



主要簡歷

馬泉 博士

清華大學美術學院視覺傳達設計系教授 博士生導師

城市視覺規劃設計研究所 所長

中國包裝聯合會設計委員會 副秘書長

中國廣告協會學術委員會 委員

近期研究成果：

針對中國高速發展的城市化運動所帶來的城市建設出現的視覺混亂問題，提出“城市視覺秩序的構建與國家視覺形象傳播”的研究思路，著重解決城市視覺規劃與控制在城市規劃設計中一直以來被忽視的問題，強調以視覺秩序控制的角度，來解決當下城市建設出現的視覺紊亂現狀——。

“城市視覺秩序”是對城市內在結構和特徵有規則的外化，是通過對城市視覺符號、建築景觀、戶外廣告、交通秩序、國民公共行為等各個城

市視覺元素的統籌和總體把控而形成的視覺結構，表現為城市外在視覺呈現的有序性。城市是表現一個國家形象的門戶，城市視覺秩序的構建是城市形象以至於國家形象的直觀展現。因此，包括戶外廣告在內的城市視覺秩序的構建是國家視覺形象構建的核心內容。公眾通過對城市各視覺要素的感受而產生的整體印象，是影響其對一國國家印象和態度的主要方面。從另一角度而言，國家形象的構建來源於整體的城市視覺印象。因此，城市各視覺要素經過統籌，被納入城市視覺秩序的整體構建之中，從而影響國家視覺形象的建構。

經過幾年的理論研究與實踐探索，從視覺規劃設計的角度，對包括北京、重慶、成都、濟南、包頭、青島等城市核心區進行了整體視覺規劃設計，優化了城市的視覺秩序，構建了核心區的文化視覺語境，取得了良好的效果，得到了政府部門的認可。

馬泉著《城市視覺重構：宏觀視野下的戶外廣告規劃》人民美術出版社，2012年3月 “屬於中國首部城市視覺與戶外媒體規劃的專著，並通過理論的研究和建立，提出了全新的城市視覺秩序規劃概念，並通過這個理論模型，已經實際規劃了17個城市的城市視覺和戶外媒體，取得了良好的成果，在城市管理、戶外媒體行業、城市規劃等領域獲得了好評。

主要專著、教材：

《廣告圖形創意》、

《廣告與視覺傳達》合著獲清華大學優秀教材一等獎、
《平面廣告設計教學與應用》北京市高等教育精品教材、
《廣告圖形創意》教學光碟，“十五”國家重點音像出版規劃”
《城市視覺重構：宏觀視野下的戶外廣告規劃》 人民美術出版社

主要學術論文：

《2004 雅典奧運形象設計記實》、
《戶外廣告的規劃秩序與城市形象》國家核心期刊優秀論文
《差異化——彰顯城市品牌個性》
《城市視覺秩序構建與國家形象》
《構建城市視覺新秩序——戶外廣告》
《城市視覺秩序構建與國家形象傳播》

主要設計項目：

1. “中國保利藝術博物館”視覺形象系統及展陳設計。
2. “紀念政協成立五十周年”郵票設計。
3. “中國現代文學館”視覺形象系統，“二十世紀中國現當代文學展”的展陳設計，並獲“中國十佳博物館展覽設計獎”。“文學館視覺形象設計”榮獲《2000 中國企業品牌優秀設計獎》
4. 海報設計《藝術與科學》入選 2001 “中國藝術與科學國際大展”並獲國際優秀作品獎。

海報《釋放》入選 2001 國際海報展

海報作品“形。意”入選“世界華人優秀平面設計邀請展”

海報作品《地球》入選日本愛知縣“愛地球”博覽會。

海報作品《色彩價值》入選“世界平面設計協會韓國年會海報展”

海報作品《green dream》入選“第七屆首爾-亞洲平面海報三年展”

5. 北京海澱區戶外廣告視覺規劃總設計
6. 重慶解放碑中央商務區戶外廣告視覺總規劃設計
7. 北京“藍色港灣”整體商業品牌規劃及視覺推廣總設計。
8. “中國銀行業監督管理委員會”視覺品牌系統設計
9. 包頭城市戶外廣告規劃總體設計
10. 成都市核心商業區視覺與戶外廣告規劃設計
11. 濟南市城市整體視覺規劃與戶外廣告規劃設計
12. 成都溫江區城市視覺與戶外廣告規劃設計

主要獲獎：

2004 年 “2004 中國廣告業廣告學年度人物”

2004 年 “2004-2005 年度中國最具影響力設計師 100 人”

2004 年 “2005 中國設計業青年百人榜”

2006 年 “百名傑出青年設計人才”

2011 年 “中國 30 年設計突出貢獻獎”

2011 年 中國艾菲媒體實效獎 媒體創新 金獎