鋒, 陳寅. 五年來中國電視文藝節目發展的新態勢[J]. 當代電視, 2019(11):4-8+14.

47. 胡智鋒, 何昶成. 歐陽予倩戲劇教育理念及當代啟示[J]. 戲劇(中央戲劇學院學報), 2019(05):17-26.
48. 胡智鋒. “融合”開創紀錄片發展新格局[J]. 上海廣播電視研究, 2019(04):25-28.
49. 胡智鋒, 何昶成. 電影《攀登者》三題[J]. 電影評介, 2019(18):17-19.
50. 胡智鋒. 短視頻與青少年教育三題[J]. 教育傳媒研究, 2019(05):35-36.
51. 胡智鋒, 何昶成. 新中國戲劇與影視學學科 70 年發展縱覽[J]. 廣州大學學報(社會科學版), 2019, 18(05):134-140.
52. 胡智鋒, 陳寅. 《古田軍號》: 歷史真實的藝術創新與審美表達[J]. 當代電影, 2019(08):17-20.
53. 胡智鋒, 鄧秋實. 彈幕: 互聯網時代文藝評論的價值延伸[J]. 未來傳播, 2019, 26(03):6-13+108.
54. 胡智鋒. 在中國文化的發展脈絡中提煉中國電影學派的核心理念[J]. 中國社會科學院研究生院學報, 2019(03):84-86+90+145.
55. 胡智鋒, 樊小敏. 從國家發展戰略到人才培養模式——當代中國高校公共藝術教育發展現狀論析[J]. 藝術百家, 2019, 35(03):40-45.
56. 胡智鋒, 何昶成. 新環境下中國文化的創新發展[J]. 中央社會主義學院學報, 2019(02):94-99.
57. 胡智鋒, 何昶成. 2018 年電視綜藝節目發展創新掃描[J]. 電視研究, 2019(03):11-13.
58. 胡智鋒. 傳播力: 影視文化影響力生成的關鍵要素[C]. . 當代中國文化國際影響力的生成——“第三極文化”論叢(2018). : 北京師範大學中國文化國際傳播研究院, 2019:211-214.
59. 劉俊, 胡智鋒. 媒介融合時代主流媒體如何提升輿論引導力[J]. 人民論壇, 2019(06):54-55.
60. 胡智鋒, 楊賓. 中國電視綜藝節目本土化創新的路徑研究[J]. 傳媒觀察, 2019(02):5-10.
61. 胡智鋒, 何昶成. 堅持以人民為中心的創作導向 推進電視藝術傳播創新[J]. 電視研究, 2019(01):10-12.
62. 胡智鋒. 記憶與表達[J]. 讀書, 2018(12):102-107.
63. HU Zhifeng. Communication Capacity: Key Factors Limiting the Reach and Influence of Film and TV Culture[J]. International Communication of Chinese Culture, 2018, 5(4): 297-299.

64. 胡智鋒, 楊賓. 中拉影視文化交流的歷程與思考[J]. 對外傳播, 2018(11):36-38.
65. 周建新, 胡智鋒. 中國少兒電視 60 年的發展路徑與理念創新[J]. 當代電視, 2018(11):13-16.
66. 胡智鋒. “雙一流”語境下中國戲劇與影視學學科發展的新機遇、新挑戰與新對策[J]. 浙江傳媒學院學報, 2018, 25(05):7-10+132.
67. 胡智鋒, 周建新. 新時代、新使命、新理念——寄語中國電視事業發展 60 年[J]. 電視研究, 2018(10):21-23.
68. 胡智鋒. 從“五力”入手提升中國電影文化軟實力[J]. 中國黨政幹部論壇, 2018(09):22-24.
69. 胡智鋒, 何昶成. 《五大道》:歷史與美學雙重觀照下的人文紀錄片力作[J]. 電影評介, 2018(16):1-4.
70. 胡智鋒. 展現領袖魅力的誠心之作——評廣播紀實文學《梁家河》[J]. 電視研究, 2018(08):6.
71. 胡智鋒, 楊賓. 傳播力:中國影視文化軟實力提升的重要保障[J]. 社會科學文摘, 2018(07):107-109.
72. 胡智鋒, 楊賓. 傳播力:中國影視文化軟實力提升的重要保障[J]. 清華大學學報(哲學社會科學版), 2018, 33(03):140-147+193.
73. 胡智鋒. 《中國詩詞大會》的價值與啟示[J]. 中國廣播電視學刊, 2018(05):16-18.
74. 胡智鋒. 新環境下中國“戲劇與影視學”學科面臨的新挑戰與發展前瞻[J]. 戲劇(中央戲劇學院學報), 2018(02):7-13.
75. 胡智鋒, 鄧文卿. 2017 年中國影視發展述評[J]. 藝術評論, 2018(04):18-27.
76. 胡智鋒. 我國數字藝術產業的發展現狀及思考[J]. 中國編輯, 2018(03):19-22.
77. 胡智鋒, 楊賓. 2017 年中國電視內容生產盤點[J]. 電視研究, 2018(03):14-16.
78. 胡智鋒. 新環境下中國電視的發展與創新空間[J]. 新聞與寫作, 2018(03):22-25.
79. 胡智鋒. 十八大以來中國影視藝術發展縱覽[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2018, 40(01):96-101.
80. 胡智鋒, 鄧文卿. 電視文化類節目創新發展三思[J]. 電視研究, 2018(01):27-29.
81. 胡智鋒, 郝嫻貞. 電視節目過度娛樂化問題辨析[J]. 當代電視, 2018(01):71-73.
82. 胡智鋒, 劉俊. 影響力:中國影視軟實力提升的主要目標[J]. 藝術百家, 2017, 33(06):1-8+18.

83. 胡智鋒, 劉俊. 新世紀以來中國大陸電視內容生產的潮流與態勢[J]. 傳播文化(臺灣), 2017, 16(11):160-189.
84. 胡智鋒, 趙曦, 劉俊. 年度述評 2013 年度中國紀錄片綜述. 載張嘯濤, 王偉, 叢玲玲, 顧驍瑾, 傅秋 主編, 中國藝術年鑒, 文化藝術出版社, 2013, 751-759, 年鑒.
85. 胡智鋒, 鄧文卿. 中國電視類型節目的新探索——以《朗讀者》為例[J]. 民族藝術研究, 2017, 30(04):5-11.
86. 胡智鋒. 新全球化語境下藝術理論與批評格局的重構[J]. 教育傳媒研究, 2017(04):1-2.
87. 胡智鋒. 《傳媒藝術學書系》總序[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2017, 39(07):158-159.
88. 胡智鋒. 論文藝的時代精神與歷史使命——習近平總書記第十次文代會、第九次作代會重要講話精神學習闡析[J]. 人民論壇·學術前沿, 2017(10):6-15+73.
89. 胡智鋒, 徐梁. 留存、體驗、創造: 電視節目應對傳統文化的三種理念[J]. 藝術評論, 2017(04):83-89.
90. 胡智鋒, 鄧文卿. 站在適應人類社會發展角度重新審視高校美育[J]. 中國高等教育, 2017(07):11-13.
91. 胡智鋒. 新環境下中國電視的發展與創新空間[J]. 新媒體與社會, 2017(01):72-74.
92. 胡智鋒, 張國濤, 張陸園. 多屏時代中國電視劇的變局與困局[J]. 中國廣播電視學刊, 2017, (03):24-27.
93. 胡智鋒. 紀錄片《長征》的“四力”與“四有”[J]. 中國廣播電視學刊, 2017, (02):57-58.
94. 王錕, 胡智鋒. 中國電視劇的話題性研究[J]. 戲劇(中央戲劇學院學報), 2017, (01):97-105.
95. 胡智鋒, 劉俊. 媒介融合時代傳統主流媒體如何放大主流聲音[J]. 北方傳媒研究, 2017, (01):11-14.
96. 任學安, 胡智鋒, 劉俊. 困境、創新與責任: 多維定位下的傳統主流媒體——2017《現代傳播》年度對話[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2017, (01):1-7.
97. 胡智鋒. 網路直播火爆背後的思考[J]. 人民論壇, 2017, (01):135.
98. 胡智鋒. 習近平總書記“2·19”講話學習三題[J]. 傳媒, 2016, 07:20-24.
99. 胡智鋒. 關於傳媒學術研究的幾點思考[J]. 社會科學戰線, 2016, 07:138-142.
100. 胡智鋒. 真誠祝賀《南方電視學刊》創刊 20 年[J]. 南方電視學刊, 2016, (06):135.

101. 胡智鋒, 劉俊, 周建新. 2015 年中國電視研究論文述評[J]. 藝術百家, 2016, (05):94-108+134.
102. 胡智鋒, 郝嫻貞. 文化類節目如何做“文章”[J]. 新聞戰線, 2016, (05):92.
103. 顧亞奇, 胡智鋒. “劇”變 2015: 多屏時代電視劇制播新業態[J]. 新聞戰線, 2016, 03:16-19.
104. 胡智鋒, 顧亞奇. 2015 年中國視聽節目發展解析[J]. 電視研究, 2016, 03:14-16.
105. 胡智鋒, 劉俊. 進程與困境: 模式引進時代中國電視的內容生產與產業發展[J]. 深圳大學學報(人文社會科學版), 2016, 03:29-34.
106. 胡智鋒, 周建新. 2015 年中國電視研究著作述評[J]. 藝術百家, 2016, 03:86-92.
107. 顧亞奇, 胡智鋒. 融合·轉型·重構: 局變中的視聽傳媒業——基於 2015 年中國視聽內容發展狀況的分析[J]. 中國文藝評論, 2016, 02:12-20.
108. 張宏森, 胡智鋒, 劉俊. 中國電影: 從數字走向詩——2016《現代傳播》年度對話[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2016, 01:1-12.
109. 胡智鋒. 對話, 無處不在[J]. 讀書, 2016, (01):128-131.
110. 胡智鋒, 周建新. 中國影視行業如何形成世界級競爭力[J]. 人民論壇·學術前沿, 2015, 19:80-87.
111. 胡智鋒. 電視劇《生死兄弟情》的三重啟示[J]. 當代電視, 2015, 08:6-7.
112. 胡智鋒. 原創力: 中國影視文化軟實力提升的戰略起點[J]. 藝術百家, 2015, 05:100-105.
113. 張國濤, 胡智鋒. 2014 年電視劇評析: 調整與改變[J]. 中國廣播電視學刊, 2015, 03:10-13.
114. 胡智鋒, 周建新, 劉俊, 馬銓, 郝嫻貞, 梁岩, 李一君, 單豔紅, 孟雪, 熊景青, 李若琪, 張金玲, 王茹, 趙倫, 李冰, 岳文正, 魏尚智. 2014 年中國電視研究著作述評[J]. 當代電影, 2015, 03:179-183.
115. 胡智鋒, 劉俊, 周建新, 董文暢, 王同媛, 付李琢, 楊賓, 王滋, 和晶晶, 張明超, 趙丹暘, 李良悅, 高雲, 何碧青, 周雲. 2014 年中國電視研究論文述評[J]. 當代電影, 2015, 03:168-178.
116. 胡智鋒, 周建新, 穀疏博. 2014 年中國電視發展特點管窺[J]. 電視研究, 2015, 03:57-59.
117. 周建新, 胡智鋒. 2014 中國電視藝術節目觀察與展望[J]. 新聞戰線, 2015, 03:18-20.
118. 劉俊, 胡智鋒. 內容、機構、人才與收益: 論當前媒介融合時代的電視活力——兼對“電視之死”的回應[J]. 編輯之友, 2015, 03:5-10.
119. 劉俊, 胡智鋒. 多元類型的“井噴”: 中國電視綜藝節目內容生產的新景觀[J]. 中國電

