

胡杨

 <https://orcid.org/0000-0003-4533-8382>

职称：助理教授

学院：人文艺术学院

电邮：yhu@must.edu.mo

电话：(853) 8897-2949

传真：(853) 2888-0091

办公室：R323

研究兴趣

媒介社会学，新闻研究，政治社会学，媒介与移民

教学领域

媒介社会学，传播理论（研究院课程），传播学概论（本科课程），跨文化传播，新媒体传播

学历

2023，香港中文大学，哲学博士，传播学专业

2017，中国人民大学，文学硕士，新闻学专业

2015，中国人民大学，理学学士，数学与应用数学专业

期刊发表

1. Guo, J., Hu, Y., & Wangliu, Y. (2024). Remote family communication as discounted compensation: Mobile use and psychological well-being among internal older migrants within China. *Social Media and Society*, 10(3), 1–13. <https://doi.org/10.1177/20563051241274672>
2. Xing, C., Hu, Y., & Tang, J. (2024). Cognitively motivated or emotionally charged? Issue-switching mechanism of second screening facilitated political participation during the 2022 COVID-19 waves in China. *Heliyon*, 10(12), Article e32367. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32367>
3. Hu, Y., Chen, A., Yang, Y., & Tong, T. (2024). Ethically motivated or emotionally charged?

- Examining relationships among moral norms, anticipated negative emotions, and laypeople's online misinformation correction intentions. *Mass Communication and Society*, Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/15205436.2024.2324861>
4. 艾民伟、胡杨 (2024)。新闻消费如何减少态度极化：一项关于官方媒体使用与社会媒体使用的对比研究。《社会学刊》，第2卷第1期。
 5. Hu, Y. (2023). How media resources and power relations define critical reporting in China: A longitudinal analysis of The Beijing News' corruption coverage between 2004 and 2018. *Journalism Studies*, 24(11), 1377–1397. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2216789>
 6. Guo, J., & Hu, Y.* (2023). Does social media use polarize or depolarize political opinion in China? Explaining opinion polarization within an extended communication mediation model. *Social Media and Society*, 9(3), 1–13. <https://doi.org/10.1177/20563051231196899> (*Corresponding author)
 7. Wu-Ouyang, B., & Hu, Y.* (2022). The effects of pandemic-related fear on social connectedness through social media use and self-disclosure. *Journal of Media Psychology*, 35(2), 63–74. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000347> (*Corresponding author)
 8. Zhang, M. M., Wang, X., & Hu, Y. (2021). Strategic framing matters but varies: A structural topic modeling approach to analyzing China's foreign propaganda about the 2019 Hong Kong protests on Twitter. *Social Science Computer Review*, 41(1), 265–285. <https://doi.org/10.1177/089443932111042575>
 9. 胡杨、吴碧影 (2023)。新冠疫情中社交媒体使用对心理健康状况的影响：基于“压力—应变—结果”视角的分析。《中国网络传播研究》，第1期，页153–182。
 10. 王斌、胡杨 (2021)。新闻透明性的理念、内涵与限度——对社交时代媒体转型路径的一种考察。《江淮论坛》，第2期，页161–166。
 11. 胡杨、王啸 (2020)。作为报导工具的新闻摄影：从荷赛数字叙事竞赛(2011-2018)看新闻摄影的变革。《新闻界》，第1期，页74–81。
 12. 胡杨、王啸 (2019)。什么是“真实”——数字媒体时代受众对假新闻的认知与辨识。《新闻记者》，第8期，页4–14。
 13. 陈力丹、胡杨、刘晓阳 (2016)。互联网条件下“新闻”的延展。《新闻与写作》，第5期，页49–53。
 14. 方洁、胡杨、范迪 (2016)。媒体人眼中的数据新闻实践：价值、路径与前景——一项基于七位媒体人的深度访谈的研究。《新闻大学》，第2期，页13–19。
 15. 方洁、胡杨 (2016)。地理数据叙事：数据新闻报导的新趋势。《新闻与写作》，第1期，页86–89。

更新于2024年8月