

盛婕



職稱：助理教授
學院：商學院
電郵：jsheng@must.edu.mo
電話：(853) 63756095

教育背景

2020-2024 Ph.D.: 英國格拉斯哥大學; 管理學 (市場營銷方向);
2018-2019 Master: 英國格拉斯哥大學, 國際戰略市場營銷;
2014-2018 BS: 瀋陽師範大學, 金融學&工商管理.

工作經驗

2024-Present 助理教授 / 澳門科技大學
2021-2024 研究生助教 / 格拉斯哥大學
2021-2023 商業項目助理 / 格拉斯哥大學

教學活動

企業間營銷; 市場營銷研究方法; 市場營銷傳播; 數字營銷; 用戶體驗設計

研究領域

消費者在新興環境中的行為 (社交媒體, VR/AR, AI); 定量研究方法

學術成果

期刊論文

Kostyk, A., & Sheng, J. (2023). VR in customer-centered marketing: Purpose-driven design. *Business Horizons*, 66(2), 225-236.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2022.06.005> (SSCI_Q1; ABDC_A; ABS_2)

Kostyk, A. Sheng, J., Murchie, A. & Preston, S. (2024). Virtual Reality Marketing: What Does It Mean to Have a 3D Experience. 64(2), *Journal of Advertising Research*.
<https://doi.org/10.2501/JAR-2024-021> (SSCI_Q2; ABDC_A; ABS_3)

會議論文

Jie Sheng (presenter), Alena Kostyk, Kalliopi Chatzipanagiotou. (2023). Systematic Literature Review on Parasocial Interaction and Parasocial Relationship. Paper

presented at *2023 Academy of Marketing Science Annual Conference*, New Orleans, US.

其他專業資格 / 獎項 / 活動

期刊/會議特約審稿人

2022-present International Journal of Market Research;
2023 Academy of Marketing Science Annual Conference