- 視, 2015, 02:22-25.
120. 胡智鋒, 周建新. 關於當前我國高等院校藝術教育的觀察與思考[J]. 藝術百家, 2015, 02:45-48.
121. 方興東, 胡智鋒, 潘可武. 媒介融合與網路強國: 互聯網改變中國——2015《現代傳播》年度對話[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2015, 01:1-12.
122. 胡智鋒. 媒介融合時代的影視文化與藝術[J]. 中國電視, 2015, 01:63-64.
123. 胡智鋒. 《現代傳播》: 文章寫作的歷史縱深與理論獨創[J]. 新媒體與社會, 2015, 01:15-19.
124. 胡智鋒, 周雲. 當前電視新聞主播隊伍的建設: 問題、經驗與思考[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2014, 12:65-70.
125. 胡智鋒, 劉俊. 生產、傳播、行銷——打造媒介融合時代電視媒體新主體[J]. 電視研究, 2014, 11:7-9.
126. 胡智鋒. 從中國路走向中國夢[J]. 東南傳播, 2014, 10:3.
127. 胡智鋒. 六集大型紀錄片《船政學堂》四題[J]. 東南傳播, 2014, 09:1-2.
128. 胡智鋒, 鄧文卿. 高校藝術創作評價問題思考[J]. 中國高等教育, 2014, Z2:18-19+47.
129. 俞銘, 胡智鋒. 技術變革視角下電視聲音藝術的真實性探析[J]. 電視研究, 2014, 09:32-34.
130. 胡智鋒. 關於傳媒學術論文寫作的幾點思考[J]. 新聞記者, 2014, 09:24-27.
131. 胡智鋒. 微時代的藝術生產與傳播——以影視藝術為例[J]. 探索與爭鳴, 2014, 07:16-17.
132. 胡智鋒. 《現代傳播》35年的辦刊探索[J]. 中國編輯, 2014, 06:38-41.
133. 胡智鋒. 中國廣播影視產業未來發展的五個重要問題[J]. 中國廣播, 2014, 06:35-38.
134. 胡智鋒. 作為中國電視新聞改革第三波峰的電視問政節目探析[J]. 視聽縱橫, 2014, 06:24-27.
135. 胡智鋒, 王錕. 文化真人秀節目熱播的“問”與“思”[J]. 電視研究, 2014, 05:14-16.
136. 張同道, 胡智鋒, 樊啟鵬, 孫紅雲, 喻溟, 張欣, 劉蘭, 賀幸輝, 王亞維, 朱正賢, 趙謙, 史馨, 位林惠, 吳靜, 趙翊君, 李昕婕, 裴武軍, 林沛, 吳雪, 張瑜琦, 張陸園, 曾子龍, 孫文玉, 張倩, 楊小玢, 紮西·魯茸江參, 李良悅, 房璐璐. 2013年中國紀錄片發展研究報告[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2014, 04:101-108.
137. 胡智鋒, 劉俊, 周建新, 付李琢, 董文暢, 楊賓, 張明超, 王滋, 高雲, 何碧青, 趙丹暘, 李良悅, 和晶晶. 2013年中國電視研究著作述評[J]. 當代電影, 2014, 03:127-133.

138. 胡智鋒, 周建新, 劉俊, 周雲, 王同媛, 張陸園, 紮西, 林沛, 吳雪, 張瑜琦, 曾子龍, 張倩, 孫文玉, 楊小玢, 李一君. 2013 年中國電視研究論文述評[J]. 當代電影, 2014, 03:133-142.
139. 胡智鋒. 微時代影視藝術變遷的觀察與思考[J]. 新媒體與社會, 2014, 03:10-11.
140. 胡智鋒, 聶偉, 周星, 黃式憲, 黃會林, 章柏青, 尹鴻, 張會軍, 尹力, 霍廷霄, 孫欣, 胡克, 歐陽華, 陳犀禾, 倪震, 詹新, 侯詠, 江海洋, 梁明, 姚國強, 王志敏, 周斌, 厲震林, 李亦中, 曲春景, 陳曉雲, 張智華, 萬傳法, 王宜文, 潘天強, 金丹元, 沈國芳, 徐文明, 王豔雲. 中國“第五代”電影三十年大型學術研討會紀要[J]. 電影新作, 2014, 03:19-39.
141. 胡智鋒, 劉俊. 電視綜藝節目, 需在引進與原創之間尋求平衡[J]. 傳媒評論, 2014, 02:62-64.
142. 張國濤, 胡智鋒. 2013 年中國電視劇: 收視困境與創新乏力[J]. 中國廣播電視學刊, 2014, 02:28-30.
143. 張同道, 胡智鋒. 中國紀錄片 2013[J]. 中國電視(紀錄), 2014, 02:8-21.
144. 周建新, 胡智鋒. 鞏固提升創新——關於電視對主流文化傳播與引領的思考[J]. 電視研究, 2014, 01:28-30.
145. 高長力, 胡智鋒. 需求與引領: 傳媒生態與監管服務之變——2014 年《現代傳播》年度對話[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2014, 01:1-10.
146. 胡智鋒, 劉俊. 何謂傳媒藝術[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2014, 01:72-76.
147. 胡智鋒, 吳煒華. 傳媒藝術的歷史演進、研究路徑及學科回應: 一種跨學科的文化視野[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2013, 12:50-54.
148. 胡智鋒. 《中國電視藝術發展報告(第二卷)》在內容、架構和主旨上的特點[J]. 中國電視, 2013, 11:22-23+1.
149. 胡智鋒. 警惕節目模式引進中的關門主義和西方至上主義[J]. 中國廣播電視學刊, 2013, 11:7.
150. 胡智鋒, 劉俊. 傳媒領導者媒介素養提升論要[J]. 新聞記者, 2013, 11:60-67.
151. 周建新, 胡智鋒. 電視節目創新動力: 外在壓力與主體自覺[J]. 電視研究, 2013, 09:25-27.
152. 胡智鋒, 劉俊. 2013 年政府媒體管理與服務的三點觀察[J]. 視聽界, 2013, 05:66-69.
153. 胡智鋒, 劉俊. 主體·訴求·管道·類型: 四重維度論如何提高中國傳媒的國際傳播力[J]. 新聞與傳播研究, 2013, 04:5-24+126.
154. 張國濤, 胡智鋒. 2012 年國產電視劇生產與傳播盤點[J]. 中國廣播電視學刊, 2013, 04:40-41+65.

155. 胡智鋒, 王錕, 劉俊, 吳雁, 余鎔, 李豔, 蘭瑜, 鄭智穎, 楊曉漪, 李一君, 楊小玢, 孫文玉, 張倩, 曾子龍. 2012 年中國電視研究著作述評[J]. 當代電影, 2013, 03:143-151.
156. 胡智鋒, 劉俊, 王錕, 楊繼宇, 李磊, 張陸園, 張瑜琦, 吳雪, 林沛, 紮西, 別君紅. 2012 年中國電視研究論文述評[J]. 當代電影, 2013, 03:151-168.
157. 胡智鋒. 開拓城市廣播電視創新發展新空間[J]. 中國廣播, 2013, 02:27-28.
158. 胡智鋒. 當前中國電視文藝評論的憂與思[J]. 中國電視, 2013, 02:25-26.
159. 胡智鋒, 楊乘虎. 免費開放: 國家公共文化服務體系的發展與創新[J]. 清華大學學報(哲學社會科學版), 2013, 01:139-146+161.
160. 胡智鋒, 王錕. 2011—2012 中國電視節目格局與文化生態——寫在《關於進一步加強電視上星綜合頻道節目管理的意見》頒佈一周年[J]. 中國記者, 2013, 01:37-39.
161. 苗棣, 劉文, 胡智鋒, 劉俊. 道與法: 中國傳媒國際傳播力提升的理念與路徑——2013《現代傳播》年度對話[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2013, 01:1-7.
162. 胡智鋒, 劉俊. 2012 年中國電視文藝的幾大亮點及幾點思考[J]. 藝術百家, 2013, 01:42-47.
163. 胡智鋒, 趙曦. 融合與對接——從 2012 三部紀錄片的探索創新看中國電視紀錄片的美學新走向[J]. 中國電視(紀錄), 2012, 12:15-22.
164. 胡智鋒. 電視藝術應高舉“為人民”的旗幟[J]. 當代電視, 2012, 12.
165. 胡智鋒. 世界高等教育中一支獨特而重要的力量——在世界大學女校長非洲論壇上的致辭[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2012, 11:6-7.
166. 胡智鋒. 廣播電視宣傳工作[C]. 劉習良. 中國廣播電視發展改革十年回眸. 北京: 中國國際廣播出版社. 2012.
167. 胡智鋒. 開拓電影產業與事業綜合發展的有力管道[J]. 北京文化創意. 總第 6 期.
168. 胡智鋒. 紀念是為了更好地開創未來——在中國高校影視學會成立 30 年慶典上的致辭[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2012, 08:70-71.
169. 胡智鋒, 郭曉, 趙正陽. 齊魯風骨智者思考——訪長江學者、中國傳媒大學教授胡智鋒[J]. 藝術教育, 2012, (08):24-25.
170. 胡智鋒, 周建新. 關於央視“新春走基層”的思考[J]. 電視研究, 2012, 06:24-26.
171. 羅明, 湯恒, 王丹彥, 金文雄, 劉效禮, 洪民生, 朱羽君, 劉文, 胡智鋒, 王一川, 張同道, 哈文, 時統宇, 秦新民. 人文表達創新價值——紀錄片《春晚》學術研討會紀實[J]. 電視研究, 2012, 06:9-13.

