

司 若



教授，博士生導師

清華大學新聞與傳播學院長聘教授、博士生導師、清華大學影視傳播研究中心主任；澳門科技大學人文藝術學院特聘教授、博士生導師。

先後在山東大學、清華大學、香港浸會大學獲得學士、碩士、博士學位，並在清華大學完成博士後工作，曾赴美國南加州大學任訪問學者。

目前兼任國家教育部學位與研究生發展中心評審專家、國家財政部預算中心文化類項目評審專家、國家廣電總局網絡劇、網絡電影審查專家、國家社科基金項目評審專家、中國高校影視學會影視產業與管理專業委員會秘書長；中國電影家協會理論評論委員會理事；中國影視藍皮書、文旅藍皮書、網絡視聽藍皮書課題組首席專家；全國廣播電視與網絡視聽行業領軍人才；澳門文化界聯合總會學術委員會委員；北京市電視藝術家協會理事；作為聯合 PI 與澳門科技大學協理副校長兼藥學院院長朱依諄成立“澳門中華健康傳播研究會”。

曾任中國高校微電影盛典終審評委，百度線上網絡科技（北京）有限公司、阿裡影業、香港銀都機構影業公司、江泰保險經紀股份有限公司、浙江蘭帝科技有限公司、中國電影出版社高級顧問。

2022 年作為首席專家獲批研究闡釋黨的十九屆六中全會精神國家社科基金重大項目；2021 年作為首席專家獲批教育部哲學社會科學研究後期資助重大項目。2021 年獲得全國廣播電視和網絡視聽行業領軍人才稱號。《中國網絡電影發展脈絡與未來趨勢研究》一文被評為北京文藝評論 2021 年度推優活動優秀作

品。2020 年獲北京市廣播電視與網絡視聽領軍人才稱號。2022 年英文專著《China Livestreaming E-Commerce Industry Insights》獲中國高等院校影視學會 2021-2022 年度學術成果推優活動暨第十五屆“學會獎”著作類一等獎。2020 年《影視工業化體系研究》獲中國高等院校影視學會 2019-2020 年度學術成果推優活動暨第十三屆“學會獎”著作類一等獎。2020 年《融媒時代紀實性視聽作品創新模式研究》獲得第六屆星光電視文藝論文評選優秀電視文藝論文二等獎。2018 年《影視藍皮書——中國影視產業發展報告（2017）》獲中國高等院校影視學會第十三屆“學會獎”調研報告類一等獎。2018 年獲 2017 年版藍皮書文化傳媒類 TOP10。2017 年《影視風控藍皮書——中國影視輿情與風控報告（2016）》獲得中國高校影視學會第十屆“學會獎”調研報告類一等獎。2016 年獲得第十四屆全國廣播影視學術論文評選媒體經營研究類二等獎。2014 年入選中國傳媒大學優秀中青年教師培養工程。2009 年入選中國傳媒大學 382 人才工程。2006 年獲得 Ace Style International Limited 國際機構獎勵。

主要講授課程包括：電影宣傳及行銷、電影市場行銷專題等。

科研成就

出版中英文著作 30 本，包括《中國網絡電影產業研究》《中國 IP 影視化開發與運營研究》《聲畫敘事——視聽語言的邏輯與應用》《中國影視工業化體系建構研究》《短視頻產業研究》《中國影視法律實務與商務寶典》《影視製片管理基礎（第 2 版）》《2015 中國電影產業研究報告》《中國電影大片路——中國高概念電影的製作與行銷模式研究》、英文著作《China Livestreaming E-commerce Industry Insights, Palgrave Macmillan》等。

從 2017 年至今每年出版《影視藍皮書——中國影視產業發展報告》《網絡視聽藍皮書——中國互聯網視聽行業發展報告》《文旅藍皮書——中國文旅產業發展報告》。

發表期刊論文 80 餘篇，其中 C 刊論文 58 篇，代表論文有：

《巴洛克化與克蘇魯化:論 Web 3.0 時代紀實性視聽內容的發展路徑》《塑型、想像及構境：電影音樂情感影響力研究》《Film3 立體化生態系統: Web3 對影視

產業的意義》《中國電視劇提升海外影響力研究——基於 76 個國家和地區的調研數據》《AIGC 賦能視聽產業研究報告》《差異化供給、低文化折扣與題材類型選擇——主旋律影視作品國際傳播研究》《電影修復的歷史、規範與時代意義》《建構數字心流體驗：互動視聽發展路徑研究》《流媒體視聽產品傳播邏輯、觀看模式與生產機制研究》《中國網絡電影發展脈絡與未來趨勢研究》等。

在人民日報、光明日報、中國社科報等主流報刊發表評論文章 30 餘篇，包括《AIGC:提供全新的創作模式和想像空間》(社會科學報)、《大模型 Sora 帶來的變革與思考》(中國電影報)、《2023 中國電影：強力復蘇，譜寫多元新篇章》(光明網文藝評論)、《避開這些坑！縣融廣播平穩過渡大型報導期》(廣電獨家)《《哈哈哈哈哈》第二季：文化價值與社會價值的雙重提升》(中國文化報)、《用生命鑄就巍峨豐碑》(人民日報海外版)等。

項目經歷

主持國社科重大項目等基金、教育部、廣電總局社科等多項國家級和省部級課題，有“視聽藝術精品推動中華優秀傳統文化創造性轉化、創新性發展研究”研究闡釋黨的十九屆六中全會精神國家社會科學基金重大項目；“全球電影產業研究（2011-2020）”教育部哲學社會科學研究後期資助重大項目；“中國影視工業化體系建構研究”中國國家社科後期資助項目；“基於大資料的電影項目風險評估與風險控制研究”國家新聞出版廣電總局社科重大項目；“基於大資料的影視劇風險評估與風險管控體系研究”北京市社會科學基金項目；“我國微電影發展生態與管理策略研究”國家教育部人文社科研究項目；“電影製片的風險管控體系研究”國家廣電總局社科項目等。

作為負責人主持多項文旅規劃類項目，包括“青島西海岸影視產業後期規劃”項目；成都城市品牌形象塑造及全球行銷；南京市江寧區政府採購合同（江寧城市品牌建設與傳播策略項目報告）；西海岸新區影視產業規劃前期研究；山西省沁源縣文化產業發展規劃（沁源縣文化產業發展規劃）；石嘴山市文化旅遊項目合作協議；石嘴山產業升級規劃設計方案；“石嘴山大武口洗煤廠概念規劃方案”項目；等。

承接中國電影博物館、騰訊、阿裏大文娛、抖音、優酷等多家平臺橫向課題，

發佈報告 20 餘篇，包括《中國電影博物館 120 周年紀念展》（在研）《國有文藝院團線上演繹發展報告》《2024 抖音非遺電商發展報告》《優秀國產影片社會價值評價體系研究》《中國健康產業視聽傳播研究報告（2024）》《2023 年度短劇發展研究報告》《AIGC 賦能圖像研究報告（2023）》《中國電視劇海外傳播影響力研究報告（2021-2023）》《我國主旋律視聽作品生態報告（2020-2022）》《海信品牌影響力研究報告（2022）》等。

創作成就

1. 任香港銀都機構董事長助理期間參與影視項目：《一代宗師》《寒戰》《寒戰 2》《刺客聶隱娘》《胡笳漢月》《桃花運》《老港正傳》等
2. 製片作品：《芊葉長笙》
3. 編劇作品：《金吾衛》
4. 聯合出品人：《修羅新娘》
5. 總策劃：院線紀錄電影《煙火人間》《風起前的蒲公英》