



李克

現為山東大學教授、博士生導師

教育部高校藝術類專業學教學指導委員美術分委會委員

山東大學品牌與傳播研究所所長

山東省品牌與傳播研究基地主任，首席專家

山東大學新聞傳播學〔一級學科博士點〕視覺藝術傳播學方向帶頭人

山東大學“十三五”省級重點學科設計藝術學學科帶頭人

山東大學設計學（一級學科）學術帶頭人

中國廣告協會學術委員會委員

中國建築裝飾設計委員會學術部副主任

山東省住房建設廳裝飾工程設計專業委員會副主任

山東省教育廳藝術教育委員會常務理事兼學術委員會副主任

山東省高校藝術教育聯盟委員會主任委員

國際商業美術設計師協會(ICADA)山東專家委員會副主任委員

山東省國際平面交流項目組委會主任

《中國品牌年鑒》編委

中國第十一屆運動會會徽設計評委

《廣告研究》（理論版，北大主辦）編委

山東大學學報（哲學社會科學版）藝術審美與創新欄目主持

建國60周年山東省著名60品牌評選專家組成員、評委

主持省部級以上科研項目十餘項，撰寫《廣告設計的語言與創意》、《現代展示設計

》、《平面構成設計方法論》、《企業形象識別設計》（全國高等院校視覺藝術設計

系列教材）、《品牌視覺基礎平面構成設計方法論》等專著

青島大學兼職教授、青島科技大學兼職教授、臨沂大學兼職教授

研究方向及學術專長

設計學、傳播學

視覺藝術史，視覺藝術傳播，藝術教育理論等。

擔任課程主要有：視覺藝術傳播研究（博士），視覺藝術原理研究（博士、碩士）西方美術史與視覺文化研究（博士、碩士），現代展示設計（碩士），廣告攝影作品分析（本科）等。

指導學生情況：到2016年為止，已經指導博士11人，指導碩士93人，指導博士後2人。

歷年來代表性學術論著

- 1《現代展示設計》山東美術出版社2003年版
- 2《廣告設計藝術構思與表現》山東美術出版社2004年版
- 3《時間中的時尚——廣告設計的形式與演變》山東美術出版社2004版
- 4《廣告設計的語言與創意》山東電子音像出版社2004年版
- 5《平面構成設計方法論》中國文聯出版社 2004年版
- 6《全國高等院校視覺藝術設計系列教材》六卷主編并《企業形象識別設計》為本人所著 2004年版 中國文聯出版社
- 7《品牌視覺基礎平面構成設計方法論》中國文聯出版社 2010年版

2000年以來出版著作、發表論文等科研成果情況

- 1《傳承、創新、融合——加州大學伯克利分校環境設計學院設計教學探討》
[裝飾] 2015年第三期【CSSCI】
- 2《師法自然、宛若天成——徽派民居建築的藝術特徵解析》[美國聖荷西國際美術與設計藝術節2014入選大會發言,獲優秀論文獎]
- 3《論當代色彩的文化屬性》[文藝研究] 2013年第八期【CSSCI】
- 4《論中國大眾文化審美特質》[藝術教育] 藝術核心刊2012年第十二期
- 5《無印良品的設計意識認知》[齊魯藝苑] 2011年第二期
- 6《當代語境中應用藝術設計表現特徵》[山東大學學報] 2011三期【CSSCI】
- 7《廣告創意中的藝術感染力》, [文藝研究] 2010年第7期, 【CSSCI】