172. 胡智鋒, 周建新. 貴在堅持:後選秀時代綜藝節目的品質[J]. 視聽界, 2012, 06:50-51.
173. 胡智鋒, 潘祥輝. 泛娛樂化時代的電視傳播與公共堅守——訪教育部“長江學者”、中國傳媒大學胡智鋒教授[J]. 浙江傳媒學院學報, 2012, 06:42-49.
174. 胡智鋒. 我們該如何推進當代中國大眾文化價值觀研究[J]. 探索與爭鳴, 2012, 05:9-10.
175. 中國紀錄片發展研究課題組, 張同道, 胡智鋒, 趙蓉, 樊啟鵬. 2011 年中國紀錄片發展研究報告[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2012, (03):92-98.
176. 胡智鋒, 劉俊, 王錕, 譚文育, 張西子, 鄭智穎, 楊曉漪, 蘭瑜, 李豔. 2011 年中國電視研究著作述評[J]. 當代電影, 2012, 03:76-82.
177. 胡智鋒, 王錕, 劉俊, 李偉娟, 馬繼飆, 唐山立, 魯力立, 張靜. 2011 年中國電視研究論文述評[J]. 當代電影, 2012, 03:82-93.
178. 胡智鋒, 周建新. 2012 中央電視臺“學雷鋒”主題宣傳的特點與啟示[J]. 電視研究, 2012, 03:14-16.
179. 胡智鋒, 張煒. 中國電影國際傳播問題三思[J]. 北京電影學院學報, 2012, 03:98-103.
180. 胡智鋒, 周建新. 2011 年度中國紀錄片盤點[J]. 電視研究, 2012, 03:56-58.
181. 胡智鋒. 中國影像對外傳播問題之反思[A]. 北京師範大學中國文化國際傳播研究院、中美電影節、南加州大學美中學院. 世界文化格局與中國文化機遇——“第三極文化”論叢(2013)[C]. 北京師範大學中國文化國際傳播研究院、中美電影節、南加州大學美中學院:, 2012:3.
182. 胡智鋒, 劉俊. 需求與選擇——談中國影視人才的培養與鍛造[J]. 藝術教育, 2012, 03:26-28.
183. 胡智鋒, 劉俊. 解放與發展生產力推進文化體制機制的改革與創新[J]. 電視研究, 2012, 02:14-16.
184. 仲呈祥, 胡智鋒, 楊乘虎. 文化復興的理想與現實——2012《現代傳播》年度對話[J]. 音樂傳播, 2012, 02:1-8.
185. 胡智鋒, 周建新. 2011 年中國電視內容生產熱點解析[J]. 中國廣播電視學刊, 2012, 02:10-13.
186. 仲呈祥, 胡智鋒, 楊乘虎. 文化復興的理想與現實——2012《現代傳播》年度對話[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2012, 01:1-8.
187. 張晶, 丁以繡, 於潤洋, 陳迎憲, 袁軍, 仲呈祥, 閔惠泉, 胡智鋒, 徐昌俊, 劉永平, 賈達群, 葉松榮, 金兆鈞, 伍國棟, 居其宏, 趙志揚, 陳荃有, 秦序, 曾遂今. 《音樂傳播》創刊儀式暨學

- 術研討會嘉賓賀辭與發言[J]. 音樂傳播, 2012, 01:4-28+141.
188. 黃志堅, 張希賢, 胡智鋒, 楊禹. 文化體制改革與電視發展[J]. 電視研究, 2011, 12:4-8.
189. 金德龍, 羅明, 劉效禮, 龐井君, 任學安, 尹鴻, 黃升民, 胡智鋒, 何蘇六, 張同道, 劉文, 周豔. “活力中國”——啟動紀錄片產業——CCTV-9 “活力中國” 邀請招標活動開標儀式暨研討會紀要[J]. 電視研究, 2011, 10:4-8.
190. 蘇志武, 周文彰, 熊澄宇, 向勇, 范周, 賈磊磊, 齊勇鋒, 陳少峰, 魏鵬舉, 黃昌勇, 顧江, 金元浦, 蔣祖烜, 孫若風, 李松, 李炎, 李懷亮, 胡智鋒. 2011 中國文化產業 30 人高端峰會專家觀點綜述[J]. 北京支部生活, 2011, 11:40-43.
191. 金德龍, 羅明, 劉效禮, 龐井君, 任學安, 尹鴻, 黃升民, 胡智鋒, 何蘇六, 張同道, 劉文, 周豔. “活力中國”——啟動紀錄片產業——CCTV-9 “活力中國” 邀請招標活動開標儀式暨研討會紀要[J]. 電視研究, 2011, 10.
192. 胡智鋒, 周建新. 史詩品格高遠立意[J]. 中國電視(紀錄), 2011, 08:27-28.
193. 胡智鋒, 周建新. 談大型文獻紀錄片《旗幟》的創作特點[J]. 電視研究, 2011, 07:16-17.
194. 胡智鋒. 新形勢下傳媒科學研究如何推進傳媒教育發展[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2011, 07:16-18.
195. 胡智鋒, 楊乘虎. 中國電視節目創新問題之觀察與思考——中國電視節目創新問題研究之一[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2011, 06:60-64.
196. 胡智鋒. 人民廣播播音 70 年三思[J]. 中國廣播, 2011, 06:12-14.
197. 胡智鋒, 周建新. 新世紀十年中國電視內容生產熱點分析[J]. 社會科學輯刊, 2011, 05:182-187.
198. 張同道, 胡智鋒. 2010 年世界紀錄片發展研究報告[J]. 電影藝術, 2011, 05:85-92.
199. 胡智鋒, 張國濤. 盤點中國電視藝術的歷史記憶與生命律動——評《中國電視藝術發展報告首卷(2010)》[J]. 中國電視, 2011, 05:21-22.
200. 胡智鋒. 中國電視節目五十年發展進程. 集思錄. 北京:智慧財產權出版社. 2011:192-206.
201. 胡智鋒, 楊乘虎. 中國紀錄片產業發展的春天[J]. 中國廣播電視學刊, 2011, 05:1.
202. 《中國紀錄片發展研究報告》課題組, 張同道, 胡智鋒. 2010 年中國紀錄片發展研究報告[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2011, (05):116-126.
203. 張同道, 胡智鋒, 賀幸輝, 潘宇, 曹曉娟, 劉飛, 屈鉞. 2010 年中國紀錄片欄目發展研究報告[J]. 中國電視(紀錄), 2011, 04.
204. 胡智鋒, 楊洪濤, 王琨, 周韻曦, 余朦, 劉波. 2010 年中國電視研究論文述評[J]. 當代電

- 影, 2011, 03:47-59.
205. 胡智鋒, 王琨, 楊洪濤, 王思北, 王珍, 韓新旭, 陽柳. 2010 年中國電視研究著作述評[J]. 當代電影, 2011, 03:59-65.
206. 胡智鋒. 怎麼看大民生定位的意義與價值?[J]. 新聞前哨, 2011, 02:30.
207. 趙月枝, 胡智鋒, 張志華. 價值重構: 中國傳播研究主體性探尋[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2011, 02:13-21.
208. 胡智鋒, 周建新. 新世紀十年中國電視娛樂節目熱點分析[J]. 湖南大眾傳媒職業技術學院學報, 2011, 02:5-8.
209. 王雲鵬, 時統宇, 胡智鋒, 曾祥敏. 新十年新起點: 中國廣播電視的觀察與思考——2011 年《現代傳播》年度對話[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2011, 01:1-9.
210. 胡智鋒. 江蘇電視的改變、創造和引領[J]. 視聽界, 2011, 01:48-50.
211. 胡智鋒, 周建新. 趙忠祥在中國電視發展進程中的意義[J]. 當代電視, 2010, 12:62-63.
212. 胡智鋒, 張毓強. 十七屆五中全會後的若干報導熱點[J]. 中國記者, 2010, 11:11-13.
213. 胡智鋒. 時代呼喚主流作品[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2010, 11:93-94.
214. "中國紀錄片發展戰略研究" 課題組, 張同道, 胡智鋒, 趙蓉. 2009 年中國紀錄片發展研究報告[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2010, 10:131-137.
215. 胡智鋒, 梁振紅. 對話胡智鋒: 中國電視節目創意缺失的根源[J]. 媒體時代, 2010, (10):8-11.
216. 彭樹傑, 陳小川, 胡智鋒, 趙曙光. 傳媒人才發展論道——彭樹傑、陳小川、胡智鋒、趙曙光四人談[J]. 中國記者, 2010, (09):20-22.
217. 張同道, 胡智鋒, 張欣, 趙蓉, 莫常紅. 2009 中國紀錄片欄目發展研究報告[J]. 中國電視(紀錄), 2010, (08):8-15.
218. 胡智鋒. "第三極文化" 四題[A]. 北京師範大學藝術與傳媒學院影視傳媒系、《藝術評論》雜誌社. 中華文明的現代演進——"第三極文化" 論叢(第一輯)[C]. 北京師範大學藝術與傳媒學院影視傳媒系、《藝術評論》雜誌社:, 2010:8.
219. 胡智鋒, 周建新. 電視欄目策劃的理念與路徑[J]. 新聞與寫作, 2010, 07:15-17.
220. 胡智鋒, 李繼東. 中國影視文化創意產業的三大問題[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2010, 06:62-64.
221. 胡智鋒. 《中華醫藥》: 電視品牌建設的獨特路徑[J]. 中國電視, 2010, 06:47-49.
222. 胡智鋒, 李繼東. 中國影視文化創意產業三題[A]. 中國高等院校電影電視學會、西北大

