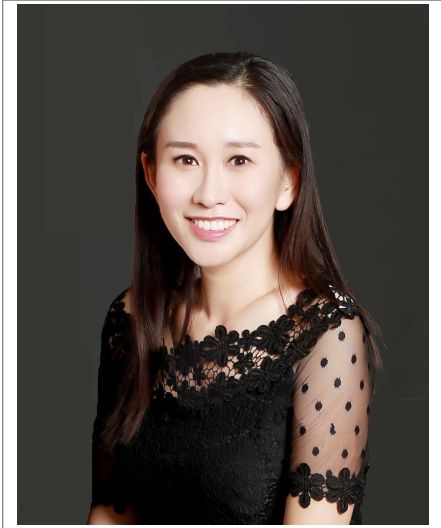


王迪



工作職稱： 副教授
學院/部門： 人文藝術學院
電郵地址： dwang@must.edu.mo
電話： (853) 8897-1965
傳真： (853) 2888-0091
辦公室： R322
郵寄地址： 澳門氹仔偉龍馬路

教學領域

組織傳播、消費者行為、品牌研究、新媒體傳播

研究領域

健康傳播、社交媒體的傳播心理、新媒體的商業傳播

個人主頁:

<https://www.researchgate.net/profile/Di-Wang-3>

學歷

2009 年 – 2013 年 美國亞利桑那大學 / 傳播學 / 博士學位
2007 年 – 2009 年 澳門大學 / 傳播學 / 碩士學位
2003 年 – 2007 年 東北師範大學 / 廣播電視新聞學 / 學士學位

工作經驗

2021 年至今 澳門科技大學 / 人文藝術學院 / 副教授
2013 年至 2021 年 澳門科技大學 / 人文藝術學院 / 助理教授

學術成果

期刊文章:

1. **Wang, D., Lu, J. & Zhong, Y. (2023).** Futile or fertile? The effect of persuasive strategies on citizen engagement in COVID-19 vaccine-related tweets across six national health departments. *Social Science & Medicine*, 317,115591. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0277953622008978?dgcid=author> (SSCI & SCIE Journal; Impact factor: 5.379 in 2021; Q1: SOCIAL SCIENCES, BIOMEDICAL)
2. Mao, Z., **Wang, D.*** & Zheng, S. (2023). Health Belief Model and Social Media Engagement: A Cross-national Study of Health Promotion Strategies against COVID-19 in 2020. *Frontiers in Public Health*,11:1093648. doi: 10.3389/fpubh.2023.1093648 (SSCI & SCIE Journal; Impact factor: 6.461 in 2021; Q1: PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH; Corresponding author).
3. Mao, Z., Peng, H., **Wang, D.**, He, M., & Zhou, K. (2023). Health, Concerns, and Finance: News Framing of Wearing Masks in China From 2001 to 2020. *International Journal of Communication*, 17, 801-818. (SSCI Journal, Q2 in

Communication; Impact factor: 1.637 in 2021)