2000年以來出版著作、發表論文等科研成果情況

- 8《三代青花瓷紋飾裝飾藝術》[東岳論叢]2010年第五期,【CSSCI】
- 9《在“文化性”與“感受性”中建構“視覺公共性”》[山東大學學報],第五期,【CSSCI】
- 10《招貼廣告設計中的思維與表現》《文藝研究》2010年第四期,【CSSCI】
- 11《論我國電視廣告中的親情主題》《廣告研究》2010年四月[合作/一位]
- 12《魚船出港》,作品,《山東大學學報》2011年第四期,【CSSCI】
- 13《理性與非理性衝突中的現代設計文化》山東大學學報2009六期【CSSCI】
- 14《中國現代文學理論的民族性》《山東大學學報》2009年第六期【CSSCI】
- 15《藝術設計模式創新》,分析論文,《齊魯藝苑》2010年第三期
- 16《現代設計的抽象美》,論文,《文藝研究》2009年期,【CSSCI】
- 17《永不停息的創作激情》,論文,《山東大學學報》2008年5期【CSSCI】
- 18《筆端下的真誠評吳曉林咖啡館組畫》山東大學報》2008四期,【CSSCI】
- 19《無印良品的設計意識認知》,論文,《齊魯藝苑》2011年第二期
- 20《體育媒介背景下的品牌傳播》,論文,《廣告研究》2008年三月
- 21《現代設計審美的五個因素》《文藝研究》2008年第十期,【CSSCI】
- 22《吸煙有害健康》,作品,《文藝研究》2008年5月,【CSSCI】
- 23《設計藝術視角下的品牌教育——從視覺傳達到品牌學設計》,論文,《全國廣告學術研討會論文集》,廈門大學出版社,2008年8月
- 24《體育媒介背景下的品牌傳播》,論文,《廣告研究》2008年三月
- 25《持續生存與和諧發展——中國廣告設計教育缺什麼?》,論文,《中國廣告論文集》年亞洲國際創意傳播集團出版,2007年8月
- 26《淺談設計藝術視角下的品牌學教育——從視覺傳達到品牌設計》,論文,《2007全國視覺傳達設計教育論壇論文集》,西南師範大學出版社
- 27《中國廣告設計教育缺什麼》,論文,《持續生存與和諧發展》,亞洲國際創意傳播集團出版
- 28《新媒體的形態化及對廣告活動的影響》論文《廣告大觀》2007第八期
- 29《構成靜物》,作品,《文藝研究》2007年第六期,【CSSCI】
- 30《標志設計及其傳播的應用價值》,論文,《文藝研究》2007類年第八期,【CSSCI】
- 31《現代標志的設計文化性》《文藝研究》2006年第五期,【CSSCI】
- 32《環境藝術空間設計的韻律美》,論文,《文藝研究》2005年第四期,【CSSCI】
- 33《遠離色情網站》,作品《文藝研究》2005年第四期,【CSSCI】
- 34《廣告設計審美的多元化發展》,論文,《文藝研究》2005年第九期,【CSSCI】
- 35《色彩情感的藝術分析》,論文,《文藝研究》2004年第五期,【CSSCI】
- 36《淺析平面設計點、線、面的基本特點與表現》,論文,《齊魯藝苑》2004年第一期
- 37《當代多元化設計觀念的凸現》,論文,《文藝研究》2004年第四期【CSSCI】
- 38《讓紅絲帶連接你和我》、《非典勿入》作品,《文藝研究》2004年第五期,【CSSCI】
- 39《保護環境》、《魚類》、《多一些關懷少一些冷漠》,作品《中國窗口》2004年第71期
- 40《女人的夢》、《池》、《隆冬過去》作品《文藝研究》2003年第三期,【CSSCI】
- 41《透視展示藝術空間》論文,《文藝研究》2003年第四期,【CSSCI】
- 42《廣告展示藝術設計》,作品,《文藝研究》2003年第四期,【CSSCI】
- 43《保護環境,保護動物就是保護人類》,作品,《美術觀察》2003年第四期,國家藝術類核心期刊
- 44《生命》、《力》、《體驗色彩與彩色的體驗》,作品論文,《中國美術》2003年第四期
- 45《論現代教育中的視覺媒體與美術技能》論文《中國教學縱橫》2003年
- 46《李克攝影藝術創作作品》,作品,《中外新聞調查》2003年9月
- 47《論藝術展示空間設計》論文《中華教育教學論壇》科學技術文獻出版社出版,2003年9月
- 48《論色彩構成基礎教學之創新》,論文,《齊魯藝苑》2003年第一期
- 49《建築功能與審美文化的統一建築的空間與裝飾的空間》,論文,《中國與世界》2003年2月第8期
- 50《略論展示設計》論文,《中國窗口》2003年總第63期,第二期
- 51《從“比較構架展開——關於高校美育教學的一種思路”》,論文,《大學科教論壇》,內蒙古科學技術出版社出版

2000年以來承擔項目情況

- 1《建設美麗山東、構建綠色城市視覺秩序的問題與對策研究》山東省社科規劃管理辦公室，魯社規辦函〔2015〕1號，項目號，批准：15CWYJ28，擔任項目負責人
- 2《現代工業設計造型研究》山東省文化廳重點項目，文化藝術科學重點課題。2003年7月至2006年7月，任課題負責人
- 3《現當代中西藝術教育比較研究》，教育部，2004——2007，參與子課題研究
- 4《TES——PMS1000配生自動化人機界面課題》科技部，國家重點新產品，起止2005.08——2008.2005ED74003：項目負責人
- 5《藝術設計與品牌傳播》省社科規劃辦重點項目，批准與07JDB119項目負責人
- 6《藝術設計與品牌傳播》山東大學[教學改革項目]200607012 2006.07—2008.12 項目負責人
- 7《文人雅集——藝術社會學視野下的美術傳播與美術批評》教育部文社科規劃項目2011.08—2014.08 項目負責人
- 8《山東省標準館[總設計施工]》200709912山東大學，山東省質量術監督2007.09—2008.09 項目負責人
- 9《山東省度量衡博物館總設計施工》山東大學，山東省質量技術監督局2008.11—2009.05 項目負責人
- 10《威海園林建設集團理念合心導入項目》山東大學，威海園林建設集2009.06—2009.11 項目負責人
- 11《積成電子企業整體形象設計》山東大學，積成電子股份有限公司
- 12《山東省特種設備研究院整體形象設計》山東大學，山東省特種設備研究2008.03—2009.03 項目負責人
- 13《山東省質量檢驗研究院整體形象設計》山東大學，山東省質量檢驗研究2006.07—2007.07 項目負責人
- 14《中國電信山東分公司財務共享中心文化》建設項目山東大學2011.07

2000年以來成果獲獎情況及產生社會影響的情況

- 1《2009中韓設計大賽創意金獎》山東省教育廳藝術教育委員會
- 2《廣告設計藝術的構思與表現》，山東省文化藝術科學優秀成果一等獎2005
- 3《現代展示設計》獲山東省文化藝術科學優秀成果省文化廳一等獎2004
- 4《保護環境保護動物，就是保護自己》中國美術家協會 銅獎2002
- 5《“寫生變化”中視覺形象觀察與聯想》，省教委一等獎2002
- 6《紅絲帶連接你和我》省廣協 金獎2003
- 7《色彩構成的基礎理論與實踐》省教委一等獎2000
- 8《試論高校美育教學的一種思路》省文化廳 二等獎，2003
- 9《把邪惡拒之門外》廣告作品 省廣協 銀獎，2003

目前正在進行的專題研究情況及近期（3—5年內）的科研計劃

目前，進行<<文人雅集——藝術社會學視野下的美術傳播與美術批評>>教育部文社科規課題項目2011.8—2015.8近三至五年內將投入主要精力進行創新思維、文獻整理、圖形創作、藝術批評、符號等研究。