- 學. 新世紀新十年：中國影視文化的形勢、格局與趨勢——中國高等院校影視學會第十三屆年會暨第六屆中國影視高層論壇論文集[C]. 中國高等院校電影電視學會、西北大學:2010:5.
223. 胡智鋒, 張欣, 楊洪濤, 肖貝菝, 王靜, 謝寒, 高嵩, 周文婧, 羅凱, 王銳東. 2009 年中國電視研究論文述評[J]. 當代電影, 2010, 03:93-104.
224. 胡智鋒, 楊洪濤, 張欣, 張霄, 毛羽豐, 劉陽, 雷蕾, 李曉晨. 2009 年中國電視研究著作述評[J]. 當代電影, 2010, 03:104-109.
225. 胡智鋒, 張毓強. “三善”的時代意義與現實價值[J]. 中國廣播電視學刊, 2010, 03:1.
226. 胡智鋒, 周建新. 廣告主搶奪緊俏資源的戰略分析[J]. 廣告人, 2010, 03:61.
227. 李舒東, 胡智鋒, 劉文, 陳曉夏. 紀錄片《澳門十年》的創作特點及傳播理念[J]. 電視研究, 2010, 03:41-43.
228. 胡智鋒, 周建新. 廣告主搶奪緊俏資源的戰略分析[J]. 廣告人, 2010, 03:61.
229. 胡智鋒. 澳門回歸的真情詠歎——評紀錄片《澳門十年》[J]. 中國電視(紀錄), 2010, 02:48-49.
230. 胡智鋒, 朱旭紅. 2009 中國電視現象綜述——長江學者、中國傳媒大學博士生導師胡智鋒訪談[J]. 電視研究, 2010, (01):29-31.
231. 胡智鋒, 李繼東. 對影視文化創意產業若干問題的思考[J]. 東嶽論叢, 2010, 01:5-14.
232. 朱虹, 胡智鋒, 曾祥敏. 中國廣播影視發展新起點——2010《現代傳播》年度對話[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2010, 01:1-9.
233. 胡智鋒, 周建新. 2009 中國電視備忘錄[J]. 中國媒體發展研究報告, 2010, 00:113-120.
234. 胡智鋒. 《飛越海西》的意義、探索與啟示[J]. 中國廣播電視學刊, 2009, 12:6-7.
235. 胡智鋒. 《北平戰與和》的突破與意義[J]. 電視研究, 2009, 11:59-60.
236. 胡智鋒. 《中國記憶》三思[J]. 電視研究, 2009, 09:54-55.
237. 胡智鋒, 李剛. 變革、困境與開拓——由《零距離》升級改版看中國民生新聞的新突破[J]. 中國廣播電視學刊, 2009, 06:71-72.
238. 胡智鋒. 《繁花——打工妹三十年實錄》四題[J]. 電視研究, 2009, 06:64-65.
239. 胡智鋒. 新中國 60 年電影藝術發展之路與經驗啟示[J]. 電影藝術, 2009, 06:88-89.
240. 郭振璽, 胡智鋒, 韓青, 尹文, 王小丫. 有你更有力量——《3·15 晚會》中的媒體力量[J]. 電視研究, 2009, 05:38-41.
241. 胡智鋒, 王錕, 張欣, 靳穎, 汪玲. 2008 年電視熱點問題研究之分析[J]. 當代電

- 影, 2009, 04:40-48.
242. 胡智鋒. 《今日說法》十年發展的意義與啟示[J]. 中國廣播電視學刊, 2009, 03:52-53.
243. 胡智鋒. 主持人點評[J]. 中國電視(紀錄), 2009, 03:11.
244. 胡智鋒, 周建新. 新形勢下中國電視媒體的責任與使命[J]. 湖南大眾傳媒職業技術學院學報, 2009, 02:5-10.
245. 劉春, 徐舫州, 胡智鋒, 張國濤. 2009: 中國電視創新對話[J]. 現代傳播-中國傳媒大學學報, 2009, 01:1-6.
246. 胡智鋒. 深刻總結本土經驗, 不斷推進理論創新[J]. 新聞與傳播研究, 2009, 01:6-7.
247. 胡智鋒, 黃佳. 讓電視戲曲插上傳播藝術的翅膀——採訪胡智鋒[C]. 楊燕主. 電視戲曲文化名家縱橫談. 中國傳媒大學出版社. 2009:230-237.
248. 胡智鋒, 張國濤. 見證歷史的生動影像[J]. 中國廣播電視學刊, 2008, 12:28-29.
249. 胡智鋒. 地面頻道如何打造影響力[J]. 中國廣播影視. 2008, 11:36-37.
250. 胡智鋒. 伊文思三題[J]. 中國電視(紀錄). 2008, 11:70-72.
251. 胡智鋒、周建新. 中國電視節目三十年[G]. 張頤武. 中國改革開放三十年文化發展史. 上海:上海大學出版社, 2008, 11:327-348.
252. 胡智鋒. 汶川大地震電視特別直播報導探析[C]. 512 汶川大地震新聞報導研究. 北京:外文出版社, 2008:139-145.
253. 胡智鋒. 《中華醫藥》電視品牌建設的獨特路徑[J]. 電視研究, 2008, 11:61-62.
254. 胡智鋒. 電視低俗化三題[J]. 中國電視, 2008, 09:17-18.
255. 胡智鋒. 從“宣傳品”、“作品”到“產品”——中國電視 50 年節目創新的三個發展階段[A]. 中國高等院校電影電視學會、西南大學. 求異與趨同——中國影視文化主體性追求與現代性建構: 中國高等院校影視學會第十二屆年會暨第五屆中國影視高層論壇文集[C]. 中國高等院校電影電視學會、西南大學, 2008:8.
256. 胡智鋒. 奧運報導中的中國傳媒角色[J]. 中國廣播影視, 2008, 07 下:8.
257. 胡智鋒. 速率·空間·品牌——天津衛視內容生產的發展軌跡與前瞻[J]. 廣告人, 2008, 07:145.
258. 胡智鋒. 從 30 年中國電視改革看重慶衛視 10 年[A]. 中國傳媒大學傳媒經濟研究所. 中國傳媒經濟理論三十年(重慶)峰會論文集[C]. 中國傳媒大學傳媒經濟研究所, 2008:5.
259. 胡智鋒, 周建新. 新媒體語境下電視節目生產的發展空間[J]. 視聽界, 2008, 05:31-34.
260. 胡智鋒, 周建新. 從“宣傳品”、“作品”到“產品”——中國電視 50 年節目創新的三

- 個發展階段[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2008, 04:1-6.
261. 胡智鋒, 徐曉斌, 吳筱穎, 袁媛, 李成林, 陳曉娟, 丁曦, 向佳峻, 齊福長. 2007 年中國電視研究新著述評[J]. 當代電影, 2008, 04:122-127.
262. 胡智鋒, 劉丹青, 何洪濤, 詹晴, 舒凌雲, 廖望, 王麗媛, 林斌, 劉歡. 2007 年中國電視研究熱點掃描[J]. 當代電影, 2008, 04:119-122.
263. 胡智鋒, 單文婷, 金珠. 做當地, 做當下: 城市電視臺的突圍方略——專訪胡智鋒教授[J]. 視聽界, 2008, (03):72-76.
264. 胡智鋒. 為尊嚴而戰——對汶川大地震電視特別直播報導的探析與思考[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2008, 03:41-44.
265. 吳明訓, 胡智鋒, 錢蔚, 撒貝南, 陳曉夏. 法制宣傳的專業品質與傳播策略[J]. 電視研究, 2008, (02):57-60.
266. 胡智鋒, 顧亞奇. 略論電視節目品質的“三性”[J]. 視聽界, 2008, 01:19-20.
267. 高峰, 胡智鋒, 顧亞奇. 重塑中國電視的尊嚴[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2008, 01:1-6.
268. 胡智鋒. 中國電視傳媒人的角色轉型——觀察電視傳媒與社會關係的另一種視角[J]. 國際新聞界, 2007, 11:56-57.
269. 胡智鋒, 孔令順. 電視媒體的文化責任[J]. 傳媒, 2007, 10:23-24.
270. 胡智鋒, 孔令順. 電視媒體的文化自覺[J]. 中國廣播電視學刊, 2007, 10:17-19.
271. 胡智鋒, 張國濤. 私人情感電視呈現的新探索——以江蘇衛視《人間》為例[J]. 中國廣播電視學刊, 2007, 09:55-56.
272. 胡智鋒, 周建新. 中國電視內容生產格局中的電視欄目劇[J]. 電視研究, 2007, 08:8-10.
273. 胡智鋒, 張國濤. 創新重大主題報導推進電視新聞改革[J]. 中國廣播電視學刊, 2007, 07:52-54.
274. 胡智鋒. 2006: 中國電視的創新與突破[G]. 崔保國. 2007 年: 中國傳媒產業發展報告. 北京: 社會科學文獻出版社. 2007, 06:229-238.
275. 胡智鋒. 中國廣播電視學科體系建設必須處理的三個關係[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2007, 04:109-110.
276. 胡智鋒. 新媒體環境下電視的生存發展空間[A]. 中國傳媒大學、新加坡新傳媒集團. 新媒體: 競合與共贏[C]. 中國傳媒大學、新加坡新傳媒集團, 2007:4.
277. 胡智鋒. 中國電視傳媒人的角色轉型——觀察電視傳媒與社會關係的另一種視角[A]. 中

- 國人民大學新聞學院、中國人民大學新聞與社會發展研究中心.新聞傳媒與社會發展論壇·2007——中國新聞業發展現狀與趨勢論文集[C].中國人民大學新聞學院、中國人民大學新聞與社會發展研究中心,2007:3.
278. 胡智鋒,吳豐軍.春節晚會的變與不變[J].北京廣播影視,2007,03:4-7.
279. 胡智鋒,楊乘虎.本土化:中國特色電視理論的建構與創新——訪中國傳媒大學博士生導師胡智鋒教授[J].現代傳播(中國傳媒大學學報),2007,03:64-71.
280. 胡智鋒,周建新,王甜,徐星,胡會玲,王志強.2006 年度中國電視研究著作綜述[J].當代電影,2007,02:114-116.
281. 胡智鋒,李昆,陳鵬,李群,盛捷.2006 年中國電視熱點研究分析[J].當代電影,2007,02:117-123.
282. 夏駿,胡智鋒,顧亞奇.十字路口的中國電視[J].現代傳播(中國傳媒大學學報),2007,02:1-4.
283. 胡智鋒.當前中國電視內容生產的潮流與趨勢[J].(香港)新世紀中文傳播,2007,01:38-45.
284. 胡智鋒.中國電視:感悟 2006,祝福 2007[J].長江傳播,2007,01:8-9.
285. 胡智鋒.解析 2006 中國電視紀錄大片熱[J].紀錄手冊,2007,01:8-13.
286. 胡智鋒,周建新.電視節目編排的理念與策略[J].中國編輯,2007,01:51-53+56.
287. 胡智鋒.2006:對中國電視的宏觀描述[J].廣告大觀(媒介版),2007,01:16-20.
288. 梁曉濤,靳智偉,胡智鋒,顧亞奇.2006:中國電視憂思錄[J].現代傳播(中國傳媒大學學報),2007,01:5-10.
289. 冷淞,胡智鋒.二十年後《再說長江》——訪《再說長江》策劃人胡智鋒[J].聲屏世界,2006,(12):29-31.
290. 胡智鋒,周建新.話說春晚“儀式秀”[J].當代電視,2006,12:62-63.
291. 胡智鋒,顧亞奇.淺議頻道競爭中的特色欄目建設[J].新聞戰線,2006,11:83-85.
292. 胡智鋒,張國濤.東方衛視的娛樂創新之道——以 2006 年 SMG 三檔娛樂欄目為例[J].中國廣播電視學刊,2006,10:34-36.
293. 孫郁,胡智鋒,吳士余,汪耀華.閱讀印象[J].中國圖書評論,2006,09:95-100.
294. 胡智鋒.中國電視內容生產的潮流與趨勢[A].中國高等院校影視學會、華南理工大學.中國與世界影視文化多樣性的現實與前景——中國高等院校影視學會第十一屆年會暨第 4 屆中國影視高層論壇論文集[C].中國高等院校影視學會、華南理工大學,2006:7.

