

郭羽, 博士

職位: 副教授

Email: yuguo@must.edu.mo;

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-0091-6126>

工作經歷

澳門科技大學 澳門特別行政區 中國

2020年7月 - 至今 副教授 人文藝術學院

2015年9月 - 2020年6月 助理教授 人文藝術學院

教學領域

(1) 本科: 整合行銷傳播; 公共關係; 日語

(2) 研究生: 量化社會研究方法高階; 媒體研究相關問題

研究領域

數字媒體與社會; 健康、環境與風險傳播; 媒介與性別研究

教育背景

2012 - 2015 北海道大學 / 國際媒體與傳播 / 博士學位

2008 - 2010 中國傳媒大學 / 國際新聞 / 碩士學位

2004 - 2008 中國傳媒大學 / 日語專業 / 學士學位

期刊論文 (部份)

Yang, X., Xu, Y., **Guo, Y***, & Li, Y. (2023). An examination of the interplay of message framing and vaccine safety information sources on COVID-19 vaccination promotion [一項關於新冠疫苗推廣中媒介信息框架以及疫苗安全信源的研究]. *Current Psychology* (SCI, Q3), 1-13.

Guo, Y., Xiang, H., & Wang, Y. (2023). Understanding self-protective behaviors during COVID-19 Pandemic: Integrating the theory of planned behavior and O-S-O-R model [理解新冠疫情下的自我防護行為: 整合計劃行為理論和 OSOR 模型]. *Current Psychology* (SCI, Q3), 1-13.

Guo, Y., Hou, Y., Xiang, H., & Chen, L. (2023). "Help Us!": A content analysis of COVID-19 help-seeking posts on Weibo during the first lockdown [封城時期微博上新冠求助帖子的內容分析]. *BMC Public Health* (SSCI&SCI, Q2), 23(1), 710.

Guo, Y*, & Hou, Y. (2023). COVID-19 Pandemic as an Opportunity or Challenge: Applying psychological distance theory and the co-benefit frame to promote public support for climate change mitigation on social media [COVID-19 大流行是機遇還是挑戰: 應用心理距離理論和共同利益框架在社交媒體上促進公眾對減緩氣候變化的支持]. *Environmental Communication* (SSCI, Q2), 1-19.

Xiang, H., Li, Y., & **Guo, Y***. (2023). Promoting COVID-19 booster vaccines in Macao: A psychological reactance perspective [在澳門推廣 COVID-19 加強疫苗: 一項來自心理抵觸視角的研究]. *Social Science & Medicine* (SSCI, Q1), 116128.

Li, Y., **Guo, Y***, & Lin, H. (2022). Feminized virus: A content analysis of social media's representation of HPV vaccine [女性化病毒: 社交媒體 HPV 疫苗的內容分析]. *Social Media+ Society* (SSCI, Q1), 8(3), 20563051221104232.

Chen, L., Tang, H., & **Guo, Y***. (2022). Effect of patient-centered communication on physician-patient conflicts from the physicians' perspective: A moderated mediation model [醫生視角下的以患者為中心的醫患溝通研究：有調節的中介模型]. *Journal of Health Communication* (SSCI, Q2), 27(3), 164-172.

Li, Y., & **Guo, Y***. (2021). How do traditional media function in social learning about AI? Psychological and cognitive reactions to AI-powered communication [傳統媒體如何影響 AI 技術接納：基於認知心理學的 AI 技術傳播研究], *Communication Studies* (ESCI), 72(6), 1034-1052.

Li, Y., **Guo, Y.**, & Chen, L. (2021). Predicting Social Support Exchanging Among Male Homosexuals Who are HIV-Positive in Social Media Context: The Role of Online Self-Disclosure [社交媒體語境下的同性愛滋病感染者社會支持：線上自我揭露的角色]. *Journal of Homosexuality* (SSCI, Q2), 69(13), 2233-2249.

