

蔣曉陽



職稱： 助理教授
學院： 商學院
電郵： xyjiang@must.edu.mo
電話： (853) 8897-2963

教育背景

2001-2006 Ph.D.: 香港城市大學, 公共政策 ;
1997-2000 Master: 深圳大學, 政治經濟學;
1988-1992 BS/BA: 北京大學, 數學.

工作經驗

2013-present 助理教授/澳門科技大學 ;
2008-2013 管理人員/凱泰實業(亞洲)有限公司 ;
2005-2008 研究助理/高級研究助理/教員/香港城市大學 ;
2000-2001 講師/深圳大學 ;
1994-1997 管理人員/深圳四強信息諮詢有限公司 ;
1992-1994 職員/湖南外貿基地公司.

教學活動

產業經濟學, 管理經濟學, 微觀經濟學, 公共管理, 政治學

研究領域

中國區域經濟發展, 產業組織, 中國社會轉型與社會政策, 公共管理

學術期刊論文

楊文捷，蔣曉陽，朱順和（2022），產業結構與宏觀經濟不穩定性對經濟增長影響的實證研究——以廣東省為例，*統計與決策*，2022(10)。[CSSCI]

Jing Hua Zhang, Haomin Zhang, Chengkun Liu , Xiaoyang Jiang, Zhang Hongmin and Ojo Iwaloye (2020), Association between Religion and Health in China: Using Propensity Score Matching Method. *Religions* **2020**, 11(1),37.

Zhang, JH; Zou, WC; Jiang, XY (2019), One Religion, Two Tales, Religion and Happiness in Urban and Rural Areas of China, *Religions* , September 2019.

蔣曉陽（2018），“澳門在“一帶一路”倡議中的機遇、角色與問題分析”，“一帶一路”研究，總第1期，第46-63頁，社會科學文獻出版社。

學術研討會論文

Wang, S., Jiang, X., Li, Y., & Zheng, B. (2020). The Effects of Perceived Selling Behavior on Consumer Revisiting Intentions: the Moderating Role of Patronage Motivations and Frequencies. In Zhilin Yang (Ed.), 2020 China Marketing International Conference Proceedings (pp. 333 – 352). Asian Business Association.

其他專業資格 / 獎項 / 活動