295. 胡智鋒. “時”——電視內容的傳媒本質[J]. 中國廣播影視, 2006, 07 上:8.
296. 胡智鋒. 電視媒體:節目編排成為“主角”[J]. 廣告大觀(媒介版), 2006, 06:94.
297. 胡智鋒, 張國濤. 電視選秀的第三條道路[J]. 視聽界, 2006, 06:22-24.
298. 胡智鋒. “故事”的能效與風險[J]. 中國廣播影視, 2006, 05 下.
299. 李春武, 韓國強, 胡智鋒, 劉繼南, 金德龍, 朱虹, 孟祥林, 劉潤為, 范詠戈, 王偉國, 彭吉象, 才華, 李興國, 矯廣禮, 閻曉明, 王鳳勝, 劉長允, 本刊記者. 褒揚敬老愛幼傳承中華美德——山東電視臺《天下父母》欄目座談會紀要[J]. 中國電視, 2006, 05:4-9+1.
300. 胡智鋒. 人文紀錄片的“熱”和“冷”[J]. 廣告大觀(媒介版), 2006, 05:100-101.
301. 胡智鋒, 周建新. 電視節目編排三論[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2006, 05:81-84.
302. 胡智鋒. 對當前春晚節目創作潮流的幾點思考[J]. 電視文藝, 2006, 04:45-50.
303. 胡智鋒, 李潔, 張芊芊, 劉宏, 黃雅晴, 楊彥. 2005 年度中國“電視研究”專著述評[J]. 當代電影, 2006, 04:117-121.
304. 胡智鋒, 李海麗, 張迪, 張曉敏, 劉麗莎, 郭嘉. 2005 年度中國“電視研究”論文述評[J]. 當代電影, 2006, 04:122-126.
305. 胡智鋒. “新聞專業主義”的“本土化”途徑——寫在央視《新聞調查》十周年之際[J]. 廣告大觀(媒介版), 2006, 04:96-97.
306. 張長明, 胡智鋒, 顧亞奇. 記錄時代不辱使命——關於《再說長江》的對話[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2006, 04:46-48.
307. 胡智鋒. 媒介邊界與藝術邊界——觀察文藝學學科邊界的另一種背景與視角[C]. 張晶. 交叉與融通——文藝學的新格局. 北京:中國傳媒大學出版社. 2006(03):304-308.
308. 胡智鋒. 《超級女聲》:成功本土化的真人秀[J]. 北方傳媒研究, 2006, 03:4-6.
309. 胡智鋒. “故事”熱浪的背後[J]. 廣告大觀(媒介版), 2006, 03:3.
310. 胡智鋒. 當前電視紀錄片創作需要思考的幾個問題[J]. 今傳媒, 2006, 02:10-12.
311. 胡智鋒, 顧亞奇. 《傳奇故事》的成功之道[J]. 中國廣播電視學刊, 2006, 02:47+46.
312. 胡智鋒. 基於需要而發展的中國電影[J]. 當代電影, 2006, 02:54-55.
313. 胡智鋒, 顧亞奇. 省級衛視定位的問題與對策[J]. 電視研究, 2006, 01:13-14.
314. 胡智鋒, 顧亞奇. 中國電視內容生產的潮流與趨勢[J]. 中國廣播電視學刊, 2006, 01:23-25.
315. 王甫, 吳濤, 胡智鋒. 2005:中國電視備忘錄[J]. 現代傳播(中國傳媒大學學報), 2006, 01:1-7.

316. 胡智鋒, 顧亞奇. 《記者檔案》: 三歲之際的思考[J]. 當代電視, 2005, 12: 68-69.
317. 胡智鋒. SNG(衛星新聞傳播)及其對中國電視發展的影響[J]. 今傳媒, 2005, 12: 23-26.
318. 胡智鋒, 張國濤. 從播出平臺到打造產業鏈——解讀東方衛視的“影視支撐”[J]. 新聞記者, 2005, 12: 57-60.
319. 胡智鋒, 顧亞奇. 找准位·定好位·做到位[J]. 中國廣播電視學刊, 2005, 11: 30-31.
320. 胡智鋒. “時”——當前電視內容生產的傳媒本質[J]. 聲屏世界, 2005, 11: 20-21.
321. 胡智鋒. 態度決定一切[J]. 中國廣播影視, 2005, 11 上: 10.
322. 胡智鋒. 必視性才是重要的[J]. 記者搖籃, 2005, 10.
323. 胡智鋒, 顧亞奇. 三“品”《新聞調查》[J]. 中國電視, 2005, 09: 50-54+1.
324. 胡智鋒, 顧亞奇. 《尋找金花》的成功策略[J]. 當代電視, 2005, 08: 36-38.
325. 胡智鋒, 顧亞奇. 宣傳藝術·全球意識·審美品格——解析央視國際頻道綜藝節目《中華情》[J]. 中國電視, 2005, 08: 4-7+1.
326. 胡智鋒, 張國濤. 日、韓電視劇在中國的傳播及其審美文化思考[A]. 中國傳媒大學亞洲傳媒研究中心(AsiaMediaResearchCentreCommunicationUniversityofChina). 2005 東北亞傳播學國際研討會——東北亞的文化交流論文或提要集[C]. 中國傳媒大學亞洲傳媒研究中心(AsiaMediaResearchCentreCommunicationUniversityofChina), 2005: 7.
327. 胡智鋒, 顧亞奇. 五種視角看中國電視[J]. 新聞與寫作, 2005, 07: 12-13.
328. 胡智鋒. 時代性與時尚化——點評專題片《紅色家書》(DVD)[J]. 北京黨史, 2005, 06: 59.
329. 胡智鋒, 顧亞奇. 以何為本以何稱王——從央視經濟頻道改版談電視頻道的生存與發展[J]. 電視研究, 2005, 06: 19-21.
330. 胡智鋒. 視聽無界[J]. 視聽界, 2005, 06: 86-87.
331. 胡智鋒. 中國影視文化建設三思[J]. 現代傳播, 2005, 06: 79-80.
332. 胡智鋒. 要防止電視傳播與藝術各說各話[J]. 新聞與寫作, 2005, 04: 15.
333. 胡智鋒. 專家評論: 談城市台電視新聞節目的出路——從《生活線上》欄目說起[J]. 山東視聽(山東省廣播電視學校學報), 2005, 03: 22-23.
334. 胡智鋒, 鄭世明. 城市電視新聞節目需要處理的十種關係——從《南京零距離》、《生活線上》等欄目說起[J]. 北方傳媒研究, 2005, 03: 34-37.
335. 胡智鋒, 史慧, 劉相娟, 顧亞奇, 王陽, 王麗麗. 2004 年中國電視藝術研究新著綜論[J]. 當代電影, 2005, 02: 109-114.
336. 胡智鋒. “產品”時代電視綜藝新探索[J]. 現代傳播, 2005, 02: 75-76.

337. 胡智鋒, 汪文斌, 鄭世明. 2004: 中國電視關鍵字[J]. 現代傳播, 2005, 01:3-9.
338. 胡智鋒, 張國濤. 《百年小平》對文獻紀錄片的新探索[J]. 中國電視, 2004, 11.
339. 胡智鋒, 張國濤. 省級衛視的"情感"突圍[J]. 中國廣播電視學刊, 2004, 11:34-36.
340. 胡智鋒. 中國電視傳播藝術的"本土化"資源辨析[A]. 中國高等院校電影電視學會. 和而不同——全球化視野中的影視新格局——第三屆中國影視高層論壇論文集[C]. 中國高等院校電影電視學會, 2004:11.
341. 胡智鋒. 2002 年度(第六屆)中國廣播電視新聞獎"中國彩虹獎"對外廣播節目評獎點評. 誰持彩練當空舞[C]. 中國國際廣播出版社, 2004, 08.
342. 胡智鋒. 中國電視法制節目現狀及發展之我見[J]. 中國廣播電視學刊, 2004, 07:5-6.
343. 胡智鋒, 鄭世明. 《南京零距離》的五點啟示[J]. 視聽界, 2004, 06:19-21.
344. 胡智鋒. 《現代傳播》的 25 年——在《現代傳播》創刊 25 周年紀念座談會的發言[J]. 現代傳播, 2004, 05:11-12.
345. 胡智鋒, 曾祥敏. 開拓電視新聞深度報導的新空間——上海電視臺新聞綜合頻道《1/7》欄目點評[J]. 南方電視學刊, 2004, 05.
346. 胡智鋒, 張國濤. 電視讀書類欄目的個性化生存——解讀《非常接觸》[J]. 南方電視學刊, 2004, 04.
347. 胡智鋒, 張國濤. 福建省廣播影視集團新聞頻道五年探索的啟示[J]. 中國廣播電視學刊, 2004, 04:36-37+41.
348. 胡智鋒, 尹甯, 徐慧子, 徐海義, 高靜郁, 張建民, 韓璐. 2002—2003 年中國大陸電視藝術研究新著綜論[J]. 當代電影, 2004, 04:77-82.
349. 胡智鋒, 王晗穎. 電視新聞編排的新探索——2002 年度中國廣播電視新聞獎電視新聞編排類評獎述評[J]. 視聽界, 2004, 02:54-56.
350. 胡智鋒, 張國濤. 現實題材電視劇三題[J]. 中國電視, 2004, 02.
351. 胡智鋒, 張國濤. 春節聯歡晚會:"模式"之思[J]. 電視研究, 2004, 02:8-10.
352. 胡智鋒, 劉春. 會診中國電視——關於中國電視現狀及問題的對話[J]. 現代傳播, 2004, 01:1-9.
353. 胡智鋒. 啟動·貫通·開拓——中國高校影視學會 20 年發展的三次跨越[J]. 現代傳播, 2004, 01:99-100.
354. 胡智鋒. 後記[A]. 中國高等院校電影電視學會. 和而不同——全球化視野中的影視新格局——第三屆中國影視高層論壇論文集[C]. 中國高等院校電影電視學會, 2004:1.

