

曾帆



职称： 助理教授
学院： 商学院
学校： 澳门科技大学

教育背景

2018-2021 Ph.D.: 香港理工大学，商业分析；
2016-2017 Master: 英国曼彻斯特大学，国际时尚零售；
2012-2016 BS/BA: 华南农业大学，经济学。

工作经验

2021-Present 助理教授 / 澳门科技大学

教学活动

商业分析，营运管理，物流与运输，社交媒体分析，文本挖掘

研究领域

商业分析，营运管理，物流与运输，社交媒体分析，文本挖掘

学术成果

1. Zeng, F., Pang, C., & Tang, H. (2024). Sensors on Internet of Things systems for the sustainable development of smart cities: A systematic literature review. *Sensors*, 24(7), 2074-2109. [SCI, IF 3.4, JCR Q2]
2. Zeng, F., Pang, C., & Tang, H. (2023). Sensors on the Internet of Things systems for urban disaster management: A systematic literature review. *Sensors*, 23(17), 7475-7495. [SCI, IF 3.4, JCR Q2]
3. Zeng, F., Lo, C. K. Y., & Lee, S. H. N. (2022). Will communication of job creation facilitate diffusion of innovations in the automobile industry? *Sustainability*, 14(1), 36-57. [SCI, SSCI, IF 3.3, JCR Q2]

4. Zeng, F., Lee, S. H. N., & Lo, C. K. Y. (2020). The role of information systems in the sustainable development of enterprises: A systematic literature network analysis. *Sustainability*, 12(8), 3337-3365. [SCI, SSCI, IF 3.3, JCR Q2]
5. Zeng, F., Lee, S. H. N., & Heung, C. M. (2019). Consumer attitudes toward downward extensions: An exploration of Giordano's extension in Hong Kong. *Fashion and Textiles*, 6(1), 1-24. [SCI, IF 2.3, JCR Q1]

学术研讨会论文

1. Yuen, K. M., Zeng, F. (corresponding author), & Lo, C. K. Y. (2021). Sustainable communication and customer engagement on social media. In *Advances in National Brand and Private Label Marketing* (pp. 105–113). Springer International Publishing. [CPCI-SSH]

研究项目

- 2023-2024 综述物联网如何促进智慧城市的可持续发展——基于实证研究的视角（主持人，澳门科技大学基金会）

其他专业资格 / 奖项 / 活动

1. 《Service Science》审稿人
2. 航运和贸易研究联盟成员