4. Xu, L., Chen, T., Hou, Z., Zhang, W., Hon, C., Wang, X., **Wang, D.**, Chen, L., Zhu, W., Tian, Y., Ning, H. & Wang, F. Knowledge Graph-Based Reinforcement Federated Learning for Chinese Question and Answering, *IEEE Transactions on Computational Social Systems*, 1-11, DOI: 10.1109/TCSS.2023.3246795. **(SCIE Journal; Impact factor: 4.747 in 2021; Q2: COMPUTER SCIENCE, CYBERNETICS)**
5. Chen, T., Zhang, B., Wang, X., Zhang, W., Hon, C., **Wang, D.**, Chen, L., Li, Q. & Wang, F. Y. (2023). Public Opinion Evolution in Cyberspace: A Case Analysis of Pelosi's Visit to Taiwan. *IEEE Transactions on Computational Social Systems*, 1-11. DOI: 10.1109/TCSS.2023.3239046 **(SCIE Journal; Impact factor: 4.747 in 2021; Q2: COMPUTER SCIENCE, CYBERNETICS)**
6. **Wang, D.** & Lu, J. (2022). How News Agencies' Twitter Posts on COVID-19 Vaccines Attract Audiences' Twitter Engagement: A Content Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19 (5): 2716. <https://doi.org/10.3390/ijerph19052716>
7. Lyu, J. C., **Wang, D.*** & Mao, Z. & Ling, P. (2021). Evolution of media frames about e-cigarettes from 2004 to 2019: a content analysis of newspapers in China, *Health Education Research*, 15, 22, doi: 10.1093/her/cyab019. **(SSCI Journal, Impact factor: 2.221 in 2021; Q2 in Education; Q2 in Public Health, Environmental and Occupational Health; Corresponding author)**
8. **Wang, D.** & Mao, Z. (2021). A comparative study of public health and social measures of COVID-19 advocated in different countries. *Health Policy*, 125 (8), 957-971. <https://doi.org/10.1016/j.healthpol.2021.05.016> **(SSCI & SCIE Journal, Q2 in HEALTH POLICY & SERVICES; Impact factor: 3.255 in 2021).**
9. Lyu, J. C., **Wang, D.***, Huang, P. & Ling, P. (2021). News Media Coverage of E-Cigarettes: An Analysis of Themes in Chinese Newspapers. *International Journal of Communication*, 15 (2021), 1-22. **(SSCI Journal, Q2 in COMMUNICATION; Impact factor: 1.637 in 2021; Corresponding author)**
10. **Wang, D.** & Mao, Z. (2021). From Risks to Catastrophes: How Chinese Newspapers Framed the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) in its Early Stage. *Health Risk & Society*, 23(3-4),93-110. <https://doi.org/10.1080/13698575.2021.1901859>. **(SSCI Journal, Impact factor: 2.659 in 2021)**
11. **Wang, D.**, Lyu, J. C. & Zhao, X. (2020). Public Opinion about E-Cigarettes on Chinese Social Media: A Combined Study of Text Mining Analysis and Correspondence Analysis. *Journal of Medical Internet Research*, 22(10):e19804. doi:10.2196/19804**(SCIE Journal, Q1 in Health Care Sciences & Services and Medical Informatics, Impact factor: 7.077 in 2021).**
12. **Wang, D.** & Mao, Z. (2020). Who is more likely to spread rumors? A study of the relationship between critical thinking, health anxiety, helpfulness,

- exhibitionism, and health rumor transmission on WeChat among older adults in China. *Journal of Macau University of Science and Technology*, 14(2), 8-17.
13. **Wang, D.** (2019). A Study of the Factors Influencing Fans' Tipping Behavior to Talent Anchors on Live Webcast Platform. *Journal of Macau University of Science and Technology*, 13(1), 10-15. (In Chinese).
 14. **Wang, D.** (2019). A Study of Determinants of Teenagers' Privacy Protection Intentions on Social Networking Sites. *The Educational Review, USA*, 3(10), 152-163.
 15. **Wang, D.** (2019). A study of the relationship between narcissism, extraversion, body-esteem, social comparison orientation and selfie-editing behavior on social networking sites. *Personality and Individual Differences*, 146, 127-129.
<https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.04.012> (**SSCI Journal, Q2 in Social Psychology; Impact factor: 3.950 in 2021**)
 16. **Wang, D.,** Zhu, F. (2018). A study of Factors Affecting Selfie Posting in Social Media. *Journal of Macau University of Science and Technology*, 12(2), 17-24. (In Chinese).
 17. **Wang, D.,** Li, H., Zhou, Z., Yang, J., Fan, C. (2018). A study of the impact of online consumer reviews on purchase intention. *Journal of Macau University of Science and Technology*, 12(1), 1-10. (In Chinese).
 18. **Wang, D.** (2017). A study of the relationship between narcissism, extraversion, drive for entertainment, and narcissistic behavior on social networking sites, *Computers in Human Behavior*, 66, 138-148.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.036> (**SSCI Journal, Q1 in Communication; Impact factor: 8.957 in 2021**)
 19. **Wang, D.** (2016). Does avatar behavior in massively multiplayer online role-playing game reflect ideal self or actual self? *Journal of Macau University of Science and Technology*, 10(1), 35-43.
 20. Conway, B. A., Kenski, K. & **Wang, D.** (2015). The Rise of Twitter in the Political Campaign: Searching for Intermedia Agenda-Setting Effects in the Presidential Primary, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 20(4), 13-19. doi: 10.1111/jcc4.12124
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jcc4.12124/abstract>(**SSCI Journal, Q1 in Communication; Impact Factor: 7.432 in 2021**)
 21. **Wang, D.** (2015). A Study of Factors Affecting Consumer Memory and Evaluation of Brand Placement in Movies. *Journal of Macau University of Science and Technology*, 9(1), 21-29.
 22. Conway, B. A., Kenski, K. & **Wang, D.** (2013). Twitter Use by Presidential Primary Candidates During the 2013 Campaign. *American Behavioral Scientist*, 1-15, doi: 10.1177/0002764213489014(**SSCI Journal, Q2 in SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY; Impact Factor: 2.531 in 2021**)
 23. **Wang, D.** (2009) Grassroots get control of public discourse right and change the world, *China Media Research*, 5(4), 13-19.