355. 胡智鋒, 張國濤. 參與·梳理·分享——評《正大綜藝》特別節目“我的世界真奇妙”大賽[J]. 北京電影學院學報, 2003, 增刊.
356. 胡智鋒. 電視法制節目三論[J]. 中國廣播電視學刊, 2003, 11:17-20.
357. 胡智鋒, 劉文. 中國對外文化傳播的戰略[J]. 文化月刊, 2003, 11:26-27.
358. 胡智鋒. 當今電視文藝節目主持人的現狀、問題與發展趨勢[J]. 雲嶺聲屏, 2003, 11.
359. 胡智鋒. 電視品牌的特徵及創建[J]. 中國電視, 2003, 09.
360. 胡智鋒, 葛希霆. 電視法制節目建設與社會文明水準提高的關係[J]. 山東視聽, 2003, 07:10-12.
361. 胡智鋒. “陽光快車道”的啟示[J]. 中國電視, 2003, 06.
362. 胡智鋒. 開拓對外廣播新視野——第三屆“中國彩虹獎”對外廣播節目評析[J]. 視聽縱橫, 2003, 06.
363. 胡智鋒. 電視傳播藝術的功能: “效率”提高與“品格”提升——“中國電視傳播藝術研究”之三(下)[J]. 現代傳播, 2003, 05:46-49.
364. 胡智鋒. 電視傳播藝術的功能: “效率”提高與“品格”提升——“中國電視傳播藝術研究”之三(中)[J]. 現代傳播, 2003, 04:55-57.
365. 胡智鋒. 五種視角看中國電視[J]. 視野, 2003, 04.
366. 胡智鋒. 電視傳播藝術的功能: “效率”提高與“品格”提升——中國電視傳播藝術研究之三(上)[J]. 現代傳播, 2003, 03:48-50.
367. 胡智鋒. 廣播電視藝術教育回顧、現狀及展望[J]. 藝術教育, 2003, 02—03.
368. 胡智鋒. 對DV新世代——中國非職業影像運動的考察[J]. 南方電視學刊, 2003, 03.
369. 胡智鋒. 電視傳播藝術研究的分類與意義——“中國電視傳播藝術研究”之二(下)[J]. 現代傳播, 2003, 02:70-74.
370. 胡智鋒. 電視傳播藝術研究的分類與意義——“中國電視傳播藝術研究”之二(上)[J]. 現代傳播, 2003, 01:63-67.
371. 胡智鋒. 北京影視文化發展的三個階段評析[J]. 北京社會科學, 2003, 01:83-88+160.
372. 胡智鋒. 中國電視傳播藝術研究概述[C]. 傳播學研究. 國防科技大學出版社, 2002, 12.
373. 胡智鋒. 論電視紀錄美學. 多元文化視閩中的紀實影片[C]. 學林出版社, 2002, 10.
374. 胡智鋒. 對“DV新世代”——中國非職業影像運動的考察[A]. 中國高等院校電影電視學會. 衝突·和諧: 全球化與亞洲影視——第二屆中國影視高層論壇文集[C]. 中國高等院校電影電視學會:, 2002:8.

375. 胡智鋒. 電視傳播藝術:一個學術命題的新的整合——“中國電視傳播藝術研究”之一(下)[J]. 現代傳播, 2002, 06:43-47.
376. 胡智鋒. 電視傳播藝術:一個學術命題的新的整合——“中國電視傳播藝術研究”之一(上)[J]. 現代傳播, 2002, 05:51-55.
377. 胡智鋒, 趙帆. 電視春節晚會三論[J]. 中國電視, 2002, 05.
378. 胡智鋒. 2000—2001 中國大陸影視藝術研究綜論[J]. 當代電影, 2002, 04.
379. 張長明, 胡智鋒, 蘭孝兵. 提高傳播藝術水準開創電視外宣新境界[J]. 現代傳播, 2002, 04:5-9.
380. 胡智鋒. 建構影視藝術“中國學派”的基礎工程——祝賀《中國影視美學叢書》出版[J]. 北京師範大學學報(人文社會科學版), 2002, 04.
381. 胡智鋒, 史雪雲. 電視紀實五題[J]. 電視藝術, 2002, 03.
382. 胡智鋒. 品牌 · 角色 · 視點——我看亞妮及其作品[C]. 亞妮電視作品研究. 臺灣出版社, 2002, 01.
383. 尹鴻, 周星, 胡正榮, 胡智鋒, 鐘大豐, 喻國明, 路海波. 傳媒研究如何面對傳媒實踐[J]. 現代傳播, 2002, 01:1-11.
384. 木子, 鐘桂松, 胡智鋒, 朱羽君, 于丹, 徐舫州, 洪民生, 尹鴻. 浙江衛視旅遊版節目[J]. 現代傳播, 2002, 01:59-62.
385. 胡智鋒, 蘭孝兵. 多重“對接”的成功探索——評“中國江南三大名樓中秋晚會”[J]. 當代電視, 2002, 01:66-67+88-89.
386. 胡智鋒, 蘭孝兵. 中國電視呼喚理論創新[J]. 當代電視, 2001, 14:16-17.
387. 胡智鋒, 史雪雲. 湖北衛視媒介形象塑造的戰略與策略思考[J]. 中國廣播電視學刊, 2001, 12:34-35.
388. 胡智鋒, 蘭孝兵. 開放度 · 本土化 · 傳播藝術——中國電視引進節目特質探析[J]. 中國電視, 2001, 11.
389. 胡智鋒. 《當代工人》——感言[J]. 當代電視, 2001, 10:51.
390. 胡智鋒, 蘭孝兵. 《不要放棄》點評. 第五屆金話筒獎獲獎節目評析[C]. 中國國際廣播出版社, 2001, 10.
391. 胡智鋒. 標準 · 取向 · 情境設計——“現實題材長篇電視劇”三題[J]. 傳媒文化, 第一輯. 四川大學出版社, 2001, 10.
392. 胡智鋒. 中國電視節目生產“本土化”的戰略目標與對策[A]. 中國高等院校電影電視學

- 會. 全球化與中國影視的命運——首屆中國影視高層論壇論文集[C]. 中國高等院校電影電視學會, 2001:10.
393. 胡智鋒. 都市文化的亮麗風景——《評國際雙行線》[G]. 對話與交流. 北京:文化藝術出版社, 2001, 09.
394. 胡智鋒. 一個意味深長的“媒介事件”的構建——評電視直播《生命 20 小時》[G]. 生命 20 小時. 江蘇教育出版社, 2001, 07.
395. 胡智鋒, 趙帆. 創建“科教頻道”的意義和價值[J]. 電視研究, 2001, 07.
396. 胡智鋒. 生存環境·戰略思考·策略問題——湖北衛視媒介形象塑造三論[J]. 現代傳播, 2001, 05.
397. 胡智鋒. 中國電視節目生產的本土化戰略與對策[J]. 文藝研究, 2001, 04:17-20.
398. 胡智鋒. 中國電視節目生產“本土化”的戰略目標與對策[J]. 當代電影, 2001, 03:88-91.
399. 胡智鋒, 丁俊傑, 丁海宴, 于丹, 王甫, 王鋒, 尹力, 尹鴻, 石長順, 朱羽君, 朱劍飛, 劉宏, 仲呈祥, 李興國, 陳力丹, 張頌, 張子揚, 張鳳鑄, 陸曄, 時統宇, 閔惠泉, 孟建, 周星, 周華斌, 周鴻鐸, 苗棣, 趙德全, 胡正榮, 俞虹, 徐舫州, 高鑫, 黃升民, 黃會林, 曹璐, 彭吉象, 喻國明, 曾慶瑞, 程宏. 中國傳媒世紀寄語[J]. 現代傳播-北京廣播學院學報, 2001, 01:1-16.
400. 朱羽君, 胡智鋒. 電視的歷史話語方式——看《百年中國》[J]. 現代傳播-北京廣播學院學報, 2001, 01:60-62.
401. 胡智鋒. 電視策劃論綱[J]. 南方電視學刊, 2001, 01.
402. 胡智鋒. 影視藝術三論(下)[J]. 現代傳播, 2000, 06.
403. 胡智鋒. 影視藝術三論(上)[J]. 現代傳播, 2000, 05.
404. 胡智鋒. 21世紀廣播電視的發展與展望[J]. 大眾廣播, 2000, 05.
405. 胡智鋒. 臺灣影視教育述評. 紐帶與橋樑[C]. 北京廣播學院出版社, 2000, 05.
406. 胡智鋒, 譚芳. 試論關於“轉型期”中國影視文化的“四個浪潮”——胡智鋒訪談錄[J]. 當代電視, 2000, (S4):21-23.
407. 胡智鋒. 求新中的困惑——對三種電視現象之評析[J]. 新聞實踐, 2000, 04.
408. 胡智鋒. 《中國人》的品格與紀錄片的使命[J]. 南方電視學刊, 2000, 04.
409. 胡智鋒. 轉型期北京影視文化建設的四個浪潮(下)[J]. 電視藝術, 2000, 01.
410. 胡智鋒. 當前三種電視現象之評析[J]. 粵海風, 2000, 01:27-29.
411. 胡智鋒. 引進·選擇·表現——觀中央電視臺國際部節目有感[C]. 電視節目論集. 作家出版社, 1999, 12.

