

# 盛婕



职称：助理教授  
学院：商学院  
电邮：jsheng@must.edu.mo  
电话：(853) 63756095

## 教育背景

2020-2024 Ph.D.: 英国格拉斯哥大学; 管理学 (市场营销方向);  
2018-2019 Master: 英国格拉斯哥大学, 国际战略市场营销;  
2014-2018 BS: 沈阳师范大学, 金融学&工商管理.

## 工作经验

2024-Present 助理教授 / 澳门科技大学  
2021-2024 研究生助教 / 格拉斯哥大学  
2021-2023 商业项目助理 / 格拉斯哥大学

## 教学活动

企业间营销; 市场营销研究方法; 市场营销传播; 数字营销; 用户体验设计

## 研究领域

消费者在新兴环境中的行为 (社交媒体, VR/AR, AI); 定量研究方法

## 学术成果

### 期刊论文

Kostyk, A., & Sheng, J. (2023). VR in customer-centered marketing: Purpose-driven design. *Business Horizons*, 66(2), 225-236.  
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2022.06.005> (SSCI\_Q1; ABDC\_A; ABS\_2)

Kostyk, A. Sheng, J., Murchie, A. & Preston, S. (2024). Virtual Reality Marketing: What Does It Mean to Have a 3D Experience. 64(2), *Journal of Advertising Research*.  
<https://doi.org/10.2501/JAR-2024-021> (SSCI\_Q2; ABDC\_A; ABS\_3)

### 会议论文

Jie Sheng (presenter), Alena Kostyk, Kalliopi Chatzipanagiotou. (2023). Systematic Literature Review on Parasocial Interaction and Parasocial Relationship. Paper

presented at *2023 Academy of Marketing Science Annual Conference*, New Orleans, US.

**其他专业资格 / 奖项 / 活动**

**期刊/会议特约审稿人**

2022-present      International Journal of Market Research;  
2023                Academy of Marketing Science Annual Conference