

黃京華簡歷

黃京華，女，1965年3月生人。1987年至今任教於中國傳媒大學（原北京廣播學院）。現為中國傳媒大學廣告學院教授，博士生導師，任廣告學系系主任。1982年9月至1987年7月於北京工業大學應用數學系運籌學專業學習，獲理學學士學位；2001年9月至2004年7月於中國傳媒大學新聞傳播學院新聞傳播學專業在職學習，或文學碩士學位；2003年9月至2006年7月於中國傳媒大學電視與新聞學院新聞學專業在職學習，獲文學博士學位。

目前在中國傳媒大學廣告學院教授的本科課程主要有：《統計及資料分析基礎》、《消費者生活形態研究》、《多元統計及資料分析》；教授的研究生課程主要有：《傳播學研究方法》、《消費市場研究》。主要研究領域為：消費者研究、受眾研究、廣告效果研究。代表性著作包括：《網路時代的居家購物》，中國廣播電視出版社，2011年8月；《廣告調查理論與實務》（教材），中央廣播電視大學出版社，2009年1月；《多種形態的中國城市消費者》，中國輕工業出版社，2004年1月。代表性論文包括：《Influences on Use of the Mobile Phone for Internet Connectivity in China》，新加坡《Media Asia》2009年4期；《2008文化消費市場觀察》收錄於《2009年中國文化產業發展報告》，社會科學文獻出版社；《The World is Watching New Media and the 2008 Beijing Olympics》，新加坡《Media Asia》2008年3期；《13' 考問各類媒體績效》，《國際廣告》2008年4期；《廣告的測定與再認識——城市受眾廣告接觸度研究》，收錄於《2008年中國文化產業發展報告》，社會科學文獻出版社；《中國城市居民文化消費回顧與展望》，收錄於《2007年中國文化產業發展報告》，社會科學文獻出版社；《中國城市消費市場考察——多元化、熱點化趨勢下的消費市場格局》，《現代廣告》，2006年第

12 期。