

# 学术履历



## 张国涛教授

中國傳媒大學研究員、博士生導師

📅 出生年月：1978年7月   ✉ 邮箱：gtsky99@163.com

### 🎓 教育经历

2004.09-2007.06	中国传媒大学文学院	博士学位
2001.09-2004.06	北京广播学院电视学院	硕士学位
1997.09-2001.06	中国矿业大学文法学院	本科学位

### 📁 工作经历

2022.08-至今	中国传媒大学出版社	副社长
2021.04-2022.07	中国传媒大学科学研究处	副处长
2018.10-2021.04	中国传媒大学学术期刊中心	副主任
2007.07-2018.09	中国传媒大学学报编辑部	办公室副主任、编辑部主任

### 👤 学术兼职

中国高等院校影视学会（国家一级学会）副会长（兼）秘书长、第六届理事会常务理事

### ★ 研究领域与教学科目

**研究领域：**电视艺术理论、电视剧美学、传媒艺术、电视策划、媒介文化等

**教学科目：**电视节目策划学（本科）、传媒艺术与文化著作研读（硕士）、传媒艺术与文化案例解析（硕士）、电视艺术文化导论（硕士）、传媒艺术学前沿讲座（硕士）

### ☀ 人才与称号

- 2018年，入选「北京市青年拔尖人才」；
- 2014年，获「全国高校社会科学报刊优秀编辑」；
- 2013年，入选教育部「新世纪优秀人才支持计划」和「北京市高等教育青年英才计划」

### 🏆 获奖情况

- 2022年，论文《传统文化类节目「破圈」传播的内在逻辑》获得中国高校影视学会2021-2022年度学会学术成果推优活动暨第十五届「学会奖」学术论文类一等奖；
- 2021年，论文《在中华美学精神层面寻得共鸣——解析河南卫视「中国节日」系列节目》获得第14届中国金鹰电视艺术节电视艺术论文论著推介活动优秀评论论文；

- 2016年，著作《电视剧本体美学研究》获得北京市第十四届哲学社会科学成果奖二等奖；
- 2016年，论文《中国纪录片产业发展模式与生态系统考察》获得国家新闻出版广电总局第十四届广播影视优秀学术论文一等奖；
- 2012年，参编教材《电视节目策划学》获北京市高等教育优秀教学成果奖二等奖，并入选第十一届、第十二届国家级规划教材。



## 学术成果

### 近5年主持课题项目：

- 2021年，主持国家社会科学基金重大招标项目，「文化强国进程中中国影视高质量创新发展研究」；
- 2019年，主持教育部重大专项委托课题「党的创新理论引领贯穿戏剧与影视学知识体系研究」，子课题「新时代马克思主义文艺观及戏剧与影视学知识体系构建研究」；
- 2018年，主持国家广播电视总局部级社会科学项目，《新时代中国电视剧网络剧国际传播能力建设研究》；

### 著作教材：

- 2020年，出版专著《中国电视剧：评价与评论》；
- 2014年，出版专著《影像的冲击力：新世纪中韩电视剧流变研究》；
- 2013年，出版专著《电视剧本体美学研究——连续性的视角》；
- 2012年，参与教材《电视节目策划学》、《影视艺术导论》、《影视欣赏学》的编写。

### 论文发表：

- 《网络微短剧的本体思考：溯源、回归、再构》，《中国电视》，2024年年第1期；
- 《微光成炬·顺时而变：中国短视频发展十年考》，《民族艺术研究》，2023年第4期；
- 《直播戏剧的电影化叙事矛盾与元宇宙解题》，《中南大学学报（社会科学版）》，2023年第6期；
- 《从〈平凡之路〉看行业剧的时代书写与叙事突围》，《电视研究》，2023年第9期；
- 《锻造精品铸就高峰——第十六届「五个一工程」电视剧获奖作品启示》，《人民日报》，2023年1月；
- 《新时代十年中国戏剧与影视学科建设回顾与前瞻》，《现代传播》，2022年第10期；
- 《传统文化类节目「破圈」传播的内在逻辑》，《中国电视》，2022年第7期；
- 《文化类综艺节目——促进中华优秀传统文化高质量传播》，《人民日报》，2022年1月；
- 《从「主旋律」到「新主流」：论电视艺术作品的年轻态创新》，《电视研究》，2021年第12期；
- 《在中华美学精神层面寻得共鸣——解析河南卫视「中国节日」系列节目》，《中国电视》，2021年第7期；
- 《「为时代中国存像」：央视纪录频道的十年探索与实践》，《现代传播》，2021年第4期。
- 《脱贫攻坚题材电视剧的创作动力、艺术特色与改进策略》，《中国电视》，2020年第10期；
- 《「精简精办」：中国电视频道高质量发展的现实抉择》，《现代传播》，2020年第6期；
- 《健康中国纪实影像的问与思》，《中国电视》，2020年第4期。