

# 赵新元



職稱：教授  
學院：博雅學院  
電郵：xyzhao@must.edu.mo  
辦公室：O906  
郵寄地址：澳門氹仔偉龍馬路  
澳門科技大學 O 座六樓 O607 室  
教研領域：酒店与旅游企业管理

## 學歷 Academic Qualification

2006 年 12 月 哲学博士  
宾夕法尼亚州大学  
2001 年 6 月 管理学硕士（优秀毕业研究生）  
中山大学管理学院  
1998 年 6 月 经济学学士（推荐免试研究生资格）  
中山大学管理学院

## 工作經驗 Working Experience

2022 年 8 月至今 澳门科技大学博雅学院教授、博士生导师  
2013 年 6 月-2022 年 7 月 中山大学管理学院副教授、常任教职、博士生导师  
2019 年 3 月-2021 年 2 月 国家自然科学基金委员会管理科学部  
工商管理学科流动编制项目主任  
2015 年 7 月-2016 年 1 月 普渡大学访问学者  
2010 年 5 月-2013 年 6 月 中山大学管理学院助理教授  
2008 年 1 月-2010 年 4 月 华南理工大学经济与贸易学院副教授，硕士生导师  
2009 年 2 月-12 月 俄克拉荷马州立大学博士后研究员、访问教师  
2006 年 8 月-2008 年 1 月 华南理工大学旅游与酒店管理学院系主任、副教授，硕士生导师  
2001 年 7 月-2002 年 7 月 广州大学经济与管理学院助教

## 教學活動 Teaching Activities

1. 商业伦理与企业社会责任
2. 领导与组织行为
3. 品牌管理
4. 战略管理
5. 消费者行为学
6. 综合度假村管理

## 學術期刊論文 Journal Papers

### 国际期刊论文

最新发表与引用情况: <https://scholar.google.com/citations?user=ApZkPCUAAAAJ&hl=en>

论文浏览: <https://www.researchgate.net/profile/Xinyuan-Zhao-2>

- [1] Zhao, X., Wang, F., Mattila, A.S., Leong, A.M.W., Cui, Z., & Yang, H. (2024). The impact of customer misbehavior on frontline employees' work–family conflict and withdrawal behaviors. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2023-0942>
- [2] Yang, H., Shi, J., Zhao, X., Pryor, C., Tian, M. (2024). Does attitudes toward own aging explain more variance in aging-related outcomes than chronological age and subjective age? A meta-analysis. *Work, Aging and Retirement*, 10(2):188–197. <https://doi.org/10.1093/workar/waae002>
- [3] Zhou, X., Zhang, S., Zhao, X., Namasivayam, K., & Zheng, H. (2024). How mentors inspire affective commitment in newcomers: The roles of servant leadership, psychological capital, and feedback-seeking behavior. *International Journal of Hospitality Management*, 118:103677.
- [4] Yang, H., Zhao, X., & Ma, E. (2024). A dual-path model of work-family conflict and hospitality employees' job and life satisfaction. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 58:154-163.
- [5] Yang, C., Chen, Y., Zhao, X., Miao, L., Leong, A. M. W., & Cui, Z. (2023). An integrated investigation into the impact of workplace shocks on employee turnover. *Cornell Hospitality Quarterly*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/19389655231214713>
- [6] Zhao, X., Wang, J., Mattila, A. S., Leong, A. M. W., Cui, Z., Sun, Z., Yang, C., and Chen, Y. (2023). Examining the cross-level mechanisms of the influence of supervisors' job crafting on frontline employees' engagement and performance. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(12): 4428-4450.
- [7] Yang, C., Chen, Y., Zhao, X. and Cui, Z. (2023). Career identity and organizational identification among professionals with on-demand work. *Personnel Review*, 52(3): 470-491. <https://doi.org/10.1108/PR-04-2019-0193>
- [8] Dong, Y., Zhao, X., Dong, H., & Jiang, J. (2023). What's wrong with different empowerment? The effect of differentiated empowering leadership on employee proactive service. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 47(7): 1187–1214. <https://doi.org/10.1177/10963480221074270>
- [9] Mo, S., Song, Y., Fang, Y., Wang, M., Shi, J., Jin, W., & Zhao, X. (2022). Performance goal orientation and unethical pro-organizational behavior: a moderated mediation model. *International Journal of Human Resource Management*, 1-33. <https://doi.org/10.1080/09585192.2022.2125819>
- [10] Zheng, C., Wu, J., & Zhao, X. (2022). How could hospitality employees survive? The individual costs, career decisions and autonomy support of furlough strategies in a crisis. *International Journal of Hospitality Management*, 106: 103279.