書籍和報告:

王迪. (2015) 中國形象在美國媒體的變遷: 框架研究 1992 年至 2008 年《時代》雜誌中的中國形象, 第十三章。陳懷林主編的《筆尖上的中國: 中國事件和中國形象的新聞框架分析》。澳門: 澳門大學出版社。

會議論文:

1. 王迪. (2022)。如何吸引推特參與: 六個國家衛生部門的新冠疫情相關推文研究。2022 SJTU-ICA 新媒體論壇, 2022 年 9 月 24 日, 中國上海。
2. 王迪. (2022)。中老年人轉發微信健康謠言的因素研究。發表於 2022 年第六屆海峽兩岸暨港澳新聞研討會, 2022 年 9 月 8 日, 中國澳門。
3. Wang, D., Lu, J. (2022). 新聞機構的 Twitter 上關於新冠疫苗的報導如何吸引受眾的 Twitter 參與: 基於健康信念模型。發表於 2022 年 IAMCR 年會。2022 年 7 月 11 日到 15 日, 中國北京。
4. 王迪, 茅知非 (2021). 從風險到災難: 中國報紙在早期階段如何框架建構新型冠狀病毒病(COVID-19). 論文發表於新冠肺炎與風險網路論壇, 2021 年 6 月 18 日。
5. Lyu, J.C., Wang, D., Huang P., Ling, P. M. (2020). 電子煙的新聞媒體表徵: 中國報紙報導的主題分析。論文發表於第 71 屆 ICA 年會, 2021 年 5 月 27-31 日, 獲得國際傳播協會頒發的 ICA 健康傳播類別最佳論文獎。
6. 王迪. (2020). 青少年在社交媒體上的隱私控制意願的因素研究。發表於第 70 屆國際傳播學協會年會, 2020 年 5 月, 澳大利亞, 黃金海岸。
7. Lyu, J.C., Wang, D., Mao Z., Ling, P. M. (2020). 2004-2019 年電子煙媒體框架演變: 中國報紙中的電子煙形象的內容分析。發表於第 70 屆國際傳播學協會年會, 2020 年 5 月, 澳大利亞, 黃金海岸。
8. 王迪. (2019)。誰更有可能散佈謠言? 中國中老年人批判性思維、健康焦慮、樂於助人、表現主義與微信傳播健康謠言的關係研究。發表於 2019 年 IAMCR MADRID 2019 Conference, 2019 年 7 月 7 號到 11 號, 馬德里, 西班牙。
9. 王迪. (2019)。影響中國中老年人微信健康謠言的轉發研究。發表於 2019 年傳播革新, 新媒體與數字新聞業深圳論壇, 2019 年 6 月 27 號到 29 號, 深圳, 廣東省, 中國。
10. 王迪. (2018)。中國青少年在社交媒體上的資訊揭露和隱私控制的預測因素研究。發表於 2018 年國際趨勢與問題傳播與媒體大會, 2018 年 7 月 18 號到 20 號, 巴黎, 法國。
11. 王迪. (2018)。中老年人轉發微信謠言的因素研究。發表於第十一屆新聞與傳播心理研討會暨中國社會心理學會傳播心理專業委員會第八屆年會, 2018 年 6 月 29 日-7 月 1 日, 貴陽, 桂林, 中國。
12. 王迪. (2017)。用修改的保護動機理論來預測社交網站的保護隱私行為。發表於第 15 屆傳播與大眾媒介國際年會, 2017 年 5 月 8 號到 11 號, 希臘, 雅典。
13. Kenski, K., Conway, B. A. & Wang, D. (2013). 使用 Twitter 能否規避傳統新聞? 2012 年美國總統大選初選中的媒介間議程設置。將於 2013 年第 99 屆