412. 胡智鋒. 《中華醫藥》欄目存在的理論依據及其使命[J]. 電視研究, 1999, 11:31.
413. 胡智鋒. 《現代傳播》與近十年電視觀念演變[J]. 當代電視, 1999, 11.
414. 胡智鋒. “轉型期”中國影視文化建設的四個浪潮[J]. 電影文學, 1999, 10.
415. 胡智鋒. 《現代傳播》與 21 世紀中國大眾傳播新理念研討會在京舉行[J]. 電視研究, 1999, (10):39.
416. 胡智鋒. 《現代傳播》20 年的道路[J]. 現代傳播-北京廣播學院學報, 1999, (05):9-12.
417. 胡智鋒. 《20 年/20 人》的啟示[J]. 電視研究, 1999, 04:38-39.
418. 胡智鋒, 韓運榮. 中國當代電視觀念的演革[J]. 現代傳播, 1999, 04:1-9.
419. 胡智鋒. 十年來中國電視發展歷程的一種描述[J]. 中國電視, 1999, 04.
420. 胡智鋒. 轉型期北京影視文化建設的四個浪潮(上)[J]. 電視藝術, 1999, 04.
421. 胡智鋒. 大力推進中國電視學科建設[J]. 南方電視學刊, 1999, 03.
422. 胡智鋒. “鳳凰模式”三思. 火鳳凰[C]. 現代出版社, 1999, 03.
423. 胡智鋒. 風情萬千長弄堂——評電視劇《走過長弄堂》[J]. 時代影視, 1999, 01.
424. 胡智鋒. 電視法制節目的幾個辯證關係[J]. 電視研究, 98 法制專刊.
425. 胡智鋒. 相見時難別亦難——評《阿里山女兒》[J]. 當代電視, 1998, 07.
426. 胡智鋒, 劉文. 論電視紀錄片的“視點”[J]. 現代傳播, 1998, 05.
427. 胡智鋒. 我所看到的臺灣電視[J]. 中國廣播電視學刊, 1998, 05.
428. 胡智鋒. 電視欄目：背景、策劃與設計[J]. 南方電視學刊, 1998, 04.
429. 胡智鋒. 至真 · 超越 · 綜合效應——我看《泰坦尼克號》[J]. 現代傳播, 1998, 03.
430. 胡智鋒. 倪萍四題[J]. 中國廣播電視學刊, 1997, 04:55-57.
431. 胡智鋒. 開關電視午夜黃金時段——兼評山東電視臺《午夜相伴》欄目[J]. 中國廣播電視學刊, 1997, 01:57-58.
432. 胡智鋒. “倪萍”與倪萍[J]. 現代傳播-北京廣播學院學報, 1997, 01:54-55.
433. 胡智鋒. 走出小舞臺, 走進大世界——BTV 春節晚會節目述評[C]. BTV 精品節目賞析. 北京電視臺, 1996, 06.
434. 胡智鋒, 羅振宇. 從“工具客體”到“責任主體”[J]. 現代傳播-北京廣播學院學報, 1996, 05:9-15.
435. 胡智鋒. 《'96 春節聯歡晚會》感言[J]. 電視研究, 1996, 03:28-29.
436. 胡智鋒, 羅振宇. 學院精神與學理路徑——理論視野中的“電視批評”[J]. 現代傳播-北京廣播學院學報, 1996, 01:16-19.

437. 胡智鋒. 午夜不再寂寞——寫在《午夜娛樂城》開播一周年之際[J]. 北京廣播電視, 1996, 01.
438. 胡智鋒. 影視互動的新標石[J]. 電視研究, 1995, 12.
439. 胡智鋒. 歷史追求與美學追求的統一[C]. 前事不忘, 後事之師. 北京電視臺, 1995, 12.
440. 胡智鋒. 《往事歌謠》六章[J]. 現代傳播-北京廣播學院學報, 1995, 06:34-40.
441. 胡智鋒. 說說《說你說我》[J]. 北京廣播電視, 1995, 02.
442. 胡智鋒. 東視的意義[J]. 現代傳播-北京廣播學院學報, 1995, 01:92-97.
443. 胡智鋒. 電視節目主持人的表演分寸[J]. 當代電視, 1994, 04.
444. 胡智鋒. 論電視美的創造(下)[J]. 電視藝術, 1994, 03.
445. 胡智鋒. 企業電視的形象設計[J]. 現代傳播-北京廣播學院學報, 1994, (03):89.
446. 胡智鋒. 論電視美的創造(上)[J]. 電視藝術, 1994, 02.
447. 胡智鋒. 自然, 電視專題片的一種美學追求——兼評電視專題片《獻給大自然的童心》[J]. 現代傳播-北京廣播學院學報, 1994, 01:57-59.
448. 胡智鋒. 電視藝術理論研究的一塊基石——評高鑫新著《電視藝術概論》[J]. 中國電視, 1993, 11.
449. 胡智鋒. 關於曹禺戲劇傳播的研究[C]. 93 曹禺國際學術研討會, 1993, 10.
450. 胡智鋒. 電視紀錄的真實三層面[J]. 中國電視, 1993, 07.
451. 胡智鋒. 十年來中國電視美學的研究歷程(下)[J]. 現代傳播, 1993, 06:28-38.
452. 王紀言, 胡智鋒. 新座標——第二屆四川國際電視節紀錄片對話錄[J]. 現代傳播, 1993, 05:22-30.
453. 胡智鋒. 十年來中國電視美學的研究(上)[J]. 現代傳播, 1993, 05:67-74.
454. 胡智鋒. 價值選擇的迷亂——從《愛你沒商量》說開去[J]. 現代傳播, 1993, 03:60-64.
455. 胡智鋒. 論電視紀錄美學(下)[J]. 現代傳播, 1993, 02:62-69.
456. 胡智鋒. 論電視紀錄美學(上)[J]. 現代傳播, 1993, 01:51-62.
457. 周來祥, 胡智鋒. 辯證思維方法與當代馬克思主義美學、文藝學理論體系[J]. 現代傳播, 1992, 02:83-88.
458. 鄒凡揚, 胡智鋒. 電視紀錄片縱橫談[J]. 北京廣播學院學報, 1992, 06.
459. 胡智鋒. 藝道·藝法·藝術家——訪音樂家、書法家曹建國[J]. 現代傳播, 1992, 06:68-76.
460. 胡智鋒, 吳貽弓. 訪著名電影導演吳貽弓[J]. 現代傳播, 1992, 04:112-118.
461. 朱光烈, 胡智鋒. “0”——一個藝術家的追求[J]. 人物, 1992, 04.

462. 胡智鋒. 新時期電視劇“情節片”概觀[J]. 電視劇, 1992, 04.
463. 胡智鋒, 曹仁義. 廣播優勢訪談錄——訪首屆“范長江新聞獎”獲得者中央人民廣播電視臺高級編輯曹仁義[J]. 現代傳播, 1992, 03:89-94.
464. 胡智鋒. 人在“觸電”以後——評田本相先生新著《電視文化學》[J]. 北京廣播學院學報, 1991, 02.
465. 胡智鋒. 昆德拉的世界——《生命中不能承受之輕》讀後[J]. 外國文學評論, 1990, 01:118-121.
466. 胡智鋒. 價值選擇與人文科學研究[C]. 新聞廣播電視文藝論集. 北京廣播學院出版社, 1989.
467. 胡智鋒. 裂變與引進中的選擇——中國話劇的創生歷程與文化特徵[J]. 文史哲, 1989, 04.
468. 胡智鋒. 洪深的《農村三部曲》[C]. 中國現代文學作品選讀. 遼寧教育出版社, 1988.
469. 胡智鋒. 首次中國話劇文學學術討論會側記[J]. 文史哲, 1986, 01.
470. 胡智鋒. 曹禺戲劇藝術魅力初探[J]. 求索, 1986, 01.

5. 報紙文章

471. 胡智鋒. 推進新時代中國文藝不斷開創新境界[N]. 中國藝術報. 2021, 12, 15
472. 胡智鋒. 戰爭電影創作的界碑[N]. 中國藝術報. 2021-10-11
473. 胡智鋒, 徐梁. 我為你犧牲四題[N]. 中國電影報. 2020, 2, 26.
474. 胡智鋒. 短視頻傳播著力打造全民美育景觀[N]. 光明日報. 2020, 01, 01.
475. 胡智鋒. 開放·對話·提升[N]. 中國藝術報, 2019, 11, 08(005).
476. 胡智鋒, 胡帥. 謳歌中國夢 唱響中國夢(逐夢70年)[N]. 人民日報. 2019, 10, 04(08).
477. 胡智鋒. 彰顯正義必勝的真理力量——電視劇《特赦 1959》的突破與啟示[N]. 人民日報. 2019, 08, 29(20).
478. 劉曉光, 胡智鋒. “技術”與“藝術”的交響與變奏[N]. 中國科學報, 2019, 08, 14(003).
479. 胡智鋒. 追憶李詠[N]. 中國藝術報. 2018, 11, 03.
480. 胡智鋒. 《厲害了, 我的國》何以獨具魅力[N]. 文藝報, 2018, 05, 23(004).
481. 胡智鋒. 三“度”擁抱新時代——我眼中的 2018 央視春晚[N]. 光明日報, 2018, 02, 16(003).
482. 胡智鋒. 主旋律電視劇, 怎樣才能拍得好看?[N]. 文匯報, 2017, 12, 01(011).

483. 胡智鋒. 突破 展現 揭示評紀錄片《紅旗漫捲西風——紅軍長征在四川》[N]. 中國藝術報, 2017, 09, 04(006).
484. 胡智鋒. 戰爭大片的藝術表達[N]. 中國電影報, 2017, 07, 12(002).
485. 胡智鋒. “世紀工程”的禮贊[N]. 文藝報, 2017, 07, 03(004).
486. 胡智鋒. 當代中國需要怎樣的傳媒研究[N]. 人民政協報, 2017, 04, 05.
487. 胡智鋒, 楊賓. 航拍: 與大地深情對話[N]. 人民日報. 2017, 04, 13.
488. 胡智鋒, 顧亞奇. 俘獲年輕觀眾或將成就未來發展[N]. 中國新聞出版廣電報, 2016, 01, 12.
489. 胡智鋒. 精神凝練 精品打造 精美製作[N]. 光明日報, 2016, 02, 15.
490. 胡智鋒, 郝嫻貞. 文化類節目如何做“文章”[N]. 光明日報, 2016, 02, 24.
491. 胡智鋒, 郝嫻貞. 走依託優秀傳統文化資源的電視節目原創之路[N]. 文藝報, 2016, 06, 15.
492. 周建新, 胡智鋒. 剎住影視創作的不正之風[N]. 光明日報. 2015, 07, 27.
493. 胡智鋒. 《貝家花園往事》: 一部精緻而意味深長的學者型紀錄片[N]. 文藝報, 2015, 07, 15.
494. 胡智鋒, 楊乘虎. 引領力: 中國影視文化軟實力的核心訴求[N]. 光明日報. 2015, 06, 29.
495. 胡智鋒. 短評《生命中的好日子》[N]. 光明日報. 2015, 01, 15.
496. 胡智鋒. 讓文藝更有力放飛中國夢[N]. 文藝報. 2014, 10, 20.
497. 胡智鋒. 傳統文化應成為電視節目創新的重要資源[N]. 光明日報. 2014, 07, 12.
498. 劉俊, 胡智鋒. 中國電視紀錄片的收穫與缺失[N]. 光明日報. 2014, 01, 18.
499. 胡智鋒, 周建新. 電視節目引進為何壓倒原創[N]. 光明日報. 2013, 11, 23.
500. 張政法, 胡智鋒. 電視綜藝節目“引進”為何愈演愈烈[N]. 光明日報. 2013, 07, 06.
501. 胡智鋒, 周建新. “星光”求變的啟示[N]. 人民日報. 2013, 05, 03.
502. 胡智鋒, 周建新. 如何看待電視節目主持人的“跳槽”[N]. 光明日報. 2013, 04, 27.
503. 胡智鋒. 探求電視劇藝術的“道”與“法”[N]. 人民日報. 2013, 01, 08.
504. 胡智鋒. 無愧於大國大台的時代巨制[N]. 光明日報, 2012, 11, 06.
505. 胡智鋒. 當前中國電視綜藝節目創新三大亮點[N]. 金鷹報. 2012, 08, 24.
506. 胡智鋒. 《我們的法蘭西歲月》: 激昂慷慨的愛國主義頌歌[N]. 光明日報. 2012, 07, 2.
507. 胡智鋒, 周建新. 群眾文化發展的三個要義[N]. 中國社科報. 2012, 05, 30.
508. 胡智鋒, 劉俊. 呈現真實中國景觀, 擔當傳媒社會責任[N]. 中華讀書報. 2012, 04, 11.

