

## 張振鵬



職稱：教授、博士生導師  
電郵地址：zhang\_zhp@163.com  
教研領域：藝術管理、文化產業

### 學歷

2013 年份 - 2016 年份 山東大學 / 管理學 / 博士學位  
2006 年份 - 2008 年份 山東財經大學 / 工商管理 / 碩士學位  
1991 年份 - 1995 年份 復旦大學 / 會計學 / 學士學位

### 教學經驗

2020 年至今現職 深圳大學 / 文化產業研究院 / 教授、博士生導師  
1993 年份 - 2020 年份 濟南大學 / 商學院 / 助教、講師、副教授、教授  
2014 年份 - 2015 年份 中國傳媒大學 / 文化發展研究院 / 高級訪問學者

### 學術成果

期刊文章:

《中國文化產業新質生產力的核心要素及其結構形態》，第一，《深圳大學學報(人文社會科學版)》(CSSCI)，2024 年第 4 期；

《中國特色藝術管理話語體系構建的核心命題》，第一，《民族藝術研究》(CSSCI)，2024 年第 2 期；

《數字文化產業生態治理的邏輯理路與實踐方略》，第一，《同濟大學學報(社會科學版)》(CSSCI)，2024 年第 1 期；

《數字文化產業生態的基本特性、運行機制與演化趨向》，第一，《學術論壇》(CSSCI)，2023 年第 6 期；

《中國式現代化的文化產業高質量發展向度》，第一，《深圳大學學報(人文社會科學版)》(CSSCI)，2023 年第 5 期(《新華文摘》網路版全文轉載)；

《中國文化產業理論體系構建與創新》，第一，《煙臺大學學報(哲學社會科學版)》(CSSCI 擴展版)，2023 年第 5 期(《人大複印資料》全文轉載)；

《文化企業管理創新的影響因素及其形成機制》，第一，《東嶽論叢》(CSSCI)，2023 年第 6 期；

《文化強國建設背景下的鄉村文化賡續與創新》，第一，《中國文化產業評論》(CSSCI 輯刊)，2023 年第 1 期；

《文化產業數字化的理論框架、現實邏輯與實現路徑》，第一，《社會科學戰線》(CSSCI)，2024 年第 1 期(《新華文摘》網路版全文轉載)；

《基於紮根理論的文化企業商業模式創新機理研究》，第一，《理論學刊》（CSSCI），2023 年第 4 期；

《公共文化產品服務供給數位化運營機制》，第一，《山東社會科學》（CSSCI），2022 年第 2 期；

《企業管理創新影響因素與過程機制：研究綜述及整合模型》，第一，《科技進步與對策》（CSSCI），2021 年第 20 期；

《我國文化體制改革方向與路徑論析》，第一，《鄭州大學學報(哲學社會科學版)》2015 年第 5 期（CSSCI）（《新華文摘》《人大複印資料》全文轉載）

《供給側改革：助推我國文化產業轉型升級》，第一，《光明日報》2016 年 1 月 7 日 第 16 版

《小微文化企業發展研究——基於商業模式建構的視角》，第一，《社會科學》2016 年第 12 期（CSSCI）（《人大複印資料》全文轉載）

《文化企業無形資產評估與文化產業發展》，第一，《東嶽論叢》2016 年第 7 期（CSSCI）（《人大複印資料》全文轉載）

《我國文化企業發展的體制困境索解》，第一，《山東社會科學》2015 年第 12 期（CSSCI）（《人大複印資料》全文轉載）

《由“杜拉拉”升值記談文化創意產業鏈》，第一，《學術論壇》2010 年第 12 期（CSSCI）（《人大複印資料》全文轉載）

《中國文化產業生態系統論綱》，第一，《濟南大學學報(社會科學版)》2017 年第 2 期（《人大複印資料》全文轉載、《新華文摘》網路版全文轉載）

《我國文化產業轉型升級的四個核心命題》，第一，《學術論壇》2016 年第 1 期（CSSCI）（《新華文摘》網路版全文轉載）

《新型城鎮化中鄉村文化的保護與傳承之道》，第一，《福建師範大學學報(哲學社會科學版)》2013 年第 6 期（CSSCI）（《高等學校文科學術文摘》轉摘）

《文化商品市場壟斷與文化企業規制》，第一，《社會科學研究》2014 年第 2 期（CSSCI）（《光明日報》摘編）

《農村文化創意產業商業模式的價值邏輯和運行規則》，第一，《福建師範大學學報(哲學社會科學版)》2015 年第 3 期（CSSCI）

《傳統文化企業轉型升級論析》，第一，《海南大學學報(人文社會科學版)》2017 年第 2 期（CSSCI）