- [11] Yang, Y., Yan, X., Zhao, X., Mattila, A. S., Cui, Z., & Liu, Z. (2022). A two-wave longitudinal study on the impacts of job crafting and psychological resilience on emotional labor. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 52: 128-140.
- [12] Zhao, X., Wang, J., Law, R., & Fan, X. (2020). A meta-analytic model on the role of organizational support in work-family conflict and employee satisfaction. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(12): 3767-3786.
- [13] Zhao, X., Ghiselli, R., Wang, J., Law, R., Okumus, F., & Ma, J. (2020). A mixed-method review of work-family research in hospitality contexts. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45: 213-225.
- [14] Yang, C., Chen, Y., Zhao, X., & Mattila, A. S. (2020). Unfolding deconstructive effects of negative shocks on psychological contract violation, organizational cynicism, and turnover intention. *International Journal of Hospitality Management*, 89: 1-10.
- [15] Yang, C., Chen, Y., Zhao, X., & Hua, N. (2020). Transformational leadership, proactive personality and service performance: The mediating role of organizational embeddedness. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(1): 267-287.
- [16] Hua, N., Hight, S., Wei, W., Ozturk, A. B., Zhao, X., Nusair, K., & DeFranco, A. (2019). The power of e-commerce: Does e-commerce enhance the impact of loyalty programs on hotel operating performance?. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(4): 1906-1923.
- [17] Law, R., Chan, I. C. C., & Zhao, X. (2019). Ranking hospitality and tourism journals. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 43(5): 754-761.
- [18] Wong, I. A., Law, R., Zhao, X. (2018). Time-Variant Pleasure Travel Motivations and Behaviors. *Journal of Travel Research*, 57(4): 437-452.
- [19] Okumus, F., Zhao, X., Niekerk, M., & Law, R. (2018). The importance of having a balanced rating index for ranking academic journals. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 42(7): 1170-1181.
- [20] Shen, R., Li, M., Letho, X., & Zhao, X. (2018). Work or/and life? An exploratory study of respite experience of bed and breakfast innkeepers. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 42(1): 142-165.
- [21] Li, J., Kim, W. G., & Zhao, X. (2017). Multilevel model of management support and casino employee turnover intention. *Tourism Management*, 59:193-204.
- [22] Okumus, F., Bilgihan, A., Ozturk, A. B., & Zhao, X. (2017). Identifying and overcoming barriers to deployment of information technology projects in hotels. *Journal of Organizational Change Management*, 30(5): 744-766.
- [23] Wong, I. A., Law, R., Zhao, X. (2016). When and where to travel? A longitudinal multilevel investigation on destination choice and demand. *Journal of Travel Research*, 56(7): 868-880.
- [24] Zhao, X. (2016). Work-Family Studies in the Tourism and Hospitality Contexts. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(11): 2422-2445.

