

胡楊

 <https://orcid.org/0000-0003-4533-8382>

職稱：助理教授

學院：人文藝術學院

電郵：yhu@must.edu.mo

電話：(853) 8897-2949

傳真：(853) 2888-0091

辦公室：R323

研究興趣

媒介社會學，新聞研究，政治社會學，媒介與移民

教學領域

媒介社會學，傳播理論（研究院課程），傳播學概論（本科課程），跨文化傳播，新媒體傳播

學歷

2023，香港中文大學，哲學博士，傳播學專業

2017，中國人民大學，文學碩士，新聞學專業

2015，中國人民大學，理學學士，數學與應用數學專業

期刊發表

1. Guo, J., Hu, Y., & Wangliu, Y. (2024). Remote family communication as discounted compensation: Mobile use and psychological well-being among internal older migrants within China. *Social Media and Society*, 10(3), 1–13. <https://doi.org/10.1177/20563051241274672>
2. Xing, C., Hu, Y., & Tang, J. (2024). Cognitively motivated or emotionally charged? Issue-switching mechanism of second screening facilitated political participation during the 2022 COVID-19 waves in China. *Heliyon*, 10(12), Article e32367. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32367>
3. Hu, Y., Chen, A., Yang, Y., & Tong, T. (2024). Ethically motivated or emotionally charged?

- Examining relationships among moral norms, anticipated negative emotions, and laypeople's online misinformation correction intentions. *Mass Communication and Society*, Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/15205436.2024.2324861>
4. 艾民偉、胡楊 (2024)。新聞消費如何減少態度極化：一項關於官方媒體使用與社會媒體使用的對比研究。《社會學刊》，第 2 卷第 1 期。
 5. Hu, Y. (2023). How media resources and power relations define critical reporting in China: A longitudinal analysis of The Beijing News' corruption coverage between 2004 and 2018. *Journalism Studies*, 24(11), 1377–1397. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2216789>
 6. Guo, J., & Hu, Y.* (2023). Does social media use polarize or depolarize political opinion in China? Explaining opinion polarization within an extended communication mediation model. *Social Media and Society*, 9(3), 1–13. <https://doi.org/10.1177/20563051231196899> (*Corresponding author)
 7. Wu-Ouyang, B., & Hu, Y.* (2022). The effects of pandemic-related fear on social connectedness through social media use and self-disclosure. *Journal of Media Psychology*, 35(2), 63–74. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000347> (*Corresponding author)
 8. Zhang, M. M., Wang, X., & Hu, Y. (2021). Strategic framing matters but varies: A structural topic modeling approach to analyzing China's foreign propaganda about the 2019 Hong Kong protests on Twitter. *Social Science Computer Review*, 41(1), 265–285. <https://doi.org/10.1177/089443932111042575>
 9. 胡楊、吳碧影 (2023)。新冠疫情中社交媒體使用對心理健康狀況的影響：基於「壓力—應變—結果」視角的分析。《中國網路傳播研究》，第 1 期，頁 153–182。
 10. 王斌、胡楊 (2021)。新聞透明性的理念、內涵與限度——對社交時代媒體轉型路徑的一種考察。《江淮論壇》，第 2 期，頁 161–166。
 11. 胡楊、王嘯 (2020)。作為報導工具的新聞攝影：從荷賽數字敘事競賽(2011-2018) 看新聞攝影的變革。《新聞界》，第 1 期，頁 74–81。
 12. 胡楊、王嘯 (2019)。什麼是「真實」——數字媒體時代受眾對假新聞的認知與辨識。《新聞記者》，第 8 期，頁 4–14。
 13. 陳力丹、胡楊、劉曉陽 (2016)。互聯網條件下「新聞」的延展。《新聞與寫作》，第 5 期，頁 49–53。
 14. 方潔、胡楊、範迪 (2016)。媒體人眼中的數據新聞實踐：價值、路徑與前景——一項基於七位媒體人的深度訪談的研究。《新聞大學》，第 2 期，頁 13–19。
 15. 方潔、胡楊 (2016)。地理數據敘事：數據新聞報導的新趨勢。《新聞與寫作》，第 1 期，頁 86–89。

更新於 2024 年 8 月