美國國家傳播學協會年會發表，2013年11月21號到24號，美國華盛頓特區。

14. Kenski, K. & Wang, D. (2011). 年齡對媒介使用對政治知識，政治效能感，政治參與的影響的調節作用. 發表於 2011 年國際傳播學協會年會，2011 年 5 月，美國波士頓。
15. 王迪. (2010)。中國形象在美國媒體的變遷: 《時代》雜誌的縱向分析報告 (1992 年-2008 年). 發表於 2010 年美國國家傳播學會年會，2010 年，美國三藩市。
16. 王迪. (2009)。西方媒體中的中國. 發表于廣州新聞與傳播學研究生大會，2009 年 1 月廣州。
17. 王迪. (2008)。草根奪取公共話語權，改變世界—西藏與奧運問題的話語權爭奪. 發表于國際流行文化與教育大會，2008 年 12 月，香港。
18. 王迪. (2008)。媒體間議程設置分析：中美朝核問題報導比較. 發表於第四屆傳播學研究生大會，2008 年 7 月，香港。
19. 王迪, 常雪. (2008)。2008 年臺灣領導人大選媒體報導分析及公眾輿論的變遷. 發表於第一屆兩岸三地媒體與時政大會，2008 年 6 月，澳門。

研究項目

1. 2022 年-2023 年，轉基因食品的風險定義者和社會話語分析——對《人民日報》和《紐約時報》的比較分析，澳門科技大學研究基金。項目負責人。
2. 2021 年-2023 年，各國衛生部門關於新冠疫苗的社交媒體帖子如何吸引受眾的參與互動，澳門高等教育基金“2021 年澳門高等院校人文社會範疇研究專項資助計畫”。項目負責人。
3. 2020 年-2021 年，從風險到危機：中國媒體早期報導如何框架構建新型冠狀病毒(COVID-19)，澳門高等教育基金“2020 年澳門高等院校人文社會範疇研究專項資助計畫”。項目負責人。
4. 2020 年-2021 年，中國新型冠狀病毒危機的議程設置：政府政策、媒體報導與網路輿論之間相互影響的大數據分析，澳門科技大學研究基金。項目負責人。
5. 2019 年-2020 年，青少年在社交網站上隱私保護意願決定因素的研究，澳門科技大學研究基金。項目負責人。
6. 2018 年-2020 年，傳播學前沿研究方法：方法論與應用舉隅，澳門科技大學研究基金資助。項目成員。
7. 2014 年-2016 年，影響社交媒體上的自戀行為的因素研究，澳門科技大學研究基金。項目負責人。
8. 2013 年-2014 年，動機對政治選擇性暴露和選擇性認知的影響研究，澳門科技大學研究基金。項目負責人。

學術機構及社會任職

國際傳播學協會成員、美國國家傳播學協會成員，《民意研究國際期刊》審稿人、《廣播與電子媒體期刊》審稿人，美國國家傳播學協會政治分會審稿人。

專業資格認證及獎項

1. 國際傳播協會頒發的 ICA 健康傳播類別最佳論文獎，2021 年 5 月。
2. 澳門科技大學網路教學傑出表現獎，2020 年。
3. 廣東新聞與傳播學研究生大會最佳論文獎，廣東省教育辦公室授予，2009 年 1 月，深圳。