



- 128-140；
- 8、“回歸傳播主體 掌握話語平臺”，《電視研究》，2011（8）：69-72；
  - 9、“重建意義系統與受眾認同的重構”，《當代電影》，2010（10）：113-117；
  - 10、“市場的社會建構與行動者的邏輯”，《社會：社會學叢刊》，2009（3）：52-74；
  - 11、市場環境下新聞公信力的建構—由《江蘇新時空》所引發的思考，《新聞記者》2007（8）
  - 12、觀眾成了節目的主角，《社會科學報》，2006
  - 13、互動：媒體如何讓受眾做主，《今傳媒》，2005（11）
  - 14、文化的區隔：電視文化與社會分化，《社會》2004年第8期
  - 15、影視教育與上海大學生素質培養調查報告，《藝術研究》，學林出版社2005年4月版
  - 16、觀眾成了節目的主角，《社會科學報》，2006
  - 17、The Impact of Media Globalization on Chinese Culture, in Anura Goonasekera, Cees Hamelink, Venkat Iyer (eds.), *Cultural Rights in a Global World*, Eastern University Press, Singapore. 2003
  - 18、“評電視劇〈康熙王朝〉”，《電視研究》2002（3）。
  - 19、“互聯網與文化重構及社會分化”，《上海大學學報》（社會科學版）第9卷第2期，2002。
  - 20、“撞擊下的浮躁與選擇-從〈一個都不能少〉、〈黃河絕戀〉談起”，《上海大學學報》（社會科學版）第8卷第3期，2001。
  - 21、“關於中國電影業的重新定位”（譯文），《電影新作》2001（1）。
  - 22、“網路消費的群體特徵與社會分化”，《電影新作》2001（1）。
  - 23、“研究生，你的飯碗在哪裡”，《社會》1999（7）。

---

部分會議及論文集：

- 1、網路互動中的內容生產與意義建構 媒體大變局與傳媒教育改革，2016.1
- 2、對抗性共識的塑造：電視媒介塑造認同的新方式——以《大聲說》、《東方直播室》等談話欄目為例，新媒體與當代中國社會，上海交通大學出版社，2012年6月1日：328-333；
- 3、創新與實踐：廣播電視編導實踐教學的現狀分析與探索，影視傳播實驗教學理論探索與實踐創新，上海三聯書店，2011年6月；
- 4、紀錄片編導人才素質和培養方式的創新——以紀錄片的製作過程為視角，影視傳播教育：品學、藝禮、技能的通境，上海三聯書店，2010年6月：396-405；
- 5、電視受眾分化中的社會認同——基於上海市民的實證研究；中國傳媒大學第三屆全國新聞學與傳播學博士生學術研討會會議論文，2009年；
- 6、“影視教育與大學生素質培養調查報告”，在“2004年中國高教影視教育委員會年會暨影視藝術發展與教育研討會”上宣讀。

7、“回歸傳統，感知現代—大學生線上調查”，在“首屆海峽兩岸網路與影視經營管理研討會”上宣讀。

---

專著：

《電視、受眾與認同——基於上海電視媒介的實證研究》，上海交通大學出版社，2013.1

《電視與社會：電視社會學引論》，學林出版社，2005年4月版

---

參編教材：

《傳播學通論》（第二版）第17章，上海交通大學出版社2007年1月版

《問卷設計與可行性分析》，戴元光、苗正民主編，《大眾傳播學定量研究方法》，上海交通大學出版社。

---

科研專案：

主持的縱向課題：

2007年 國家社會科學基金青年專案

項目名稱：受眾的社會分化與社會認同重建：基於電視媒介的研究

項目結題編號：20141158

---

參與的主要縱向課題：

2010-2011 上海電視劇文化產業發展研究 上海市教委

2004-2006 市場經濟條件下中國大眾傳媒新聞競爭力研究，2004-2006年全國哲學社會科學規劃項目。

2001 《互聯網對資訊傳播和人類精神文化生活的影響研究》，上海市社科專案

---

主持的主要橫向項目：

2018 上海大學生紅色景點自拍項目 上海電視臺全紀實頻道  
委託

2018 上海地下黨的故事 靜安區文史館委託

2018 進口博覽會系列宣傳片 青浦區工會委託

2018 虹口故事 虹口區檔案局委託

|           |                      |              |
|-----------|----------------------|--------------|
| 2017      | 法制進行時視頻製作            | 上海市鐵路法院委託    |
| 2017      | 全國大學生“挑戰杯”競賽人物紀錄片    | 上海大學         |
| 2011-2017 | 非物質文化遺產國家級傳承人數位化採錄工程 | 文廣局委託        |
| 2014 .2   | 80、90 後電影觀眾調查        | 中國電影博物館 委託調查 |
| 2011 . 4  | 上海市 3D 電影調查          | 中國電影博物館 委託調查 |

---

媒體經歷：

|               |                       |                    |
|---------------|-----------------------|--------------------|
| 2000 年        | 上海電視臺《紀錄片編輯室》欄目       | 編導                 |
| 2002 年-2007 年 | 上海電視臺《經典重訪》欄目         | 編導 策劃              |
| 2004 年        | 東方衛視《看東方》             | 監製學生製作 8 分鐘紀錄短片播出  |
| 2007 年-2009 年 | 上海教育電視臺《學子》           | 監製學生製作 20 分鐘電視欄目播出 |
| 2011 年        | 上海電視臺外語頻道《華夏新紀錄》      | 編導                 |
| 2011-2012 年   | 上海電視臺藝術人文頻道《萬象》       | 文稿統籌               |
| 2013 年        | 開始與電視劇頻道的部分欄目開始相關合作專案 |                    |
| 2015 年        | 上海電視臺新聞頻道《上海故事》       | 編導                 |

---

獲獎情況：

- 2011 年獲上海大學玄陵獎之優秀教育獎；
- 2010 年《市場的社會建構與行動者的邏輯》獲首屆電視產業發展徵文評比一等獎
- 2009 年“影視傳播創新實踐平臺”獲上海市教學成果三等獎（第二申報人）；
- 2008 年上海大學校級教學成果獎（特等獎，第二申報人）；
- 2008 年上海大學優秀青年教師；
- 2007 年上海市大學生暑期社會實踐活動優秀指導教師；