

张振鹏



职称：教授、博士生导师

电邮地址：zhang_zhp@163.com

教研领域：艺术管理、文化产业

学历

2013 年份 - 2016 年份 山东大学 / 管理学 / 博士学位
2006 年份 - 2008 年份 山东财经大学 / 工商管理 / 硕士学位
1991 年份 - 1995 年份 复旦大学 / 会计学 / 学士学位

教学经验

2020 年至今现职 深圳大学 / 文化产业研究院 / 教授、博士生导师
1993 年份 - 2020 年份 济南大学 / 商学院 / 助教、讲师、副教授、教授
2014 年份 - 2015 年份 中国传媒大学 / 文化发展研究院 / 高级访问学者

学术成果

期刊文章:

《中国文化产业新质生产力的核心要素及其结构形态》，第一，《深圳大学学报（人文社会科学版）》（CSSCI），2024 年第 4 期；

《中国特色艺术管理话语体系构建的核心命题》，第一，《民族艺术研究》（CSSCI），2024 年第 2 期；

《数字文化产业生态治理的逻辑理路与实践方略》，第一，《同济大学学报(社会科学版)》（CSSCI），2024 年第 1 期；

《数字文化产业生态的基本特性、运行机制与演化趋向》，第一，《学术论坛》（CSSCI），2023 年第 6 期；

《中国式现代化的文化产业高质量发展向度》，第一，《深圳大学学报(人文社会科学版)》（CSSCI），2023 年第 5 期（《新华文摘》网络版全文转载）；

《中国文化产业理论体系构建与创新》，第一，《烟台大学学报(哲学社会科学版)》（CSSCI 扩展版），2023 年第 5 期（《人大复印资料》全文转载）；

《文化企业管理创新的影响因素及其形成机制》，第一，《东岳论丛》（CSSCI），2023 年第 6 期；

《文化强国建设背景下的乡村文化赓续与创新》，第一，《中国文化产业评论》（CSSCI 辑刊），2023 年第 1 期；

《文化产业数字化的理论框架、现实逻辑与实现路径》，第一，《社会科学战线》（CSSCI），2024 年第 1 期（《新华文摘》网络版全文转载）；

《基于扎根理论的文化企业商业模式创新机理研究》，第一，《理论学刊》（CSSCI），2023 年第 4 期；

《公共文化产品服务供给数字化运营机制》，第一，《山东社会科学》（CSSCI），2022 年第 2 期；

《企业管理创新影响因素与过程机制：研究综述及整合模型》，第一，《科技进步与对策》（CSSCI），2021 年第 20 期；

《我国文化体制改革方向与路径论析》，第一，《郑州大学学报(哲学社会科学版)》2015 年第 5 期（CSSCI）（《新华文摘》《人大复印资料》全文转载）

《供给侧改革：助推我国文化产业转型升级》，第一，《光明日报》2016 年 1 月 7 日 第 16 版

《小微文化企业发展研究——基于商业模式建构的视角》，第一，《社会科学》2016 年第 12 期（CSSCI）（《人大复印资料》全文转载）

《文化企业无形资产评估与文化产业发展》，第一，《东岳论丛》2016 年第 7 期（CSSCI）（《人大复印资料》全文转载）

《我国文化企业发展的体制困境索解》，第一，《山东社会科学》2015 年第 12 期（CSSCI）（《人大复印资料》全文转载）

《由“杜拉拉”升值记谈文化创意产业链》，第一，《学术论坛》2010 年第 12 期（CSSCI）（《人大复印资料》全文转载）

《中国文化产业生态系统论纲》，第一，《济南大学学报(社会科学版)》2017 年第 2 期（《人大复印资料》全文转载、《新华文摘》网络版全文转载）

《我国文化产业转型升级的四个核心命题》，第一，《学术论坛》2016 年第 1 期（CSSCI）（《新华文摘》网络版全文转载）

《新型城镇化中乡村文化的保护与传承之道》，第一，《福建师范大学学报(哲学社会科学版)》2013 年第 6 期（CSSCI）（《高等学校文科学术文摘》转摘）

《文化商品市场垄断与文化企业规制》，第一，《社会科学研究》2014 年第 2 期（CSSCI）（《光明日报》摘编）

《农村文化创意产业商业模式的价值逻辑和运行规则》，第一，《福建师范大学学报(哲学社会科学版)》2015 年第 3 期（CSSCI）

《传统文化企业转型升级论析》，第一，《海南大学学报(人文社会科学版)》2017 年第 2 期（CSSCI）

