

- 7、“电视受众的社会分化与价值认同分歧”，上海大学学报（社会科学版），2012（2）128-140；
- 8、“回归传播主体 掌握话语平台”，电视研究，2011（8）：69-72；
- 9、“重建意义系统与受众认同的重构”，当代电影，2010（10）：113-117；
- 10、“市场的社会建构与行动者的逻辑”，《社会：社会学丛刊》，2009（3）：52-74；
- 11、市场环境下新闻公信力的建构—由《江苏新时空》所引发的思考，《新闻记者》2007（8）
- 12、观众成了节目的主角，《社会科学报》，2006
- 13、互动：媒体如何让受众做主，《今传媒》，2005（11）
- 14、文化的区隔：电视文化与社会分化，《社会》2004年第8期
- 15、影视教育与上海大学生素质培养调查报告，《艺术研究》，学林出版社2005年4月版
- 16、观众成了节目的主角，《社会科学报》，2006
- 17、The Impact of Media Globalization on Chinese Culture, in Anura Goonasekera, Cees Hamelink, Venkat Iyer (eds.), *Cultural Rights in a Global World*, Eastern University Press, Singapore. 2003
- 18、“评电视剧<康熙王朝>”，《电视研究》2002（3）。
- 19、“互联网与文化重构及社会分化”，《上海大学学报》（社会科学版）第9卷第2期，2002。
- 20、“撞击下的浮躁与选择-从<一个都不能少>、<黄河绝恋>谈起”，《上海大学学报》（社会科学版）第8卷第3期，2001。
- 21、“关于中国电影业的重新定位”（译文），《电影新作》2001（1）。
- 22、“网络消费的群体特征与社会分化”，《电影新作》2001（1）。
- 23、“研究生，你的饭碗在哪里”，《社会》1999（7）。

部分会议及论文集：

- 1、网络互动中的内容生产与意义建构 媒体大变局与传媒教育改革，2016.1
- 2、对抗性共识的塑造：电视媒介塑造认同的新方式——以《大声说》、《东方直播室》等谈话栏目为例，新媒体与当代中国社会，上海交通大学出版社，2012年6月1日：328-333；
- 3、创新与实践：广播电视编导实践教学现状分析与探索，影视传播实验教学理论探索与实践创新，上海三联书店，2011年6月；
- 4、纪录片编导人才素质和培养方式的创新——以纪录片的制作过程为视角，影视传播教育：品学、艺礼、技能的通境，上海三联书店，2010年6月：396-405；
- 5、电视受众分化中的社会认同——基于上海市民的实证研究；中国传媒大学第三届全国新闻学与传播学博士生学术研讨会会议论文，2009年；
- 6、“影视教育与大学生素质培养调查报告”，在“2004年中国高教影视教育委员会年

会暨影视艺术发展与教育研讨会”上宣读。

7、“回归传统，感知现代—大学生在线调查”，在“首届海峡两岸网络与影视经营管理研讨会”上宣读。

专著：

《电视、受众与认同——基于上海电视媒介的实证研究》，上海交通大学出版社，2013.1

《电视与社会：电视社会学引论》，学林出版社，2005年4月版

参编教材：

《传播学通论》（第二版）第17章，上海交通大学出版社2007年1月版

《问卷设计与可行性分析》，载戴元光、苗正民主编，《大众传播学定量研究方法》，上海交通大学出版社。

科研项目：

主持的纵向课题：

2007年 国家社会科学基金青年项目

项目名称：受众的社会分化与社会认同重建：基于电视媒介的研究

项目结题编号：20141158

参与的主要纵向课题：

2010-2011 上海电视剧文化产业发展研究 上海市教委

2004-2006 市场经济条件下中国大众传媒新闻竞争力研究，2004-2006年全国哲学社会科学规划项目。

2001 《互联网对信息传播和人类精神文化生活的的影响研究》，上海市社科项目

主持的主要横向项目：

2018 上海大学生红色景点自拍项目 上海电视台全纪实频道

委托

2018 上海地下党的故事 静安区文史馆委托

2018 进口博览会系列宣传片 青浦区工会委托

| | | | |
|-----------|----------------------|---------|-----------|
| 2018 | 虹口故事 | | 虹口区档案局委托 |
| 2017 | 法制进行时视频制作 | | 上海市铁路法院委托 |
| 2017 | 全国大学生“挑战杯”竞赛人物纪录片 | | 上海大学 |
| 2011-2017 | 非物质文化遗产国家级传承人数字化采录工程 | | 文广局委托 |
| 2014.2 | 80、90后电影观众调查 | 中国电影博物馆 | 委托调查 |
| 2011.4 | 上海市3D电影调查 | 中国电影博物馆 | 委托调查 |

媒体经历：

| | | |
|-------------|-----------------------|------------------|
| 2000年 | 上海电视台《纪录片编辑室》栏目 | 编导 |
| 2002年-2007年 | 上海电视台《经典重访》栏目 | 编导 策划 |
| 2004年 | 东方卫视《看东方》 | 监制学生制作8分钟纪录短片播出 |
| 2007年-2009年 | 上海教育电视台《学子》 | 监制学生制作20分钟电视栏目播出 |
| 2011年 | 上海电视台外语频道《华夏新纪录》 | 编导 |
| 2011-2012年 | 上海电视台艺术人文频道《万象》 | 文稿统筹 |
| 2013年 | 开始与电视剧频道的部分栏目开始相关合作项目 | |
| 2015年 | 上海电视台新闻频道《上海故事》 | 编导 |

获奖情况：

- 2011年获上海大学玄陵奖之优秀教育奖；
- 2010年《市场的社会建构与行动者的逻辑》获首届电视产业发展征文评比一等奖
- 2009年“影视传播创新实践平台”获上海市教学成果三等奖（第二申报人）；
- 2008年上海大学校级教学成果奖（特等奖，第二申报人）；
- 2008年上海大学优秀青年教师；
- 2007年上海市大学生暑期社会实践活动优秀指导教师；