



個人簡歷

楊賢，男，博士，數字媒體專業，高級實驗師，碩士生導師，研究方向：數字媒體、交互設計。多個 SCI/SSCI 期刊審稿人，上市企業首席特聘專家。近五年以一作或通訊發表 SCI/SSCI 論文 8 篇、CSSCI/CSCD 論文 5 篇、近五年主持國家級、省級等各類項目 13 項。在過去幾年裡，指導學生參加大學生科技創新項目與全國性設計大賽並獲獎數十項。目前是廣東工業大學認知與交互研究室交互設計方向的負責人，並持續為企業提供設計與技術的解決方案。

聯繫方式：yangxian@gdut.edu.cn

近 5 年以一作或通訊完成的主要工作：

- 1、Yang, X., Yang, B., Tang, C., Mo, X., & Hu, B. (2023). Visual Attention Quality Research for Social Media Applications: A Case Study on Photo Sharing Applications. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 1-14. (SSCI, Q1)
- 2、Yang, Xian., Lai, Bilian., Tang, Chaolan*. (2023). Experiential Product Promotions on e-Commerce Platform: From the Perspective of Consumer Cognition and Emotion. *SAGE Open*, 13(1), 1935487169. (SSCI, Q2)

- 3、羅立宏, 楊賢*, 湯曉穎. 雙機拍攝全景視頻拼接演算法研究[J]. 數學的實踐與認識, 2022, 52(04): 139-147. (CSCD)
- 4、 Xiaohong Mo, **Xian Yang***, Bin Hu. Interaction phenomenon between clothing design factors: How to attract consumers' attention and improve positive emotions [J]. Journal of Fashion Marketing and Management. 2022. (SSCI, Q3)
- 5、 **Xian Yang**, Ronghuan Wang, Chaolan Tang, Lihong Luo*, Xiaohong Mo**, Emotional design for smart product-service system: A case study on smart beds. Journal of Cleaner Production[J]. 2021. 298: 126823. (Q1/ TOP, IF:11.1)
- 6、 Xiaohong Mo, Enle Sun, **Xian Yang***. Consumer visual attention and behaviour of online clothing[J]. International Journal of Clothing Science and Technology. 2021. 33(3): 305-320. (SCI, Q3)
- 7、 郝超, 唐超蘭, **楊賢***. 形象度對圖示內隱記憶和外顯記憶的影響[J]. 心理學探新. 2021. 41(2): 136-142. (CSSCI)
- 8、 唐超蘭, 梁夢月, 謝可慧, **楊賢***. 面向中國孕產婦移動終端應用的設計. 包裝工程[J]. 2021. 42(22). (CSCD)
- 9、 Chaolan Tang; mengyue Liang; **Xian Yang***, Quantitative Research on Internet Content Addiction and Its Users[J]. Basic & Clinical Pharmacology & Toxicology. 2020. 127(1):231. (SCI, Q2)
- 10、 **Yang Xian**; Yang Jingfan; He Hanwu; Chen Heen. A Hybrid 3D Registration Method of Augmented Reality for Intelligent Manufacturing. IEEE Access, 2019. 7(1): p. 181867-181883. (SCI, Q1)
- 11、 唐超蘭, 程峰, **楊賢***. 基於移動醫療產品的醫生使用者需求層次結構模型[J]. 包裝工程, 2019, 40(22): 125-129. (CSCD)
- 12、 Luo Lihong, **Yang Xian***. A 3D Scene Management Method Based on the triangular mesh for large-scale web3D Scenes[J]. IEEE MultiMedia, 2019. 26 (3): 69-78. (SCI, Q1)

- 13、 **楊賢**, 張碩, 何漢武, 吳悅明. 虛擬實驗環境中的自然手勢交互[J]. 實驗室研究與探索, 2019, 38(03):90-94. (CSCD)
- 14、 授權發明專利: 嚴柏健 (學生)、**楊賢**、詹芹芳、許端借、陳震、王瞳, ZL201910972139.5, 一種智慧公交站牌的對話模式, 授權日: 2022.03.25.
- 15、 授權發明專利: **楊賢**; 何漢武; 蔡鈿; 李應龍; 劉燕, ZL201510044979.7, 一種獨立於數位地圖的軌跡路線資料的交互方法, 授權日: 2020.6.30
- 16、 授權發明專利: **楊賢**; 何漢武; 吳悅明; 陳和恩; 梁劍斌; ZL201610200880.6, 機器智慧決策的方法, 授權日: 2019.07.12.