

王迪



工作职称： 副教授
学院/部门： 人文艺术学院
电邮地址： dwang@must.edu.mo
电话： (853) 8897-1965
传真： (853) 2888-0091
办公室： R322
邮件地址： 澳门凼仔伟龙马路

教学领域

组织传播、消费者行为、品牌研究、新媒体传播

研究领域

健康传播、社交媒体的传播心理、新媒体的商业传播

个人主页:

<https://www.researchgate.net/profile/Di-Wang-3>

学历

2009年 – 2013年 美国亚利桑那大学 / 传播学 / 博士学位
2007年 – 2009年 澳门大学 / 传播学 / 硕士学位
2003年 – 2007年 东北师范大学 / 广播电视新闻学 / 学士学位

工作经验

2021年至今 澳门科技大学 / 人文艺术学院 / 副教授
2013年至2021年 澳门科技大学 / 人文艺术学院 / 助理教授

学术成果

期刊文章:

1. **Wang, D., Lu, J. & Zhong, Y. (2023).** Futile or fertile? The effect of persuasive strategies on citizen engagement in COVID-19 vaccine-related tweets across six national health departments. *Social Science & Medicine*, 317,115591. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0277953622008978?dgcid=author> (SSCI & SCIE Journal; Impact factor: 5.379 in 2021; Q1: SOCIAL SCIENCES, BIOMEDICAL)
2. Mao, Z., **Wang, D.*** & Zheng, S. (2023). Health Belief Model and Social Media Engagement: A Cross-national Study of Health Promotion Strategies against COVID-19 in 2020. *Frontiers in Public Health*,11:1093648. doi: 10.3389/fpubh.2023.1093648 (SSCI & SCIE Journal; Impact factor: 6.461 in 2021; Q1: PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH; Corresponding author).
3. Mao, Z., Peng, H., **Wang, D.**, He, M., & Zhou, K. (2023). Health, Concerns, and Finance: News Framing of Wearing Masks in China From 2001 to 2020. *International Journal of Communication*, 17, 801-818. (SSCI Journal, Q2 in

Communication; Impact factor: 1.637 in 2021)

4. Xu, L., Chen, T., Hou, Z., Zhang, W., Hon, C., Wang, X., **Wang, D.**, Chen, L., Zhu, W., Tian, Y., Ning, H. & Wang, F. Knowledge Graph-Based Reinforcement Federated Learning for Chinese Question and Answering, *IEEE Transactions on Computational Social Systems*, 1-11, DOI: 10.1109/TCSS.2023.3246795. **(SCIE Journal; Impact factor: 4.747 in 2021; Q2: COMPUTER SCIENCE, CYBERNETICS)**
5. Chen, T., Zhang, B., Wang, X., Zhang, W., Hon, C., **Wang, D.**, Chen, L., Li, Q. & Wang, F. Y. (2023). Public Opinion Evolution in Cyberspace: A Case Analysis of Pelosi's Visit to Taiwan. *IEEE Transactions on Computational Social Systems*, 1-11. DOI: 10.1109/TCSS.2023.3239046 **(SCIE Journal; Impact factor: 4.747 in 2021; Q2: COMPUTER SCIENCE, CYBERNETICS)**
6. **Wang, D.** & Lu, J. (2022). How News Agencies' Twitter Posts on COVID-19 Vaccines Attract Audiences' Twitter Engagement: A Content Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19 (5): 2716. <https://doi.org/10.3390/ijerph19052716>
7. Lyu, J. C., **Wang, D.*** & Mao, Z. & Ling, P. (2021). Evolution of media frames about e-cigarettes from 2004 to 2019: a content analysis of newspapers in China, *Health Education Research*, 15, 22, doi: 10.1093/her/cyab019. **(SSCI Journal, Impact factor: 2.221 in 2021; Q2 in Education; Q2 in Public Health, Environmental and Occupational Health; Corresponding author)**
8. **Wang, D.** & Mao, Z. (2021). A comparative study of public health and social measures of COVID-19 advocated in different countries. *Health Policy*, 125 (8), 957-971. <https://doi.org/10.1016/j.healthpol.2021.05.016> **(SSCI & SCIE Journal, Q2 in HEALTH POLICY & SERVICES; Impact factor: 3.255 in 2021).**
9. Lyu, J. C., **Wang, D.***, Huang, P. & Ling, P. (2021). News Media Coverage of E-Cigarettes: An Analysis of Themes in Chinese Newspapers. *International Journal of Communication*, 15 (2021), 1-22. **(SSCI Journal, Q2 in COMMUNICATION; Impact factor: 1.637 in 2021; Corresponding author)**
10. **Wang, D.** & Mao, Z. (2021). From Risks to Catastrophes: How Chinese Newspapers Framed the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) in its Early Stage. *Health Risk & Society*, 23(3-4),93-110. <https://doi.org/10.1080/13698575.2021.1901859>. **(SSCI Journal, Impact factor: 2.659 in 2021)**
11. **Wang, D.**, Lyu, J. C. & Zhao, X. (2020). Public Opinion about E-Cigarettes on Chinese Social Media: A Combined Study of Text Mining Analysis and Correspondence Analysis. *Journal of Medical Internet Research*, 22(10):e19804. doi:10.2196/19804**(SCIE Journal, Q1 in Health Care Sciences & Services and Medical Informatics, Impact factor: 7.077 in 2021).**
12. **Wang, D.** & Mao, Z. (2020). Who is more likely to spread rumors? A study of the relationship between critical thinking, health anxiety, helpfulness,

