

# 胡楊

 <https://orcid.org/0000-0003-4533-8382>

---

職稱：助理教授

學院：人文藝術學院

電郵：yhu@must.edu.mo

電話：(853) 8897-2949

傳真：(853) 2888-0091

辦公室：R315

地址：澳門 氹仔 偉龍馬路

---

## 研究興趣

媒介社會學，新聞研究，政治社會學，媒介與移民

## 教學興趣

媒介社會學，傳播理論（研究院課程），傳播學概論（本科課程），跨文化傳播

## 學歷

2023，香港中文大學，哲學博士，傳播學專業

2017，中國人民大學，文學碩士，新聞學專業

2015，中國人民大學，理學學士，數學與應用數學專業

## 期刊發表

1. Hu, Y., Chen, A., Yang, Y., & Tong, T. (2024). Ethically motivated or emotionally charged? Examining relationships among moral norms, anticipated negative emotions, and laypeople's online misinformation correction intentions. *Mass Communication and Society*, Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/15205436.2024.2324861>
2. Hu, Y. (2023). How media resources and power relations define critical reporting in China: A longitudinal analysis of The Beijing News' corruption coverage between 2004 and 2018. *Journalism Studies*, 24(11), 1377–1397. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2216789>
3. Guo, J., & Hu, Y.\* (2023). Does social media use polarize or depolarize political opinion in

- China? Explaining opinion polarization within an extended communication mediation model. *Social Media and Society*, 9(3), 1–13. <https://doi.org/10.1177/20563051231196899> (\*Corresponding author)
4. Wu-Ouyang, B., & Hu, Y.\* (2022). The effects of pandemic-related fear on social connectedness through social media use and self-disclosure. *Journal of Media Psychology*, 35(2), 63–74. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000347> (\*Corresponding author)
  5. Zhang, M. M., Wang, X., & Hu, Y. (2021). Strategic framing matters but varies: A structural topic modeling approach to analyzing China's foreign propaganda about the 2019 Hong Kong protests on Twitter. *Social Science Computer Review*, 41(1), 265–285. <https://doi.org/10.1177/089443932111042575>
  6. 艾民偉、胡楊 (出版中)。新聞消費如何減少態度極化：一項關於官方媒體使用與社會媒體使用的對比研究。《社會學刊》，第 2 卷第 1 期。
  7. 胡楊、吳碧影 (2023)。新冠疫情中社交媒體使用對心理健康狀況的影響：基於「壓力—應變—結果」視角的分析。《中國網路傳播研究》，第 1 期，頁 153–182。
  8. 王斌、胡楊 (2021)。新聞透明性的理念、內涵與限度——對社交時代媒體轉型路徑的一種考察。《江淮論壇》，第 2 期，頁 161–166。
  9. 胡楊、王嘯 (2020)。作為報導工具的新聞攝影：從荷賽數字敘事競賽(2011-2018) 看新聞攝影的變革。《新聞界》，第 1 期，頁 74–81。
    - 2021 中國應用新聞傳播研究十佳論文
  10. 胡楊、王嘯 (2019)。什麼是「真實」——數字媒體時代受眾對假新聞的認知與辨識。《新聞記者》，第 8 期，頁 4–14。
    - 第二屆青年新媒體學術研究「啟皓獎」
  11. 陳力丹、胡楊、劉曉陽 (2016)。互聯網條件下「新聞」的延展。《新聞與寫作》，第 5 期，頁 49–53。
  12. 方潔、胡楊、範迪 (2016)。媒體人眼中的數據新聞實踐：價值、路徑與前景——一項基於七位媒體人的深度訪談的研究。《新聞大學》，第 2 期，頁 13–19。
  13. 方潔、胡楊 (2016)。地理數據敘事：數據新聞報導的新趨勢。《新聞與寫作》，第 1 期，頁 86–89。

更新於 2024 年 4 月