- [25] Zhao, X., & Ghiselli, R. (2016). Why do you feel stressed in a “smile factory”? : Hospitality job characteristics influence work–family conflict and job stress. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(2): 305-326.
- [26] Zhao, X., Ghiselli, R., Law, R., Ma, J. (2016). Motivating frontline employees: Role of job characteristics in work and life satisfaction. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 27: 27-38.
- [27] Dai, W., Mao, Z., Zhao, X., & Mattila, A. (2015). How does social capital influence the hospitality firm's financial performance? The moderating role of entrepreneurial activities. *International Journal of Hospitality Management*, 51: 42-55.
- [28] Peng, J., Zhao, X., & Mattila, A. (2015). Improving service management in budget hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 49: 139-148.
- [29] Zhao, X., Wang, L., Guo, X., & Law, R. (2015). The influence of online reviews to online hotel booking intentions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(6):1343-1364. (listed in **ESI Top 1%**)
- [30] Fan, A., Mattila, A. S., & Zhao, X. (2015). How does social distance impact customers’ complaint intentions? A cross-cultural examination. *International Journal of Hospitality Management*, 47: 35-42.
- [31] Li, G., Law, R., Vu, H. Q., Rong, J., & Zhao, X. (2015). Identifying emerging hotel preference using emerging pattern mining technique. *Tourism Management*, 46: 311-321.
- [32] Zhao, X., Mattila, A. S., & Ngan, N. N. (2014). The impact of frontline employees’ work–family conflict on customer satisfaction: The mediating role of exhaustion and emotional displays. *Cornell Hospitality Quarterly*, 55(4): 422-432.
- [33] Zhao, X., Qu, H., & Liu, J. (2014). To Be Relaxed or Social? An Investigation into the Relationship Between Hospitality Employees’ Work-Family Conflicts and Their Leisure Intentions. *Cornell Hospitality Quarterly*, 55(4): 408-421.
- [34] Liu J., Qu H., Huang D., Chen G., Xiao Y., Zhao X., Liang Z. (2014). The role of social capital in encouraging residents' pro-environmental behaviors in community-based ecotourism. *Tourism Management*, 41: 190-201.
- [35] Zhao, X., Liu, Y., Bi, H., & Law R. (2014). Influence of coupons on online travel reservation service recovery. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 21: 18-26.
- [36] Li, Y., Miao, L., Zhao, X., & Lehto, X. (2013). When family rooms become guest lounges: Work-family balance of B&B innkeepers. *International Journal of Hospitality Management*, 34: 138-149.
- [37] Zhao, X., & Mattila, A. S. (2013). Examining the spillover effect of frontline employees’ work–family conflict on their affective work attitudes and customer satisfaction. *International Journal of Hospitality Management*, 33: 310-315.

- [38] Zhao, X. & Namasivayam, K. (2012). The relationship of chronic regulatory focus to work–family conflict and job satisfaction. *International Journal of Hospitality Management*, 31: 458-467.
- [39] Qu, H., & Zhao, X. (2012). Employees' work–family conflict moderating life and job satisfaction. *Journal of Business Research*, 65: 22-28.
- [40] Zhao, X., Qu, H., & Ghiselli, R. (2011). Examining the relationship of work-family conflict to affective reaction, cognitive appraisal and life satisfaction. *International Journal of Hospitality Management*, 30: 46-54.
- [41] Harrison, M. M., Neff, N. L., Farr, J. L., Schwall, A. R., & Zhao, X. (2011). Predictors of individual level innovation at work: A meta-analysis. *Journal of Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 5: 90-105.
- [42] Zhao, X. & Namasivayam, K. (2009). Post-training self-efficacy, job-involvement, and training effectiveness in the hospitality industry. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 8: 137-152.
- [43] Zhao, X., Mattila, A. S., & Tao, L. –S. E. (2008). The role of post-training self-efficacy in customers' use of self service technologies. *International Journal of Service Industry Management*, 19: 492-505.
- [44] Namasivayam, K., & Zhao, X. (2007). An investigation of the moderating effects of organizational commitment on the relationships between work-family conflict and job satisfaction among hospitality employees in India. *Tourism Management*, 28: 1212-1223.
- [45] Namasivayam, K., Miao, L., & Zhao, X. (2007). An investigation of the relationships between compensation practices and firm performance in the US hotel industry. *International Journal of Hospitality Management*, 26: 574-587.
- [46] Namasivayam, K., Conklin, M. T., & Zhao, X. (2005). The influence of pretraining positive affect and training design on perceived training effectiveness. *Journal of Foodservice Business Research*, 8(2): 3-18.
- [47] Zhao, X., Zhan, J., & Namasivayam, K. (2004). Factors affecting training success in China. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 3(1): 89-105.