- exhibitionism, and health rumor transmission on WeChat among older adults in China. *Journal of Macau University of Science and Technology*, 14(2), 8-17.
13. **Wang, D.** (2019). A Study of the Factors Influencing Fans' Tipping Behavior to Talent Anchors on Live Webcast Platform. *Journal of Macau University of Science and Technology*, 13(1), 10-15. (In Chinese).
 14. **Wang, D.** (2019). A Study of Determinants of Teenagers' Privacy Protection Intentions on Social Networking Sites. *The Educational Review, USA*, 3(10), 152-163.
 15. **Wang, D.** (2019). A study of the relationship between narcissism, extraversion, body-esteem, social comparison orientation and selfie-editing behavior on social networking sites. *Personality and Individual Differences*, 146, 127-129.
<https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.04.012> (**SSCI Journal, Q2 in Social Psychology; Impact factor: 3.950 in 2021**)
 16. **Wang, D.,** Zhu, F. (2018). A study of Factors Affecting Selfie Posting in Social Media. *Journal of Macau University of Science and Technology*, 12(2), 17-24. (In Chinese).
 17. **Wang, D.,** Li, H., Zhou, Z., Yang, J., Fan, C. (2018). A study of the impact of online consumer reviews on purchase intention. *Journal of Macau University of Science and Technology*, 12(1), 1-10. (In Chinese).
 18. **Wang, D.** (2017). A study of the relationship between narcissism, extraversion, drive for entertainment, and narcissistic behavior on social networking sites, *Computers in Human Behavior*, 66, 138-148.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.036> (**SSCI Journal, Q1 in Communication; Impact factor: 8.957 in 2021**)
 19. **Wang, D.** (2016). Does avatar behavior in massively multiplayer online role-playing game reflect ideal self or actual self? *Journal of Macau University of Science and Technology*, 10(1), 35-43.
 20. Conway, B. A., Kenski, K. & **Wang, D.** (2015). The Rise of Twitter in the Political Campaign: Searching for Intermedia Agenda-Setting Effects in the Presidential Primary, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 20(4), 13-19. doi: 10.1111/jcc4.12124
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jcc4.12124/abstract>(**SSCI Journal, Q1 in Communication; Impact Factor: 7.432 in 2021**)
 21. **Wang, D.** (2015). A Study of Factors Affecting Consumer Memory and Evaluation of Brand Placement in Movies. *Journal of Macau University of Science and Technology*, 9(1), 21-29.
 22. Conway, B. A., Kenski, K. & **Wang, D.** (2013). Twitter Use by Presidential Primary Candidates During the 2013 Campaign. *American Behavioral Scientist*, 1-15, doi: 10.1177/0002764213489014(**SSCI Journal, Q2 in SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY; Impact Factor: 2.531 in 2021**)
 23. **Wang, D.** (2009) Grassroots get control of public discourse right and change the world, *China Media Research*, 5(4), 13-19.

书籍和报告:

王迪. (2015) 中国形象在美国媒体的变迁: 框架研究 1992 年至 2008 年《时代》杂志中的中国形象, 第十三章。陈怀林主编的《笔尖上的中国: 中国事件和中国形象的新闻框架分析》。澳门: 澳门大学出版社。

会议论文:

