

郭羽, 博士

职位: 副教授

Email: yuguo@must.edu.mo;

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-0091-6126>

工作经历

澳门科技大学 澳门特别行政区 中国

2020年7月 - 至今 副教授 人文艺术学院

2015年9月 - 2020年6月 助理教授 人文艺术学院

教学领域

(1) 本科: 整合行销传播; 公共关系; 日语

(2) 研究生: 量化社会研究方法高阶; 媒体研究相关问题

研究领域

数字媒体与社会; 健康、环境与风险传播; 媒介与性别研究

教育背景

2012 - 2015 北海道大学 / 国际媒体与传播 / 博士学位

2008 - 2010 中国传媒大学 / 国际新闻 / 硕士学位

2004 - 2008 中国传媒大学 / 日语专业 / 学士学位

期刊论文 (部份)

Yang, X., Xu, Y., **Guo, Y***, & Li, Y. (2023). An examination of the interplay of message framing and vaccine safety information sources on COVID-19 vaccination promotion [一项关于新冠疫苗推广中媒介信息框架以及疫苗安全信源的研究]. *Current Psychology* (SCI, Q3), 1-13.

Guo, Y., Xiang, H., & Wang, Y. (2023). Understanding self-protective behaviors during COVID-19 Pandemic: Integrating the theory of planned behavior and O-S-O-R model [理解新冠疫情下的自我防护行为: 整合计划行为理论和 OSOR 模型]. *Current Psychology* (SCI, Q3), 1-13.

Guo, Y., Hou, Y., Xiang, H., & Chen, L. (2023). "Help Us!": A content analysis of COVID-19 help-seeking posts on Weibo during the first lockdown [封城时期微博上新冠求助帖子的内容分析]. *BMC Public Health* (SSCI&SCI, Q2), 23(1), 710.

Guo, Y*, & Hou, Y. (2023). COVID-19 Pandemic as an Opportunity or Challenge: Applying psychological distance theory and the co-benefit frame to promote public support for climate change mitigation on social media [COVID-19 大流行是机遇还是挑战: 应用心理距离理论和共同利益框架在社交媒体上促进公众对减缓气候变化的支持]. *Environmental Communication* (SSCI, Q2), 1-19.

Xiang, H., Li, Y., & **Guo, Y***. (2023). Promoting COVID-19 booster vaccines in Macao: A psychological reactance perspective [在澳门推广 COVID-19 加强疫苗: 一项来自心理抵触视角的研究]. *Social Science & Medicine* (SSCI, Q1), 116-128.

Li, Y., **Guo, Y***, & Lin, H. (2022). Feminized virus: A content analysis of social media's representation of HPV vaccine [女性化病毒: 社交媒体 HPV 疫苗的内容分析]. *Social Media+ Society* (SSCI, Q1), 8(3), 20563051221104232.

Chen, L., Tang, H., & **Guo, Y***. (2022). Effect of patient-centered communication on physician-patient conflicts from the physicians' perspective: A moderated mediation model [医生视角下的以患者为中心的医患沟通研究：有调节的中介模型]. *Journal of Health Communication* (SSCI, Q2), 27(3), 164-172.

Li, Y., & **Guo, Y***. (2021). How do traditional media function in social learning about AI? Psychological and cognitive reactions to AI-powered communication [传统媒体如何影响AI技术接纳：基于认知心理学的AI技术传播研究], *Communication Studies* (ESCI), 72(6), 1034-1052.

Li, Y., **Guo, Y.**, & Chen, L. (2021). Predicting Social Support Exchanging Among Male Homosexuals Who are HIV-Positive in Social Media Context: The Role of Online Self-Disclosure [社交媒体语境下的同性恋艾滋病感染者社会支持：线上自我揭露的角色]. *Journal of Homosexuality* (SSCI, Q2), 69(13), 2233-2249.

