

黄微子



职称： 助理教授
学院： 人文艺术学院
电邮地址： wzhuang@must.edu.mo
电话： (853) 8897-2961
传真： (853) 2888-0091
办公室： R322
邮寄地址： 澳门氹仔伟龙马路

教研领域

媒体与文化研究；母职和妇女研究；受众研究

学历

2007 – 2010 哲学博士 香港岭南大学文化研究系
2005 – 2007 哲学硕士 香港中文大学文化研究学部
2001 - 2005 文学学士 中国人民大学新闻学院广告学专业

职业经历

2011年9月至今 澳门科技大学人文艺术学院 助理教授
2023年9-12月 伦敦政治经济学院媒体与传播系 访问学者

代表性学术成果

期刊论文:

- 黄微子。《旅游的发明：一段从精英到大众的旅程》。刊于《读书》（CSSCI，2023年第6期），169-176页。
- 黄微子，邵明洁。《朝向理想的皮肤：看脸时代的规训》。刊于《中国网络传播研究》（CSSCI）第21辑（2022年），147-163页。
- 黄微子。《想象一种女性主义母职》。刊于《读书》（CSSCI，2021年第2期），58-65页。
- 黄微子，王静雯。《抵抗、协商与认同：东莞夜市小贩的身份实践》。刊于《文化研究》（台湾地区TSSCI）2020年秋冬卷，83-112页。
- 黄微子，梅梅。《参与制造爱豆：社交媒体时代的粉丝实践》。刊于《澳门科技大学学报》第13卷第2期（2019），25-34页。
- 黄微子。《港澳台地区公立美术馆的观众和观众发展》。刊于《新闻与传播评论》（CSSCI，2018），69-86页。
- 黄微子，叶沐森。《明星高管“女强人”：董明珠形象的生产和接受》。刊于《澳门科技大学学报》第10卷第1期（2016），27-35页。
- 黄微子。《再现东方——“中国风”新世纪音乐的文化政治》。刊于《热风学术》第八辑（2015），234-248页。
- 黄微子。《现代同路人：民国时期的知识分子、明星及文化生产场》。刊于《澳门科技大学学报》第八卷第2期（2014），7-16页。

黄微子。《再思大众文化：一个文化研究视角》。刊于《澳门科技大学学报》第6卷第1期(2012)，84-89页。

黄微子。《协商：韩寒与另类的文化明星生产》。刊于《文化研究》(CSSCI)第十二辑(2012)，24-37页。

黄微子。《文化明星：知识分子与当代中国的文化生产场》。刊于《热风学术》第五辑(2011)，179-197页。

会议论文:

熊月蕾，黄微子。《养娃与当代中国的赛博母职实践》(英文)，第三届媒介人类学会议，北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院，2023年6月9-10日。

黄微子。《不只是科学：母乳喂养的话语和母亲主体性》，第九届中国二十世纪婚姻·家庭·性别·性伦文化学术研讨会，首都师范大学，2023年3月18日。

黄微子。《学习育儿：母职实践中的知识和权力》，“数字、传播、可沟通城市”传播周，澳门科技大学，2017年4月27日。

黄微子。《港澳台美术馆的受众和受众发展》，第七届中国青年传播学者论坛，武汉大学，2014年10月18-19日。

黄微子，《韩寒与中国另类文化明星的生产》(英文)，同时作为《东亚明星与迷文化的跨国实践》专题小组的组织者兼主席，于第八届Crossroads文化研究会议发表，岭南大学，香港，2010年6月17-21日。

黄微子，《当代中国文化明星生产中“人民”的用途》(英文)，发表于“2009亚洲文化研究台风”东京会议，东京外国语大学，日本，2009年7月3-5日。

黄微子，《现代中国变动的文化生产场：从知识分子、明星到文化明星》，发表于“根源与路径：文化研究十周年”会议，国立台湾师范大学，台北，2009年1月3-4日。

黄微子，《文化明星的制造：当代中国的文化生产场》(英文)，发表于“国际文化研究学会2008年会议”，西印度大学莫纳校区，牙买加首都金斯敦，2008年7月3-8日。

黄微子，《合法化“香港”：中国大陆社会转型期的香港想象和主流意识形态书写》，发表于“2008年台湾文化研究学会年会”，中国文化大学，台北，2008年1月5-6日。

黄微子，《游走在现实与神话之间——冯小刚贺岁片的一种文化症候解读》，发表于“2007年亚洲文化研究上海会议”，上海大学，2007年6月15-17日。