

胡斌

基本信息：

职称： 助理教授

通讯地址： 澳门凼仔伟龙马路

电子邮件： b1.hu@hdr.qut.edu.au



教育背景：

2015 -2019 哲学博士 PhD (设计学) 澳大利亚昆士兰科技大学创意产业学院

2010 - 2011 澳大利亚格里菲斯大学昆士兰艺术学院 数字与新媒体设计 荣誉硕士学位

2008 -2009 澳大利亚格里菲斯大学昆士兰艺术学院 数字与新媒体设计 硕士学位

2003 - 2007 山东艺术学院 文学学士学位 创意设计

研究方向：

设计与传播学：用户体验设计与用户同理心，健康医疗与数字交互设计，工业设计与现代视觉可视化；中国传统文化与符号学

工作经验：

9月 2019-2021 清华大学美术学院工业设计 博士后，研究员

6月 2016-5月 2018 澳大利亚昆士兰科技大学创意产业学院 讲师 助理研究员

7月 2014-6月 2015 澳大利亚格里菲斯大学昆士兰艺术学院 访问学者 助理研究员

12月 2011-7月 2019 济南大学美术学院 设计系，讲师，研究生导师

中英双语教授课程：

2-6月 2021 中文授课《光电子学视角下艺术与科学的融合实践》：清华大学电子系、清华大学计算机系、清华大学美术学院，未央书院。

5-6月 2020 英文授课《设计实践与科研方法论》双学位国际交换生：意大利米兰理工

硕士，英国皇家艺术学院 GID 硕士，清华大学硕士研究生

3-4 月 2020 英文授课《设计研究的历史与理论》清华大学美术学院 硕士与博士研究生

10-12 月 2019 英文授课《设计研究方法与应用》清华大学美术学院 硕士与博士研究生

4-5 月 2019 英文授课《社会科学研究方法》澳大利亚昆士兰科技大学创意产业学院 硕士生

11-12 月 2018 中文授课《用户体验设计》本科生

2-5 月 2017 中文授课《交互设计》硕士生

2-3 月 2016 英文授课《信息可视化》澳大利亚昆士兰科技大学创意产业学院 硕士生

9-10 月 2016 中文授课《协同设计：新媒体与交互设计》本科生

5-6 月 2015 中文授课《界面设计》本科生

4-5 月 2015 中文授课《视觉传达-包装设计》

10-12 月 2014 中文授课《视觉传达-创意广告设计》

2011-2013 中文授课《形式基础：平面、色彩与立体构成》

科研经历：

1. 主持省部级立项：2018 年山东省社会科学规划研究项目《齐鲁文化走出去研究专项-儒家文化在澳大利亚的传承发展与传播研究》，立项号：18CZCJ31。
2. 主持 2017 澳大利亚科研理事会社科基金项目
3. 主持 2015 山东省艺术科学重点课题《中西方茶文化影响下对包装设计的比较研究》，立项号：1506279。
4. 参与 2015 澳大利亚科研委员会：确定可持续发展框架和关键变量：为未来准备可视通信。编号：QUT13041。
5. 主持 2013 济南大学社科基金项目主持人，编号：X1250。

国际论文发表与审阅：

1. Hu, B., Adhikary, R., (2021). Chinese traditional symbols in ‘visual communication’: towards a reflexive design practice, Sign and Society, under review,

2. Hu, B., Zelenko, O., Ziaesaeidi, P. (2020). Designing a Wayfinding System in Modern Healthcare- a Co-design Approach for a Chinese Oncology Hospital. CoDesign. Under review.
3. Hu, B., (2020), Exploring Contemporary Visualisation of Traditional Chinese Symbols: A Case of Tea Packaging Design. The Design Journal (A&HCI).
<https://doi.org/10.1080/14606925.2019.1699763>
4. Hu, B., (2019), Design the Future of Healthcare: Prototyping an Interactive Hospital System for Promoting Healthcare Services, Thesis Collection of the 5th Art and Science International Symposium.
5. Hu, B., (2019), 《中国传统图案的现代可视化研究》,《第五届艺术与科学国际学术研讨会论文集》。
6. Hu, B., (2019), Exploring Contemporary Visualisation of Traditional Chinese Symbols: A Case of Tea Branding Design. Confirmation seminar paper, Queensland University of Technology ePrint. PhD Dissertation.
7. Hu, B., Zelenko, O., Pinxit, V., & Buys, L. (2019). A Social Semiotic Approach and a Visual Analysis Approach for Chinese Traditional Visual Language: A Case of Tea Branding Design. Theory and Practice in Language Studies 9(2), 168–177. doi:
<http://dx.doi.org/10.17507/tpls.0902.06>
8. Hu, B., (2018), Respecting Traditions in Contemporary Visualisation Design. Conference Paper, 7th Intl Conference for Universal Design, Bangkok, Thailand.
9. 《基于民族传统图形在现代可视化设计中的研究策略》,《神州》, 2018年05期。
10. Hu, B., (2016) The Innovation of Traditional Chinese Symbols in Visual Communication Design. *Renwen tianxia* (1) 64: 108-111. doi:
10.16737/j.cnki.rwtx81281190.2016.02.029
11. 《基于视觉传达艺术发展的民族传统设计创新讨论》,《贵州民族研究》CSSCI, 2015年09期。

12. 《浅论济南大学校园文化标识系统中的教育功能》，《文艺生活》，2015 年 01 期。
13. Hu, B., (2014), An Investigation into the Application of Traditional Chinese Visual Identity Applied to a Cultural Enterprise. Griffith University Library Index.
14. 《论校园视觉文化中的隐形教育功能》，《艺术时尚》，2014 年 09 期。
15. 《企业识别在现代设计中的应用与影响》，《济南大学学报》，2013 年 12 期。
16. 《CI 战略在城市识别系统中的应用》，《济南大学学报》，2013 年 12 期。

荣誉与学术兼职：

1. 入选 2019 中国博士后“博士后国际交流计划”——人才引进项目获得者
2. 国外学术刊物 SAGE Open: SAGE Journals, The Design Journal: An International Journal for All Aspects of Design 国际审稿人
3. 2015-2019 澳大利亚昆士兰科技大学博士研究生一等全额奖学金 QUTPRA 获得者；
4. 2014-2015 澳大利亚格里菲斯大学昆士兰艺术学院 Griffith QCA 访问学者；
5. 2015 国家留学基金委 CSC：国家公派出国留学资助获得者