### 国内期刊（CNKI 可查）

- [1] 郭强,陈小兰,赵新元.酒店官网和 OTA 渠道博弈研究.中国管理科学:1-12[2023-11-27].
- [2] 杨焕,赵新元,黄桂,崔珍珍.年长员工主观年龄对利他行为的影响:控制感的中介作用和组织支持的调节作用[J].中国人力资源开发,2023,40(06):90-104.
- [3] 赵新元,孙早宁.何谓获得? 员工获得感的内涵与来源探索[J].中国人力资源开发,2023,40(02):87-95.DOI:10.16471/j.cnki.11-2822/c.2023.2.006.
- [4] 杨春江,陈亚硕,赵新元,陈奥博.中国情境下一项关于工作嵌入效应的元分析研究[J].管理评论,2022,34(07):255-267.DOI:10.14120/j.cnki.cn11-5057/f.2022.07.006.

- [5] 赵新元,吴刚,伍之昂,黄宾,王宇.从跟跑到并跑——中国工商管理研究国际影响力的回顾与展望[J].管理评论,2021,33(11):13-27.DOI:10.14120/j.cnki.cn11-5057/f.2021.11.006.
- [6] 张志学,赵曙明,施俊琦,秦昕,贺伟,赵新元,王宇,吴刚.数字经济下组织管理研究的关键科学问题——第254期“双清论坛”学术综述[J].中国科学基金,2021,35(05):774-781.DOI:10.16262/j.cnki.1000-8217.2021.05.020.
- [7] 赵新元,王甲乐,范欣平.旅游业一线员工工作-家庭冲突的前因后果模型——基于荟萃分析的结构方程模型[J].旅游学刊,2021,36(09):88-102.DOI:10.19765/j.cnki.1002-5006.2021.09.010.
- [8] 伍之昂,赵新元,黄宾,吴刚.基于文献计量的大数据管理决策研究热点分析[J].管理科学学报,2021,24(06):117-126.DOI:10.19920/j.cnki.jmsc.2021.06.008.
- [9] 崔珍珍,陈海明,王伏瑾,赵新元.供给侧改革视域下社区教育课程供给现状与优化策略[J].当代职业教育,2021(03):50-57.DOI:10.16851/j.cnki.51-1728/g4.2021.03.006.
- [10] 杨俊,赵新元,冉伦.如何提升工商管理研究科学问题的需求属性?——以工商管理学科发展战略及十四五发展规划研究为例[J].管理评论,2021,33(04):12-23.DOI:10.14120/j.cnki.cn11-5057/f.2021.04.002.
- [11] 崔珍珍,王甲乐,赵新元.我国社区教育研究热点的文献可视化分析[J].中国远程教育,2021(01):66-75.DOI:10.13541/j.cnki.chinade.2021.01.008.
- [12] 赵新元,王甲乐,Melisa Santjoko,林彩虹.医院家长式领导对医护人员离职意愿影响机制的跨层次研究[J].管理评论,2020,32(09):193-204.DOI:10.14120/j.cnki.cn11-5057/f.2020.09.016.
- [13] 陈晓红,蔡莉,王重鸣,李新春,路江涌,杨俊,葛宝山,赵新元,吴刚.创新驱动的重大创业理论与关键科学问题[J].中国科学基金,2020,34(02):228-236.DOI:10.16262/j.cnki.1000-8217.2020.02.024.
- [14] 杨春江,杨彤,赵新元,李朋波.生活何以幸福?基于中国城乡居民劳动力动态调查的多路径解读[J].中国人力资源开发,2019,36(02):118-133.DOI:10.16471/j.cnki.11-2822/c.2019.02.010.
- [15] 白东红,赵新元,范欣平.外资企业“玻璃天花板”与本土员工离职倾向:易变性职业生涯的调节效应[J].中国人力资源开发,2017(04):22-31.DOI:10.16471/j.cnki.11-2822/c.2017.04.005.
- [16] 赵新元,杨艳萍.家庭友好组织文化效果的多层次评估指标体系[J].软科学,2014,28(10):117-120.DOI:10.13956/j.ss.2014.10.057.
- [17] Fevzi Okumus,刘静艳,赵新元.酒店与服务管理研究领域学术期刊的发展综述[J].中大管理研究,2013,8(03):30-42+183-199.
- [18] 李响,赵新元.我国休闲研究的理论视角[J].北京第二外国语学院学报,2010,32(11):19-25.
- [19] 秦保立,赵新元.休闲动机研究的理论与方法透视[J].国外社会科学,2010(04):62-67.
- [20] 闭海霞,赵新元.我国中心城市无线商业模式建设探索[J].生产力研究,2010(03):148-149+188.DOI:10.19374/j.cnki.14-1145/f.2010.03.053.
- [21] 郭潇,赵新元.基于动机理论的移动商务服务模式创新[J].改革与战略,2010,26(02):52-54.DOI:10.16331/j.cnki.issn1002-736x.2010.02.036.