Guo, Y., Li, Y*. & Chen, L. (2020). After Fukushima: How do news media impact Japanese public's risk perception and anxiety regarding nuclear radiation [福島之後：新聞媒體如何影響日本公眾對於核輻射的風險認知與焦慮]. *Environmental Communication* (SSCI, Q1). 14(1), 97-111

Guo, Y., Li, Y*. (2019). Online amplification of air pollution risk perception: The moderating role of affect in information [互聯網情境下的空氣污染風險放大：關於信息感染力的調節效果]. *Information, Communication & Society* (SSCI, Q1), 21(1), 80-93

Chen, L., Shi, J., **Guo, Y***., Wang, P., Li, Y. (2019) Agenda-setting on traditional versus social media: An analysis of haze-related content grounded in the extended parallel process model [傳統媒介與社交媒體議程設置比較：平行擴展模型下的霧霾議題內容分析]. *Internet Research* (SSCI&SCIE, Q1), 29(4), 688-703

Chen, L., **Guo, Y***., & Shi, J. (2019). Social support seeking on social media among Chinese gay men living with HIV/AIDS: The role of perceived threat [中國同性愛滋病感染者的線上社會支持研究：探究感知恐懼]. *Telemedicine and e-Health* (SCI, Q1). 25(7), 655-659

Li, Y., **Guo, Y***. (2016). Be proactive for better decisions: Predicting information seeking in the context of earthquake risk [積極的行為決策：考察地震風險的信息搜索行為研究]. *International Journal of Disaster Risk Reduction* (SCI, Q1), 19, 75-83

Guo, Y., Li, Y*. (2016). Getting ready for mega disasters: The role of past experience in changing disaster consciousness [應對重大災害：過往經驗如何改變人們的災害防禦意識]. *Disaster Prevention and Management: An international journal* (SSCI, Q3), 25(4), 492-505

郭羽., 侯永康., & 樊凡 (2023). 社會風險放大理論視角下的風險感知與擴散：以日本福島核電站核污水排放事件為例 [Exploring Risk Perception and Diffusion Based on the Social Amplification of Risk Framework: The case of the Fukushima Daiichi nuclear water discharge], *全球傳媒學刊* (CSSCI), 10(3), 82-98

李禕惟., **郭羽***., (2020). 網絡傳播與認知風險：社交媒體環境下的風險信息搜索行為研究 [Online communication and cognitive risk: A study of risk information seeking in the social media environment]. *國際新聞界* (CSSCI), 4, 156-175

郭羽*, (2016). 受眾的性格特徵對其微博使用與社會資本的調節效應研究 [Examining the moderating role of audience personality traits in the effect of microblogging usage on social capital]. 國際新聞界 (CSSCI), 7, 163-176

郭羽*, (2016). 線上自我展示與社會資本：基於社會認知理論的社交媒體使用行為研究 [Online Self-disclose and Social Capital: A study on social media using behaviors based on social cognitive theory]. 新聞大學 (CSSCI), 4, 67-74

郭羽*, 伊藤直哉 (2016). 基於使用與滿足理論的微信使用行為與效果研究 [Examining the WeChat's Using Behaviors and Effects from Uses and Gratification Perspective]. 新聞界 (CSSCI), 8, 54-57

Guo, Y*, Li, Y., & Ito, N. (2014). Exploring the predicted effect of social network site use on perceived social capital and psychological well-being of Chinese international students in Japan [在日中國留學生的社交媒體使用對其社會資本和心理健康的影響]. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* (SSCI, Q1), 17(1), 52-58.