1. 王迪. (2022)。如何吸引推特参与: 六个国家卫生部门的新冠疫情相关推文研究。2022 SJTU-ICA 新媒体论坛, 2022 年 9 月 24 日, 中国上海。
2. 王迪. (2022)。中老年人转发微信健康谣言的因素研究。发表于 2022 年第六届海峡两岸暨港澳新闻研讨会, 2022 年 9 月 8 日, 中国澳门。
3. Wang, D., Lu, J. (2022). 新闻机构的 Twitter 上关于新冠疫苗的报导如何吸引受众的 Twitter 参与: 基于健康信念模型。发表于 2022 年 IAMCR 年会。2022 年 7 月 11 日到 15 日, 中国北京。
4. 王迪, 茅知非 (2021). 从风险到灾难: 中国报纸在早期阶段如何框架建构新型冠状病毒病(COVID-19). 论文发表于新冠肺炎与风险网络论坛, 2021 年 6 月 18 日。
5. Lyu, J.C., Wang, D., Huang P., Ling, P. M. (2020). 电子烟的新闻媒体表征: 中国报纸报导的主题分析。论文发表于第 71 届 ICA 年会, 2021 年 5 月 27-31 日, 获得国际传播协会颁发的 ICA 健康传播类别最佳论文奖。
6. 王迪. (2020). 青少年在社交媒体上的隐私控制意愿的因素研究。发表于第 70 届国际传播学协会年会, 2020 年 5 月, 澳大利亚, 黄金海岸。
7. Lyu, J.C., Wang, D., Mao Z., Ling, P. M. (2020). 2004-2019 年电子烟媒体框架演变: 中国报纸中的电子烟形象的内容分析。发表于第 70 届国际传播学协会年会, 2020 年 5 月, 澳大利亚, 黄金海岸。
8. 王迪. (2019)。谁更有可能散布谣言? 中国中老年人批判性思维、健康焦虑、乐于助人、表现主义与微信传播健康谣言的关系研究。发表于 2019 年 IAMCR MADRID 2019 Conference, 2019 年 7 月 7 号到 11 号, 马德里, 西班牙。
9. 王迪. (2019)。影响中国中老年人微信健康谣言的转发研究。发表于 2019 年传播革新, 新媒体与数字新闻业深圳论坛, 2019 年 6 月 27 号到 29 号, 深圳, 广东省, 中国。
10. 王迪. (2018)。中国青少年在社交媒体上的信息揭露和隐私控制的预测因素研究。发表于 2018 年国际趋势与问题传播与媒体大会, 2018 年 7 月 18 号到 20 号, 巴黎, 法国。
11. 王迪. (2018)。中老年人转发微信谣言的因素研究。发表于第十一届新闻与传播心理研讨会暨中国社会心理学会传播心理专业委员会第八届年会, 2018 年 6 月 29 日-7 月 1 日, 贵阳, 桂林, 中国。
12. 王迪. (2017)。用修改的保护动机理论来预测社交网站的保护隐私行为。发表于第 15 届传播与大众媒介国际年会, 2017 年 5 月 8 号到 11 号, 希腊, 雅典。
13. Kenski, K., Conway, B. A. & Wang, D. (2013). 使用 Twitter 能否规避传统新闻? 2012 年美国大选初选中的媒介议程设置。将于 2013 年第 99 届

美国国家传播学协会年会发表, 2013年11月21号到24号, 美国华盛顿特区。

14. Kenski, K. & Wang, D. (2011). 年龄对媒介使用对政治知识, 政治效能感, 政治参与的影响的调节作用. 发表于2011年国际传播学协会年会, 2011年5月, 美国波士顿。
15. 王迪. (2010). 中国形象在美国媒体的变迁: 《时代》杂志的纵向分析报告(1992年-2008年). 发表于2010年美国国家传播学会年会, 2010年, 美国旧金山。
16. 王迪. (2009). 西方媒体中的中国. 发表于广州新闻与传播学研究生大会, 2009年1月广州。
17. 王迪. (2008). 草根夺取公共话语权, 改变世界—西藏与奥运问题的话语权争夺. 发表于国际流行文化与教育大会, 2008年12月, 香港。
18. 王迪. (2008). 媒体间议程设置分析: 中美朝核问题报导比较. 发表于第四届传播学研究生大会, 2008年7月, 香港。
19. 王迪, 常雪. (2008). 2008年台湾领导人大选媒体报导分析及公众舆论的变迁. 发表于第一届两岸三地媒体与时政大会, 2008年6月, 澳门。

研究项目

1. 2022年-2023年, 转基因食品的风险定义者和社会话语分析——对《人民日报》和《纽约时报》的比较分析, 澳门科技大学教研基金资助。项目负责人。
2. 2021年-2023年, 各国卫生部门关于新冠疫苗的社交媒体帖子如何吸引受众的参与互动, 澳门高等教育基金“2021年澳门高等院校人文社会范畴研究专项资助计划”资助。项目负责人。
3. 2020年-2021年, 从风险到危机: 中国媒体早期报导如何框架构建新型冠状病毒(COVID-19), 澳门高等教育基金“2020年澳门高等院校人文社会范畴研究专项资助计划”资助。项目负责人。
4. 2020年-2021年, 中国新型冠状病毒危机的议程设置: 政府政策、媒体报导与网络舆论之间相互影响的大数据分析, 澳门科技大学教研基金资助。项目负责人。
5. 2019年-2020年, 青少年在社交网站上隐私保护意愿决定因素的研究, 澳门科技大学研究基金资助。项目负责人。
6. 2018年-2020年, 传播学前沿研究方法: 方法论与应用举隅, 澳门科技大学研究基金资助。项目成员。
7. 2014年-2016年, 影响社交媒体上的自恋行为的因素研究, 澳门科技大学研究基金资助。项目负责人。
8. 2013年-2014年, 动机对政治选择性暴露和选择性认知的影响研究, 澳门科技大学研究基金资助。项目负责人。

学术机构及社会任职

国际传播学协会成员、美国国家传播学协会成员, 《民意研究国际期刊》审稿人、《广播与电子媒体期刊》审稿人, 美国国家传播学协会政治分会审稿人。

专业资格认证及奖项

1. 国际传播协会颁发的 ICA 健康传播类别最佳论文奖，2021 年 5 月。
2. 澳门科技大学网络教学杰出表现奖，2020 年。
3. 广东新闻与传播学研究生大会最佳论文奖，广东省教育办公室授予，2009 年 1 月，深圳。