《大運河沿線區域產業結構升級路徑及啟示》，第一，《山東社會科學》2018 年第 7 期（CSSCI）

《充分發揮城郊旅遊產業對新型城鎮化的帶動作用》，第一，《經濟縱橫》2014 年第 2 期（CSSCI）

《城市的本質意義及其發展方向論析》，第一，《鄭州大學學報(哲學社會科學版)》2014 年第 1 期（CSSCI）

《我國農村文化創意產業發展初探》，第一，《華東經濟管理》2013 年第 2 期（CSSCI）

《“本山傳媒”和“迪士尼”商業模式比較及啟示——兼論我國文化企業國際化商業模式》，第一，《中國海洋大學學報(社會科學版)》2013 年第 2 期（CSSCI）

《黃河三角洲文化產業發展再思考》，第一，《山東社會科學》2013 年第 2 期（CSSCI）

《我國文化產業發展進程中的功利主義思辨》，第一，《福建論壇》2012 年第 12 期  
(CSSCI)

《我國農村文化創意產業發展路徑尋繹》，第一，《學術論壇》2012 年第 11 期 (CSSCI)

《中國文化創意產品優秀特質及實現》，第一，《求實》2012 年第 10 期 (CSSCI)

《文化軟實力語境下文化創意產業發展探討》，第一，《科技進步與對策》2012 年 第 8 期  
(CSSCI)

《文化創意產業的中國特性和中國道路》，第一，《經濟問題探索》2011 年第 11 期  
(CSSCI)

《文化創意產業集群形成機理探討》，第一，《經濟體制改革》2011 年第 2 期 (CSSCI)

《我國文化創意產業的定義及發展問題探討》，第一，《科技管理研究》2009 年第 12 期  
(CSSCI)

《以持續溝通構建心理契約提升企業績效管理》，第一，《中國人力資源開發》 2009 年第 2  
期 (CSSCI)

《提升山東文化產業核心競爭力研究》，第一，《山東社會科學》2009 年第 2 期 (CSSCI)

#### 學術專著:

專著《電影融資》，北京：知識產權出版社，2024 年

專著《文化創意+農業融合發展》，北京：知識產權出版社，2019 年

主編《管理學》，上海：上海交通大學出版社，2013 年

主編《財務管理》，北京：經濟科學出版社，2004 年

副主編《經濟學》（上、下冊），濟南：山東大學出版社，1998 年

參編《會計學原理》，濟南：山東科學技術出版社,1995 年

#### 研究項目

2022 - 2024 國家社科基金藝術學重點專案“數字文化產業商業模式創新及其生態治理研究”（主持人）

2021- 2024 國家社科基金藝術學重大專案子課題“表演藝術線上生產、演播機制研究”（主持人）

2021- 2024 國家社科基金重大專案子課題“文化企業數字化創新發展研究”（主持人）

2018- 2021 國家社科基金一般專案“新時代文化管理體制與文化企業管理創新研究”（主持人）

2014 - 2016 國家社科基金一般專案“小微文化企業商業模式及其發展研究”（主持人）

2012- 2015 教育部人文社會科學專案“農村文化創意產業發展研究”（主持人）

2020 - 2021 文化和旅遊部社會科學專案“區域文化產業帶協同發展機制研究”（主持人）

#### 學術機構及社會任職

中國文化產業管理專業委員會常務理事

中國中外文藝理論學會文化創意產業研究分會常務理事

中國藝術學理論藝術管理專業委員會常務理事

海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟常務理事

全國文化智庫聯盟常務理事

山東省人民政府智庫高端人才、文化產業智庫專家兼秘書處負責人

### **專業資格認證及獎項**

山東省第三十二次社會科學優秀成果一等獎：“小微文化企業發展研究 ——基於商業模式建構的視角”（2018 年）

山東省第三十一次社會科學優秀成果二等獎：“我國文化體制改革方向與 路徑論析”（2017 年）

山東省第二十六次社會科學優秀成果二等獎：“文化創意產業集群化與可持續發展研究”（2012 年）

山東省第二十八次社會科學優秀成果三等獎：“加快我省文化創意產業發展研究”（2014 年）

山東省第二十五次社會科學優秀成果三等獎：“文化創意產業集核心競爭力與可持續發展研究”（2011 年）

山東軟科學優秀成果二等獎：“山東省文化創意產業集群化與可持續發展研究”（2011 年）

山東高等學校優秀科研成果二等獎：“提升山東文化產業核心競爭力研究”（2010 年）