- [22] 赵新元. 双语教学中的内容与语言—以酒店管理课程为例的探讨[J]. 教育理论与实践, 2007, 27(S1): 106-107.
- [23] 詹俊川, 赵新元, 邓桂枝, 齐雪青. 影响饭店培训效果因素的实证分析[J]. 旅游学刊, 2001(04): 39-43.
- [24] 詹俊川, 邓桂枝, 赵新元. 信息技术和旅游营销所面临的挑战[J]. 旅游科学, 2000(04): 19-21. DOI: 10.16323/j.cnki.lykx.2000.04.006.
- [25] 徐栖玲, 赵新元. 餐厅收益管理新策略[J]. 商业经济文荟, 2000(06): 61-63+42.
- [26] 李秀斌, 赵新元. 发展朝阳旅游, 迎接旅游朝阳——我国学生旅游概况及对策[J]. 社会科学家, 2000(04): 26-29.
- [27] 徐栖玲, 赵新元. 逆境时, 酒店业怎么办?[J]. 旅游科学, 2000(02): 27-28. DOI: 10.16323/j.cnki.lykx.2000.02.008.
- [28] 徐栖玲, 赵新元. 发展茶饮料 弘扬茶文化[J]. 商业经济文荟, 1999(06): 71-73.
- [29] 赵新元. APTA 第五届年会的收获与启示[J]. 旅游学刊, 1999(06): 69-71.
- [30] 刘德谦, 朱红, 郭来人, 张志军, 秦宇, 詹俊川, 赵新元, 石强. 中国旅游发展笔谈[J]. 旅游学刊, 1999(06): 5-8+72.
- [31] 詹俊川, 赵新元. 旅游业与可持续发展[J]. 旅游科学, 1999(04): 27-30.
- [32] 詹俊川, 赵新元. 酒店如何留住优秀员工[J]. 旅游学刊, 1999(03): 20-23.

## 其他專業資格 / 獎項 / 活動 **Other Professional Activities.**

### 所获奖励

- |             |  |
|-------------|--|
| 2023 年 11 月 | 斯坦福大学与 Elsevier 联合发布的全球前 2% 顶尖科学家“2022 年度科学影响力排行榜” (World's Top 2% Scientists) |
| 2023 年 03 月 | 爱思唯尔 2022 年度“中国高被引学者”  |
| 2022 年 04 月 | 爱思唯尔 2021 年度“中国高被引学者”  |
| 2021 年 04 月 | 爱思唯尔 2020 年度“中国高被引学者”  |
| 2018 年 12 月 | 国家级教学成果奖 (二等奖)   |
| 2018 年 05 月 | 第八届广东省教育教学成果奖 (高等教育) 一等奖   |
| 2018 年 01 月 | 何氏教育基金“杰出教学贡献奖”二等奖   |
| 2017 年 08 月 | International Journal of Contemporary Hospitality Management 杰出评审专家            |
| 2017 年 06 月 | Journal of Hospitality & Tourism Management 优秀论文奖                              |
| 2016 年 12 月 | 何氏教育基金“杰出科研贡献奖” 二等奖  |
| 2016 年 07 月 | Journal of Hospitality & Tourism Research 杰出评审专家奖                              |
| 2016 年 05 月 | 国家旅游局优秀研究成果奖 (论文类三等奖)  |
| 2014 年 01 月 | 亚东教育基金优秀奖  |
| 2013 年 01 月 | 何氏教育基金“杰出科研贡献奖” 一等奖  |
| 2012 年 12 月 | 中山大学 2012 年教职工年度考核优秀   |
| 2012 年 12 月 | 中山大学管理学院优秀班主任  |
| 2011 年 12 月 | 中山大学管理学院优秀班主任  |
| 2008 年 04 月 | 华南理工大学教学优秀二等奖  |
| 2007 年 11 月 | 广东省首届社会科学学术年会 (广东省委宣传部和广东省社科联主办) 优秀论文二等奖                                       |