Note: * = 通訊作者

會議論文 (部分)

Guo, Y et al., (June 2020). A content analysis with the HPV vaccine coverage in Chinese social media? [中國社交媒體的 HPV 疫苗報導內容分析] The 2020 International Communication Association (ICA) annual conference, Online, Paris, France

Guo, Y., (July 2019). How do traditional media function in social learning about new technology? An exploratory study of individuals' intention to interact with AI-powered communication robot [傳統媒介如何影響人對於新技術的學習？考察個體與 AI 互動]. The Preconference of The International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Madrid, Spain

Guo, Y et al., (June 2018). How do media information impact Japanese people's perceptions and attitudes toward human-computer interaction? [媒介信息如何影響日本人對人機互動的感知與態度] The 2018 International Communication Association (ICA) annual conference, Prague, Czech Republic

Guo, Y et al., (June 2017). Reducing psychological distance of climate change: Examining an affective model of information seeking [減少氣候變化的心理距離：考察信息搜索感知模型]. The 2017 International Communication Association (ICA) annual conference, San Diego, USA

Guo, Y. (July 2016). Examining the Moderating Role of Personality Traits in the Effect of Microblogging Usage on Social Capital [個人性格因素對於微博使用和社會資本關係的調節效果]. The annual conference of Social Media and Society, University of London (Goldsmith), London, UK

Guo, Y., Li, Y., & Ito, N. (October 2014). The Chinese paradigm of social relations online: Modeling the impact of trust and self-disclosure on social capital of loyal social media users [中國範式的線上社會關係：信任度以及自我展示行為對於社會資本的影響]. The 2014 International Communication Association (ICA) Regional Conference, Queensland University of Technology, Brisbane, Australia

學術科研基金

2023. 07 至今，公共衛生和環境風險下的媒介策略溝通：基於心理距離理論和共同利益框架 (PI)，澳門科技大學基金會, GRANT_NUMBER: FRG-23-020-FA

2021. 11 至今，媒介在疫情應對中的角色：傳播策略，公眾動員和問題 (PI), 澳門特別行政區政府教育及青年發展局, GRANT_NUMBER: HSS-MUST-2021-02

2020. 06 至 2021.05, 科學傳播中的技術接受：媒介和公眾接納, 項目負責人 (PI), 澳門科技大學基金會, GRANT_NUMBER: FRG-20-010-FA

2018. 12 至 2019. 05, 公共風險中的說服傳播：流動與實踐，項目負責人(PI), 澳門科技大學基金會, GRANT_NUMBER: FRG-17-043-FA

2016. 04 至 2017. 04, 氣候變化議題的溝通：關於社會風險放大的影響，項目負責人(PI), 澳門科技大學基金會, GRANT_NUMBER: FRG-16-039-FA

2017. 04 至 2020. 04, 傳播學前沿研究方法, 子課題負責人 (Co-PI), 澳門科技大學基金會, GRANT_NUMBER: FRG-18-016-FA

2011. 10 至 2015. 10, 日本文部科學省國費留學生獎學金, 中國國家留學基金委和日本文部科學省

2014. 12, 青年優秀學者研究基金, 國際媒體、傳播與旅遊研究院, 北海道大學

社會課題項目

2020. 12, 澳門新媒體調查項目, 負責人, 澳門科技大學基金會

獎項

2022. 08 教學理念獎 (Second Place of 2022 Teaching Ideas Award Competition), 新聞與大眾傳播教育學會 (AEJMC)

2020. 09 澳門國際銀行學術優秀獎, 澳門科技大學

2018. 09 澳門科技大學教學傑出獎 (明日之星), 澳門科技大學

2013. 03, 北海道大學博士生學術優秀獎 (“The Earth is Your Stage” Academic Award), 北海道大學

語言技能

中文 (普通話); 英文; 日文

學術會員

國際傳播學會 (ICA) 會員; 新聞與大眾傳播教育學會 (AEJMC) 會員

公共服務

1. 澳門科技大學教學與評估委員會委員 (2023) 以及學術誠信委員會會員 (2017/2018);
2. 澳門科技大學人文藝術學院學術管理委員會委員 (2022/2023) 以及研究生委員會委員 (2017-2021);
3. 澳門科技大學教學傑出獎評委會委員 (2018/2019/2023);
4. 權威學術期刊編委會成員以及審稿人, 如 *Humanities, Communications and Social Sciences (SSCI)*; *Environmental Communication (SSCI)*; *Computer in Human Behaviors (SSCI)*; *Health Communication (SSCI)*