《大运河沿线区域产业结构升级路径及启示》，第一，《山东社会科学》2018 年第 7 期（CSSCI）

《充分发挥城郊旅游产业对新型城镇化的带动作用》，第一，《经济纵横》2014 年第 2 期（CSSCI）

《城市的本质意义及其发展方向论析》，第一，《郑州大学学报(哲学社会科学版)》2014 年第 1 期（CSSCI）

《我国农村文化创意产业发展初探》，第一，《华东经济管理》2013 年第 2 期（CSSCI）

《“本山传媒”和“迪斯尼”商业模式比较及启示——兼论我国文化企业国际化商业模式》，第一，《中国海洋大学学报(社会科学版)》2013 年第 2 期（CSSCI）

《黄河三角洲文化产业发展再思考》，第一，《山东社会科学》2013 年第 2 期（CSSCI）

《我国文化产业发展进程中的功利主义思辨》，第一，《福建论坛》2012 年第 12 期（CSSCI）

《我国农村文化创意产业发展路径寻绎》，第一，《学术论坛》2012 年第 11 期（CSSCI）

《中国文化创意产品优秀特质及实现》，第一，《求实》2012 年第 10 期（CSSCI）

《文化软实力语境下文化创意产业发展探讨》，第一，《科技进步与对策》2012 年第 8 期（CSSCI）

《文化创意产业的中国特性和中国道路》，第一，《经济问题探索》2011 年第 11 期（CSSCI）

《文化创意产业集群形成机理探讨》，第一，《经济体制改革》2011 年第 2 期（CSSCI）

《我国文化创意产业的定义及发展问题探讨》，第一，《科技管理研究》2009 年第 12 期（CSSCI）

《以持续沟通构建心理契约提升企业绩效管理》，第一，《中国人力资源开发》2009 年第 2 期（CSSCI）

《提升山东文化产业核心竞争力研究》，第一，《山东社会科学》2009 年第 2 期（CSSCI）

学术专著:

专著《电影融资》，北京：知识产权出版社，2024 年

专著《文化创意+农业融合发展》，北京：知识产权出版社，2019 年

主编《管理学》，上海：上海交通大学出版社，2013 年

主编《财务管理》，北京：经济科学出版社，2004 年

副主编《经济学》（上、下册），济南：山东大学出版社，1998 年

参编《会计学原理》，济南：山东科学技术出版社，1995 年

研究项目

2022 - 2024 国家社科基金艺术学重点项目“数字文化产业商业模式创新及其生态治理研究”（主持人）

2021- 2024 国家社科基金艺术学重大项目子课题“表演艺术在线生产、演播机制研究”（主持人）

2021- 2024 国家社科基金重大项目子课题“文化企业数字化创新发展研究”（主持人）

2018- 2021 国家社科基金一般项目“新时代文化管理体制与文化企业管理创新研究”（主持人）

2014 - 2016 国家社科基金一般项目“小微文化企业商业模式及其发展研究”（主持人）

2012- 2015 教育部人文社会科学项目“农村文化创意产业发展研究”（主持人）

2020 - 2021 文化和旅游部社会科学项目“区域文化产业带协同发展机制研究”（主持人）

学术机构及社会任职

中国文化产业管理专业委员会常务理事

中国中外文艺理论学会文化创意产业研究分会常务理事

中国艺术学理论艺术管理专业委员会常务理事

海峡两岸文化创意产业高校研究联盟常务理事

全国文化智库联盟常务理事

山东省人民政府智库高端人才、文化产业智库专家兼秘书处负责人

专业资格认证及奖项

山东省第三十二次社会科学优秀成果一等奖：“小微文化企业发展研究 ——基于商业模式建构的视角”（2018 年）

山东省第三十一次社会科学优秀成果二等奖：“我国文化体制改革方向与 路径论析”（2017 年）

山东省第二十六次社会科学优秀成果二等奖：“文化创意产业集群化与可持续发展研究”（2012 年）

山东省第二十八次社会科学优秀成果三等奖：“加快我省文化创意产业发展研究”（2014 年）

山东省第二十五次社会科学优秀成果三等奖：“文化创意产业集核心竞争力与可持续发展研究”（2011 年）

山东软科学优秀成果二等奖：“山东省文化创意产业集群化与可持续发展研究”（2011 年）

山东高等学校优秀科研成果二等奖：“提升山东文化产业核心竞争力研究”（2010 年）