509. 胡智鋒. 電視劇《山楂樹之戀》：不一樣的《山楂樹之戀》[N]. 光明日報. 2012, 04, 07.
510. 胡智鋒. 對訪談類節目低俗化虛假化說不[N]. 光明日報. 2011, 10, 08.
511. 胡智鋒, 周建新. 史詩品格 高遠立意——《旗幟》在藝術創作上的亮點[N]. 光明日報. 2011, 07, 01.
512. 胡智鋒. 好看的節目 也不能突破底線[N]. 光明日報. 2011, 06, 02.
513. 胡智鋒, 張國濤. 把握電視藝術的生命律動[N]. 光明日報. 2011, 04, 22.
514. 胡智鋒. 《星光大道》成功之道[N]. 人民日報. 2011, 04, 15.
515. 胡智鋒. 建構國家記錄平臺 留存民族文化記憶[N]. 光明日報. 2011, 02, 16.
516. 胡智鋒. 電視劇——從類型成熟到產業發展[N]. 光明日報. 2011, 02, 23.
517. 胡智鋒. 當前中國電視節目創新發展的三種動向[N]. 中國社會科學報. 2011, 09.
518. 胡智鋒. 史詩品格高遠立意——《旗幟》在藝術創作上的亮點[N]. 光明日報. 2011, 07, 01.
519. 胡智鋒, 楊乘虎. 建構國家紀錄平臺 留存民族文化記憶——評中央電視臺紀錄頻道[N]. 光明日報. 2011, 02, 16.
520. 胡智鋒, 楊乘虎. 為紀錄頻道開播喝彩[N]. 人民日報. 2010, 12, 24.
521. 胡智鋒. 當前電視文化生態的失衡與矯正[N]. 中國藝術報. 2010, 09, 10.
522. 胡智鋒. 時代呼喚精品力作[N]. 光明日報. 2010, 09, 03.
523. 胡智鋒. 公共文化服務的必然之路[N]. 中國文化報. 2010, 08, 12.
524. 胡智鋒. 抗旱救災 我們在行動——評大型抗旱救災公益晚會[N]. 人民日報. 2010, 04, 09.
525. 胡智鋒. 軍隊文工團生活的生動摹寫——評電視劇《戰地浪漫曲》[N]. 光明日報. 2010, 01, 22.
526. 胡智鋒, 張國濤. 重現變革時代的集體記憶[N]. 人民日報. 2010, 01, 05.
527. 胡智鋒. 澳門回歸的真情詠歎[N]. 人民日報. 2009, 12, 18.
528. 胡智鋒, 周建新. 主持人的角色與責任[N]. 人民日報. 2009, 09, 08.
529. 胡智鋒, 顧亞奇. 電視的思想品位[N]. 人民日報. 2007, 11, 23.
530. 胡智鋒. “一國兩制”偉大實踐的影像記錄[N]. 光明日報. 2007, 06, 29.
531. 胡智鋒. 史、詩、情、思[N]. 中國藝術報. 2006, 11, 12.
532. 胡智鋒, 周建新. “娛樂選秀熱”優思[N]. 人民日報. 2006, 10, 12.
533. 胡智鋒. 《再說長江》：一部振奮民族精神的螢屏力作[N]. 光明日報. 2006, 07, 25.
534. 胡智鋒. 警惕網路批評環境惡化[N]. 人民日報. 2006, 5, 26.
535. 胡智鋒, 顧亞奇. 從四川台“變臉”看省級衛視定位[N]. 文藝報. 2005, 12, 01.

536. 胡智鋒, 顧亞奇. 探索中國廣播電視藝術理論: 記胡智鋒教授[N]. 文藝報, 2005, 11, 24.
537. 胡智鋒. SNG 要避免為形式而形式[N]. 中國廣播影視報, 2005, 11, 15.
538. 胡智鋒, 顧亞奇. 在貼近上下大工夫[N]. 人民日報. 2005, 05, 28.
539. 胡智鋒, 張國濤. 中國電視紀錄片的責任與使命[N]. 人民日報. 2004, 11, 16.
540. 胡智鋒, 張國濤. 兩種路徑 多元格局——十年來中國廣播電視藝術學科建設回眸[N]. 中華讀書報. 2004, 08, 11.
541. 胡智鋒, 曾祥敏. 檢閱新成就、開啟新起點——訪第 28 屆世界遺產委員會主席章新勝 [N]. 光明日報. 2004, 07, 08.
542. 胡智鋒. 拍好“現實題材電視劇”的三個核心要素[N]. 文藝報. 2004, 05, 07.
543. 胡智鋒. 《“焦點訪談”紅皮書》——時代性的歷史紀錄[N]. 文藝報. 2003, 06, 05.
544. 胡智鋒. 為了歷史的公正與人類的尊嚴——評紀錄片《未被審判》[N]. 人民日報. 2003, 10, 03.
545. 胡智鋒. 對影視戲劇民族化的思考與探求[N]. 光明日報, 2002, 09, 19.
546. 胡智鋒. 對影視戲劇民族化的思考和探求[N]. 光明日報. 2002, 06, 26.
547. 胡智鋒. 影視藝術“中國學派”的基礎工程——《中國影視美學叢書》讀後[N]. 人民日報. 2002, 04, 07.
548. 胡智鋒. 透視 CCTV—10[N]. 中國文化報. 2001, 07, 13.
549. 胡智鋒, 史雪雲. 突出公益特色 打造獨特品牌——評湖北衛視的媒介形象塑造[N]. 光明日報. 2001, 11, 23.
550. 胡智鋒. “轉型期”中國影視的陣痛與出路[N]. 經濟新報, 2001, 03, 20.
551. 胡智鋒, 鄭世明. 構建民族化的影視藝術理論[N]. 中國文化報, 2001, 03, 10.
552. 胡智鋒. 本土化: 中國電視的生存策略[N]. 中國文化報. 2000, 07, 22.
553. 胡智鋒, 韓運榮. 電視策劃人時代的到來——傳播學者胡智鋒訪談錄[N]. 文匯電影時報. 1999, 10, 15.
554. 胡智鋒. 說說《八方食聖》[N]. 北京日報. 1999, 09, 04.
555. 胡智鋒. 評電視劇《秋白之死》[N]. 中國文化報. 1987, 07, 03.

四、獲獎情況

1. 《立論中國影視》(專著), 教育部第八屆高等學校科學研究(人文社會科學)研究優

- 秀成果一等獎，2020。
2. 《立論中國影視》（專著），北京市哲學社會科學優秀成果獎一等獎，2019。
 3. “萬人計畫”第一批哲學社會科學領軍人才，中共中央組織部，2014年。
 4. 《影視藝術導論》（教材），國家級規劃教材，教育部，2014年。
 5. 教育部“長江學者”特聘教授，教育部，2008、2012年。
 6. 《電視節目策劃學》（教材），北京市優秀教學成果二等獎，2012年。
 7. 《中國電視節目創新問題研究》（論文），第七屆中廣協會優秀論文獎特別獎，2012年。
 8. 《電視受眾審美研究》（專著），教育部高校科學研究優秀成果獎三等獎，2013年。
 9. 《電視受眾審美研究》（專著），第七屆中廣協會著作獎一等獎，2012年。
 10. 全國新聞出版行業領軍人才，國家新聞出版廣電總局，2012年。
 11. 《打造影視航母，建設文化之都》（研究報告），北京市哲學社會科學優秀成果獎，2012年。
 12. 《中國電視節目創新問題之觀察與思考》（論文），中國廣播電視協會學術論文評選特別獎，2012年。
 13. “北京市先進工作者”，北京市人民政府，2010年。
 14. 《北京現代廣播廣播電視公共服務體系建設研究》（研究報告），北京市哲學社會科學優秀成果獎二等獎，2010年。
 15. “新世紀百千萬人才工程”國家級人選，國家人社部等，2009年。
 16. 國務院政府特殊津貼，國務院，2009年。
 17. 入選“新中國60年影響廣播電視進程的60位元人物”，中國廣播電視協會，2009年。
 18. 全國宣傳文化系統“四個一批”人才，中宣部，2008。
 19. 《電視傳播藝術學》（專著），北京市哲學社會科學優秀成果獎二等獎，2006年。
 20. 《電視傳播藝術學》（專著），教育部人文社會科學研究優秀成果三等獎，2006年。
 21. 全國社科學報優秀主編，全國社科學報學會，2006年。
 22. 入選教育部新世紀優秀人才支持計畫，教育部，2004年。
 23. 北京市優秀教師，北京市教委、北京市人事局、北京市財政局等，2004年。
 24. 《轉型期中國影視文化建設的四個浪潮》（論文），第四屆全國廣播電視優秀論著一等獎，1999年。
 25. 《轉型期中國影視文化建設的四個浪潮》（論文），首屆廣電部優秀科研成果一等獎，1999年。

26. 《論電視紀錄美學》（論文），廣播電影電視部高校科研成果獎一等獎，1996年。
27. 首屆北京市優秀青年骨幹教師，北京市高等教育局，1992年。