Guo, Y., Li, Y*. & Chen, L. (2020). After Fukushima: How do news media impact Japanese public's risk perception and anxiety regarding nuclear radiation [福岛之后：新闻媒体如何影响日本公众对于核辐射的风险认知与焦虑]. *Environmental Communication* (SSCI, Q1). 14(1), 97-111

Guo, Y., Li, Y*. (2019). Online amplification of air pollution risk perception: The moderating role of affect in information [互联网情境下的空气污染风险放大：关于信息感染力的调节效果]. *Information, Communication & Society* (SSCI, Q1), 21(1), 80-93

Chen, L., Shi, J., **Guo, Y*.**, Wang, P., Li, Y. (2019) Agenda-setting on traditional versus social media: An analysis of haze-related content grounded in the extended parallel process model [传统媒介与社交媒体议程设置比较：平行扩展模型下的雾霾议题内容分析]. *Internet Research* (SSCI&SCIE, Q1), 29(4), 688-703

Chen, L., **Guo, Y*.**, & Shi, J. (2019). Social support seeking on social media among Chinese gay men living with HIV/AIDS: The role of perceived threat [中国同性恋艾滋病感染者的线上社会支持研究：探究感知恐惧]. *Telemedicine and e-Health* (SCI, Q1). 25(7), 655-659

Li, Y., **Guo, Y***. (2016). Be proactive for better decisions: Predicting information seeking in the context of earthquake risk [积极的行为决策：考察地震风险的信息搜索行为研究]. *International Journal of Disaster Risk Reduction* (SCI, Q1), 19, 75-83

Guo, Y., Li, Y*. (2016). Getting ready for mega disasters: The role of past experience in changing disaster consciousness [应对重大灾害：过往经验如何改变人们的灾害防御意识]. *Disaster Prevention and Management: An international journal* (SSCI, Q3), 25(4), 492-505

郭羽., 侯永康., & 樊凡 (2023). 社会风险放大理论视角下的风险感知与扩散：以日本福岛核电站核污水排放事件为例 [Exploring Risk Perception and Diffusion Based on the Social Amplification of Risk Framework: The case of the Fukushima Daiichi nuclear water discharge], *全球传媒学刊* (CSSCI), 10(3), 82-98

李祚惟., **郭羽*.**, (2020). 网络传播与认知风险：社交媒体环境下的风险信息搜索行为研究 [Online communication and cognitive risk: A study of risk information seeking in the social media environment]. *国际新闻界* (CSSCI), 4, 156-175

郭羽*, (2016). 受众的性格特征对其微博使用与社会资本的调节效应研究 [Examining the moderating role of audience personality traits in the effect of microblogging usage on social capital]. 国际新闻界 (CSSCI), 7, 163-176

郭羽*, (2016). 线上自我展示与社会资本：基于社会认知理论的社交媒体使用行为研究 [Online Self-disclose and Social Capital: A study on social media using behaviors based on social cognitive theory]. 新闻大学 (CSSCI), 4, 67-74

郭羽*, 伊藤直哉 (2016). 基于使用与满足理论的微信使用行为与效果研究 [Examining the WeChat's Using Behaviors and Effects from Uses and Gratification Perspective]. 新闻界 (CSSCI), 8, 54-57

Guo, Y*, Li, Y., & Ito, N. (2014). Exploring the predicted effect of social network site use on perceived social capital and psychological well-being of Chinese international students in Japan [在日中国留学生的社交媒体使用对其社会资本和心理健康的影响]. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* (SSCI, Q1), 17(1), 52-58.

