

胡斌

基本信息：

職稱： 助理教授

通訊地址：澳門氹仔偉龍馬路

電子郵件： binhu@must.edu.mo



教育背景：

2015 -2019 哲學博士 PhD (設計學) 澳大利亞昆士蘭科技大學創意產業學院

2010 - 2011 澳大利亞格裡菲斯大學昆士蘭藝術學院 數字與新媒體設計 榮譽碩士學位

2008 -2009 澳大利亞格裡菲斯大學昆士蘭藝術學院 數字與新媒體設計 碩士學位

2003 - 2007 山東藝術學院 文學學士學位 創意設計

研究方向：

設計與傳播學：用戶體驗設計與用戶同理心，健康醫療與數字交互設計，工業設計與現代視覺可視化；中國傳統文化與符號學

工作經驗：

9月 2019–2021 清華大學美術學院工業設計 博士後，研究員

6月 2016–5月 2018 澳大利亞昆士蘭科技大學創意產業學院 講師 助理研究員

7月 2014–6月 2015 澳大利亞格裡菲斯大學昆士蘭藝術學院 訪問學者 助理研究員

12月 2011–7月 2019 濟南大學美術學院 設計系，講師，研究生導師

中英雙語教授課程：

2–6月 2021 中文授課《光電子學視角下藝術與科學的融合實踐》：清華大學電子系、清華大學計算機系、清華大學美術學院，未央書院。

5-6月 2020 英文授課《設計實踐與科研方法論》雙學位國際交換生：意大利米蘭理工

碩士，英國皇家藝術學院 GID 碩士，清華大學碩士研究生

3-4 月 2020 英文授課《設計研究的歷史與理論》清華大學美術學院 碩士與博士研究生

10-12 月 2019 英文授課《設計研究方法與應用》清華大學美術學院 碩士與博士研究生

4-5 月 2019 英文授課《社會科學研究方法》澳大利亞昆士蘭科技大學創意產業學院
碩士生

11-12 月 2018 中文授課《用戶體驗設計》本科生

2-5 月 2017 中文授課《交互設計》碩士生

2-3 月 2016 英文授課《信息可視化》澳大利亞昆士蘭科技大學創意產業學院 碩士生

9-10 月 2016 中文授課《協同設計：新媒體與交互設計》本科生

5-6 月 2015 中文授課《界面設計》本科生

4-5 月 2015 中文授課《視覺傳達-包裝設計》

10-12 月 2014 中文授課《視覺傳達-創意廣告設計》

2011-2013 中文授課《形式基礎：平面、色彩與立體構成》

科研經歷：

1. 主持省部級立項：2018 年山東省社會科學規劃研究項目《齊魯文化走出去研究專項-儒家文化在澳大利亞的傳承發展與傳播研究》，立項號：18CZCJ31。
2. 主持 2017 澳大利亞科研理事會社科基金項目
3. 主持 2015 山東省藝術科學重點課題《中西方茶文化影響下對包裝設計的比較研究》，立項號：1506279。
4. 參與 2015 澳大利亞科研委員會：確定可持續發展框架和關鍵變量：為未來準備可視通信。編號：QUT13041。
5. 主持 2013 濟南大學社科基金項目主持人，編號：X1250。

國際論文發表與審閱：

1. Hu, B., Adhikary, R., (2021). Chinese traditional symbols in 'visual communication':

- towards a reflexive design practice, *Sign and Society*, under review,
2. Hu, B., Zelenko, O., Ziaesaeidi, P. (2020). Designing a Wayfinding System in Modern Healthcare- a Co-design Approach for a Chinese Oncology Hospital. *CoDesign*. Under review.
 3. Hu, B., (2020), Exploring Contemporary Visualisation of Traditional Chinese Symbols: A Case of Tea Packaging Design. *The Design Journal (A&HCI)*.
<https://doi.org/10.1080/14606925.2019.1699763>
 4. Hu, B., (2019), Design the Future of Healthcare: Prototyping an Interactive Hospital System for Promoting Healthcare Services, Thesis Collection of the 5th Art and Science International Symposium.
 5. Hu, B., (2019), 《中國傳統圖案的現代可視化研究》，《第五屆藝術與科學國際學術研討會論文集》。
 6. Hu, B., (2019), Exploring Contemporary Visualisation of Traditional Chinese Symbols: A Case of Tea Branding Design. Confirmation seminar paper, Queensland University of Technology ePrint. PhD Dissertation.
 7. Hu, B., Zelenko, O., Pinxit, V., & Buys, L. (2019). A Social Semiotic Approach and a Visual Analysis Approach for Chinese Traditional Visual Language: A Case of Tea Branding Design. *Theory and Practice in Language Studies* 9(2), 168–177. doi:
<http://dx.doi.org/10.17507/tpls.0902.06>
 8. Hu, B., (2018), Respecting Traditions in Contemporary Visualisation Design. Conference Paper, 7th Intl Conference for Universal Design, Bangkok, Thailand.
 9. 《基於民族傳統圖形在現代可視化設計中的研究策略》，《神州》，2018年05期。
 10. Hu, B., (2016) The Innovation of Traditional Chinese Symbols in Visual Communication Design. *Renwen tianxia* (1) 64: 108-111. doi:
10.16737/j.cnki.rwtx81281190.2016.02.029
 11. 《基於視覺傳達藝術發展的民族傳統設計創新討論》，《貴州民族研究》CSSCI，

2015 年 09 期。

12. 《淺論濟南大學校園文化標識系統中的教育功能》，《文藝生活》，2015 年 01 期。
13. Hu, B., (2014), An Investigation into the Application of Traditional Chinese Visual Identity Applied to a Cultural Enterprise. Griffith University Library Index.
14. 《論校園視覺文化中的隱形教育功能》，《藝術時尚》，2014 年 09 期。
15. 《企業識別在現代設計中的應用與影響》，《濟南大學學報》，2013 年 12 期。
16. 《CI 戰略在城市識別系統中的應用》，《濟南大學學報》，2013 年 12 期。

榮譽與學術兼職：

1. 入選 2019 中國博士後“博士後國際交流計劃”—人才引進項目獲得者
2. 國外學術刊物 SAGE Open: SAGE Journals, The Design Journal: An International Journal for All Aspects of Design 國際審稿人
3. 2015-2019 澳大利亞昆士蘭科技大學博士研究生一等全額獎學金 QUTPRA 獲得者；
4. 2014-2015 澳大利亞格裡菲斯大學昆士蘭藝術學院 Griffith QCA 訪問學者；
5. 2015 國家留學基金委 CSC：國家公派出國留學資助獲得者