

黄京华简历

黄京华，女，1965年3月生人。1987年至今任教于中国传媒大学（原北京广播学院）。现为中国传媒大学广告学院教授，博士生导师，任广告学系系主任。1982年9月至1987年7月于北京工业大学应用数学系运筹学专业学习，获理学学士学位；2001年9月至2004年7月于中国传媒大学新闻传播学院新闻传播学专业在职学习，获文学硕士学位；2003年9月至2006年7月于中国传媒大学电视与新闻学院新闻学专业在职学习，获文学博士学位。

目前在中国传媒大学广告学院教授的本科课程主要有：《统计及资料分析基础》、《消费者生活形态研究》、《多元统计及资料分析》；教授的研究生课程主要有：《传播学研究方法》、《消费市场研究》。主要研究领域为：消费者研究、受众研究、广告效果研究。代表性著作包括：《网络时代的居家购物》，中国广播电视出版社，2011年8月；《广告调查理论与实务》（教材），中央广播电视大学出版社，2009年1月；《多种形态的中国城市消费者》，中国轻工业出版社，2004年1月。代表性论文包括：《Influences on Use of the Mobile Phone for Internet Connectivity in China》，新加坡《Media Asia》2009年4期；《2008文化消费市场观察》收录于《2009年中国文化产业报告》，社会科学文献出版社；《The World is Watching New Media and the 2008 Beijing Olympics》，新加坡《Media Asia》2008年3期；《13' 考问各类媒体绩效》，《国际广告》2008年4期；《广告的测定与再认识——城市受众广告接触度研究》，收录于《2008年中国文化产业报告》，社会科学文献出版社；《中国城市居民文化消费回顾与展望》，收录于《2007年中国文化产业报告》，社会科学文献出版社；《中国城市消费市场考察——多元化、热点化趋势下的消费市场格局》，《现代广告》，2006年第12

期。