2005年11月	美国宾夕法尼亚州大学学费资助（全校竞争）
2005年06月	组织行为学教学会奖学金
2001年06月	笹川良一奖学基金优秀论文奖
2001年06月	中山大学优秀毕业研究生
2000年10月	宝洁奖学金
1999年12月	中山大学研究生院优秀研究生奖学金
1997年12月	ICI 奖学金
1997年12月	中山大学优秀学生奖学金
1996年12月	中山大学优秀学生奖学金

## 研究课题

1. 主持，文旅深度融合的游客体验管理研究，国家自然科学基金（重点项目；72332010），165万元立项资助，在研。
2. 主持，顾客不文明行为对酒店业一线员工工作-家庭冲突和偏离行为的影响机制研究，澳门科技大学研究基金（FRG-22-114-SLA），3万元立项资助，在研。
3. 主持，工作-家庭冲突中的道德困境与获得感，国家自然科学基金（面上项目；72172161），50万元立项资助，在研。
4. 主持，基于工作重塑与员工认同感视角的灵活雇佣关系跨层次影响机制研究，国家自然科学基金（面上项目；71872191），48万元立项资助，已结项。
5. 主持，角色困境下的道德判断与职场疏离感，广东省自然科学基金（面上项目；2021A1515011978），10万元立项资助，在研。
6. 主持，共享经济中的员工多重职业身份：前因、结果与作用机制的跨层次研究，广东省自然科学基金（自由申请项目；2018A030313502），10万元立项资助，已结项。
7. 主持，灵活雇佣关系何以让企业和员工双赢：基于工作重塑与员工认同感视角的跨层次研究，教育部人文社会科学研究规划基金项目（18YJA630151），10万元立项资助，已结项。
8. 主持，企业生活友好组织文化的利益相关者均衡机制研究，广东省自然科学基金（自由申请面上项目；2014A030313177），10万元立项资助，已结项。
9. 主持，新生代员工工作-家庭期望与家庭友好组织文化，国家自然科学基金（青年科学基金项目；71102097），18.5万元立项资助，后评估：优秀。
10. 主持，外来务工人员工作家庭冲突及其对策研究：以珠三角为例，教育部人文社会科学研究一般项目（规划项目；08JA840012），7万元立项资助，已结项。
11. 主持，广东外来务工人员工作家庭冲突及其对策研究——基于‘自我调节’视角，广东省哲学社会科学“十一五”规划青年项目（07YH01），2万元立项资助，已结项。
12. 主持，广州企业外来务工人员工作家庭冲突及其管理对策实证研究，广州市哲学社会科学“十一五”规划青年课题（07Q6），0.5万元立项资助，已结项。

## 学术服务

1. 副主编，International Journal of Contemporary Hospitality Management（SSCI/9.1/Q1/2023）。
2. 期刊编委
  - Journal of Hospitality Marketing & Management (SSCI/11.9/Q1/2023)
  - Journal of Hospitality & Tourism Research (SSCI/4.4/Q1/2023);
  - Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism。



3. 客座编辑

- Special Issue of “Ethical and Sustainable Practices in the Tourism and Hospitality Industry in China”, International Journal of Contemporary Hospitality Management.

4. 匿名评审专家: Academy of Management Annual Conferences; Journal of Occupational and Health Psychology; Annals of Tourism Research; Tourism Management; Journal of Hospitality & Tourism Research; International Journal of Hospitality Management; Cornell Hospitality Quarterly; Journal of Foodservice Business Research; Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism; Journal of Hospitality Marketing and Management; Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism; Journal of China Tourism Research.