Note: * = 通訊作者

会议论文 (部分)

Guo, Y et al., (June 2020). A content analysis with the HPV vaccine coverage in Chinese social media? [中国社交媒体的 HPV 疫苗报导内容分析] The 2020 International Communication Association (ICA) annual conference, Online, Paris, France

Guo, Y., (July 2019). How do traditional media function in social learning about new technology? An exploratory study of individuals' intention to interact with AI-powered communication robot [传统媒介如何影响人对于新技术的学习? 考察个体与 AI 互动]. The preconference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Madrid, Spain

Guo, Y et al., (June 2018). How do media information impact Japanese people's perceptions and attitudes toward human-computer interaction? [媒介信息如何影响日本人对人机互动的感知与态度] The 2018 International Communication Association (ICA) annual conference, Prague, Czech Republic

Guo, Y et al., (June 2017). Reducing psychological distance of climate change: Examining an affective model of information seeking [减少气候变化的心理距离：考察信息搜索感知模型]. The 2017 International Communication Association (ICA) annual conference, San Diego, USA

Guo, Y. (July 2016). Examining the Moderating Role of Personality Traits in the Effect of Microblogging Usage on Social Capital [个人性格因素对于微博使用和社会资本关系的调节效果]. The annual conference of Social Media and Society, University of London (Goldsmith), London, UK

Guo, Y., Li, Y., & Ito, N. (October 2014). The Chinese paradigm of social relations online: Modeling the impact of trust and self-disclosure on social capital of loyal social media users [中国范式的线上社会关系：信任度以及自我展示行为对于社会资本的影响]. The 2014 International Communication Association (ICA) regional conference, Queensland University of Technology, Brisbane, Australia

学术科研基金

2023. 07 至今，公共卫生和环境风险下的媒介策略沟通：基于心理距离理论和共同利益框架 (PI)，澳门科技大学基金会, GRANT_NUMBER: FRG-23-020-FA

2021. 11 至今，媒介在疫情应对中的角色：传播策略，公众动员和问题 (PI), 澳门特别行政区政府教育及青年发展局, GRANT_NUMBER: HSS-MUST-2021-02

2020. 06 至 2021.05, 科学传播中的技术接受：媒介和公众接纳，项目负责人 (PI), 澳门科技大学基金会, GRANT_NUMBER: FRG-20-010-FA

2018. 12 至 2019.05, 公共风险中的说服传播：流动与实践，项目负责人(PI), 澳门科技大学基金会, GRANT_NUMBER: FRG-17-043-FA

2016. 04 至 2017.04, 气候变化议题的沟通：关于社会风险放大的影响，项目负责人 (PI), 澳门科技大学基金会, GRANT_NUMBER: FRG-16-039-FA

2017. 04 至 2020. 04, 传播学前沿研究方法，子课题负责人 (Co-PI), 澳门科技大学基金会, GRANT_NUMBER: FRG-18-016-FA

2011. 10 至 2015. 10, 日本文部科学省国费留学生奖学金，中国国家留学基金委和日本文部科学省

2014.12, 青年优秀学者研究基金，国际媒体、传播与旅游研究院, 北海道大学

社会课题项目

2020.12，澳门新媒体调查项目，负责人，澳门科技大学基金会

奖项

2022. 8 教学理念奖 (Second Place of 2022 Teaching Ideas Award Competition)，新闻与大众传播教育学会 (AEJMC)

2020.9 澳门国际银行学术优秀奖，澳门科技大学

2018.9 澳门科技大学教学杰出奖 (明日之星)，澳门科技大学

2013.3, 北海道大学博士生学术优秀奖 (“The Earth is Your Stage”Academic Award), 北海道大学

语言技能

中文 (普通话)；英文；日文

学术会员

国际传播学会 (ICA) 会员；新闻与大众传播教育学会 (AEJMC) 会员

公共服务

1. 澳门科技大学教学与评估委员会委员 (2023) 以及学术诚信委员会会员 (2017/2018);

2. 澳门科技大学人文艺术学院学术管理委员会委员 (2022/2023) 以及研究生委员会委员 (2017-2021)；

3. 澳门科技大学教学杰出奖评委会委员 (2018/2019/2023);

4. 权威学术期刊编委会成员以及审稿人，如 Humanities, Communications and Social Sciences (SSCI)；Environmental Communication (SSCI); Computer in Human Behaviors (SSCI); Health Communication (SSCI)