

张振鹏简介

张振鹏

深圳大学文化产业研究院教授，博士，硕士生导师

山东省智库高端人才

中国文化产业管理专业委员会理事

全国文化智库联盟理事

海峡两岸文化创意产业高校研究联盟理事

山东省人民政府文化创意产业智库专家兼秘书长

中国哲学社会科学最有影响力学者

中国人民大学复印报刊资料重要转载来源作者

主要学术方向及成果

从事文化产业管理研究，主要学术贡献在文化产业理论研究与产业组织管理方面，主持国家社科基金专案2项（1项结项，1项在研）、教育部人文社会科学研究项目1项（结项）、山东省社科重点专案（免鉴定结项）、山东省软科学重大专案（结项）等省部级与厅级及横向课题20多项；发表学术论文100余篇，13篇论文被《新华文摘》《高等学校文科学术文摘》《人大复印资料》《光明日报》转载；获山东省社科优秀成果一等奖1项、二等奖2项、三等奖2项，山东高等学校优秀科研成果二等奖2项，山东软科学优秀成果二等奖1项；研究报告被《教育部简报（高校智库专刊）》刊用；入选“中国哲学社会科学最有影响力学者”和“中国人民大学复印报刊资料重要转载来源作者”。

主持国家和省部级以上课题

- 1.国家社会科学基金一般专案：“新时代文化管理体制与文化企业管理创新研究”，2018-2021
- 2.国家社会科学基金一般专案：“小微文化企业商业模式与发展研究”
2014-2016
- 3.教育部人文社会科学青年专案：“农村文化创意产业发展研究”，2012-2015
- 4.山东省社会科学规划研究重点专案：“山东文化产业供给侧结构性改革路径与对策研究”，2016-2017

- 5.山东省软科学研究重大专案：“山东文化创意产业推进特色城镇化建设路径与对策研究”，2014-2015
- 6.山东省社会科学规划研究新型智库研究专项：“山东文化产业生态系统优化治理研究”，2018-2020

第一作者发表 CSSCI 论文

- 1.我国文化体制改革方向与路径论析，《郑州大学学报(哲学社会科学版)》2015 年第 5 期 (CSSCI) (《新华文摘》《人大复印资料》全文转载)
- 2.供给侧改革：助推我国文化产业转型升级，《光明日报》2016 年 1 月 7 日第 16 版
- 3.小微文化企业发展研究——基于商业模式建构的视角，《社会科学》2016 年第 12 期 (CSSCI) (《人大复印资料》全文转载)
- 4.文化企业无形资产评估与文化产业发展《东岳论丛》2016 年第 7 期(CSSCI) (《人大复印资料》全文转载)
- 5.我国文化企业发展的体制困境索解，《山东社会科学》2015 年第 12 期 (CSSCI) (《人大复印资料》全文转载)
- 6.由“杜拉拉”升值记谈文化创意产业链《学术论坛》2010 年第 12 期(CSSCI) (《人大复印资料》全文转载)
- 7.中国文化产业生态系统论纲，《济南大学学报(社会科学版)》2017 年第 2 期 (《人大复印资料》全文转载、《新华文摘》网路版全文转载)
- 8.我国文化产业转型升级的四个核心命题《学术论坛》2016 年第 1 期(CSSCI) (《新华文摘》网路版全文转载)
- 9.新型城镇化中乡村文化的保护与传承之道，《福建师范大学学报(哲学社会科学版)》2013 年第 6 期 (CSSCI) (《高等学校文科学术文摘》转摘)
- 10.文化商品市场垄断与文化企业规制，《社会科学研究》2014 年第 2 期 (CSSCI) (《光明日报》摘编)
- 11.农村文化创意产业商业模式的价值逻辑和运行规则，《福建师范大学学报(哲学社会科学版)》2015 年第 3 期 (CSSCI)
- 12.传统文化企业转型升级论析，《海南大学学报(人文社会科学版)》2017 年第 2 期 (CSSCI)
- 13.大运河沿线区域产业结构升级路径及启示，《山东社会科学》2018 年第

7 期 (CSSCI)

14. 充分发挥城郊旅游产业对新型城镇化的带动作用,《经济纵横》2014 年第 2 期 (CSSCI)

15. 城市的本质意义及其发展方向论析《郑州大学学报(哲学社会科学版)》2014 年第 1 期 (CSSCI)

16. 我国农村文化创意产业发展初探《华东经济管理》2013 年第 2 期 (CSSCI)

17. “本山传媒”和“迪士尼”商业模式比较及启示——兼论我国文化企业国际化商业模式,《中国海洋大学学报(社会科学版)》2013 年第 2 期 (CSSCI)

18. 黄河三角洲文化产业发展再思考《山东社会科学》2013 年第 2 期 (CSSCI)

19. 我国文化产业发展进程中的功利主义思辨,《福建论坛》2012 年第 12 期 (CSSCI)

20. 我国农村文化创意产业发展路径寻绎,《学术论坛》2012 年第 11 期 (CSSCI)

21. 中国文化创意产品优秀特质及实现,《求实》2012 年第 10 期 (CSSCI)

22. 文化软实力语境下文化创意产业发展探讨,《科技进步与对策》2012 年第 8 期 (CSSCI)

23. 文化创意产业的中国特性和中国道路,《经济问题探索》2011 年第 11 期 (CSSCI)

24. 文化创意产业集群形成机理探讨《经济体制改革》2011 年第 2 期 (CSSCI)

25. 我国文化创意产业的定义及发展问题探讨,《科技管理研究》2009 年第 12 期 (CSSCI)

26. 以持续沟通构建心理契约提升企业绩效管理,《中国人力资源开发》2009 年第 2 期 (CSSCI)

27. 提升山东文化产业核心竞争力研究,《山东社会科学》2009 年第 2 期 (CSSCI)

出版专著

《“文化创意+”农业融合发展》,智慧财产权出版社,独着,2019 年 5 月(国家出版基金专案、“十三五”国家重点出版规划专案)

省部级以上科研奖励

- 1.山东省第三十二次社会科学优秀成果一等奖：“小微文化企业发展研究——基于商业模式建构的视角”（2018年）
- 2.山东省第三十一次社会科学优秀成果二等奖：“我国文化体制改革方向与路径论析”（2017年）
- 3.山东省第二十六次社会科学优秀成果二等奖：“山东省文化创意产业集群化与可持续发展研究”（2012年）
- 4.山东省第二十八次社会科学优秀成果三等奖：“加快我省文化创意产业发展研究”（2014年）
- 5.山东省第二十五次社会科学优秀成果三等奖：“山东省文化创意产业集群核心竞争力与可持续发展研究”（2011年）
- 6.山东高等学校优秀科研成果二等奖：“加快我省文化创意产业发展研究”（2013年）
- 7.山东高等学校优秀科研成果二等奖：“提升山东文化产业核心竞争力研究”（2010年）
- 8.山东软科学优秀成果二等奖：“山东省文化创意产业集群化与可持续发展研究”（2011年）