

戰歌 博士



職稱： 助理教授
學院/部門： 博雅學院
辦公室： P26-228
電郵地址： gzhan@must.edu.mo
郵寄地址： 澳門氹仔偉龍馬路
澳門科技大學 O 座六樓
O607 室
教研領域： 管理資訊系統，商務統計，旅遊及酒店管理，消費者福祉，國際商務

學歷 Academic Qualifications

博士學位： 香港理工大學(Hong Kong Polytechnic University)管理學博士學位
碩士學位： 瑞典梅拉達倫大學(Maladalen University)國際市場行銷碩士學位
學士學位： 吉林大學(Jilin University)國際貿易學士學位

教學科目 Teaching Areas

商務統計，管理資訊系統

研究方向 Research Areas

AI 及大數據應用，旅遊及酒店管理，消費者福祉，國際商務

工作經驗 Working Experiences

高級系統分析師，物流和供應鏈多元技術研發中心，香港大學
教學副教授，創新創業學院，南方科技大學
助理教授/副主任，AI 數據分析實驗室，北師大-香港浸會聯合國際學院
講師，市場及國際商務學系，香港嶺南大學
博士後，管理學院，深圳大學
助理教授，商學院，香港中文大學-東華三院聯合學院

學術成果 Selected Academic Publications

學術期刊論文

Chow, C. S. K., Zhan, G.* , Wang, H., & He, M. (2023). Artificial intelligence (ai) adoption: an extended compensatory level of acceptance. *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol 24 No 1, pp. 84-106 (SSCI; JCR- Q2)

Zhan, G., Yang, F., Zhang, L.* , & Wang, H. (2022). The Relationship between Mustard Import and COVID-19 Deaths: A Workflow with Cross-Country Text Mining. *Healthcare*, Vol 10 No 10, pp. 2071 (SCI; SSCI; IF: 3.160; JCR- Q2)

Wang, M., Zhan, G.* , Lai, K. K., Zhang, L., & Meng, L. (2021). Posts and reviews in P2P online lending platforms: a sentiment analysis and cross-culture comparison. *Behaviour & Information Technology*, 1-7 (SCI; IF: 3.086; JCR-Q2, CCF-C)

Zhou, Z., Wang, R., & Zhan, G* . (2021). Cultivating consumer subjective well-being through online brand communities: a multidimensional view of social capital. *Journal of Product & Brand Management*, Vol 31 No 5, pp. 808-822 (SSCI; IF: 4.355; JCR-Q2, ABS1)

Zhang, N., Zhou, Z., Zhan, G.* and Zhou, N. (2021) How does online brand community climate influence community identification? The mediation of social capital, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, Vol 16 No 4, pp. 922-936 (SSCI; IF: 1.906; JCR-Q3)

Zhou, Z., Zhan, G.* and Zhou, N. (2020) How Does Negative Experience Sharing Influence Happiness in Online Brand Community? A Dual-Path Model, *Internet Research*, Vol 30 No 2, pp. 575-590 (SCI/SSCI; IF: 4.708; JCR-Q1)

Chen, R., Zhou, Z.* , Zhan, G. and Zhou, N. (2020) The Impact of Destination Brand Authenticity and Destination Brand Self-congruence on Tourist Loyalty: The Mediating Role of Destination Brand Engagement, *Journal of Destination Marketing & Management*, Vol 15, 100402 (SSCI; IF: 4.279; JCR-Q1)

Zhou, Z., Zhan, G.* and Zhou, N. (2020) How Does Negative Experience Sharing Influence Happiness in Online Brand Community? A Dual-Path Model, *Internet Research*, Vol 30 No 2, pp. 575-590 (SCI/SSCI; IF: 4.708; JCR-Q1)

Yuan, J., Zhou, Z., Zhou, N.* and Zhan, G. (2019) Product Market Competition, Market Munificence and Firms' Unethical Behavior, *Chinese Management Studies*, Vol. 13 No 2, pp. 468-488 (SSCI; IF: 0.936; JCR-Q4)

Zhan, Ge and Zhimin Zhou* (2018) "Mobile internet and consumer happiness: The role of risk", *Internet Research*, 2018, 28(3): 785-803. (SCI/SSCI; IF: 3.838; JCR-Q1)

Sungwook Min*, Namwoon Kim and Ge Zhan (2016) "The impact of market size on new market entry: A contingency approach", *European Journal of Marketing*, 51(1): 2-22. (SSCI; IF: 1.088; JCR-Q3)

Ciravegna, Luciano*, Majano, B. Sara and Ge Zhan (2014) "The inception of internationalization of small and medium enterprises: The role of activeness and networks", *Journal of Business Research*, 67(6): 1081-1089. (SSCI; IF: 3.354; JCR-Q1)

Zhan, Ge* (2013) "Statistical power in international business research: Study levels and data types", *International Business Review*, 22(4): 678-686. (SSCI; IF: 2.476; JCR-Q1)

Ellis, D. Paul* and Ge Zhan (2011) "How international are the international business journals?" *International Business Review*, 20: 100-112. (SSCI; IF: 2.476; JCR-Q2)

研究項目（主持人，項目組成員等）

主持：基於多模態社會化數字媒體平臺的智慧終端用戶情緒識別方法，廣東省普通高校重點領域專項（自然科學），2021/6-2023/12

主持：智慧交互中的用戶幸福感形成機制—基於廣東省線民的實證分析，廣東省哲學社會科學“十三五”規劃 2020 年度學科共建專案，2021/6-2023/6

參與：廣東省教育廳（基礎研究及應用研究）重大專案“互聯網+驅動傳統產業創新發展的戰略路徑、商業模式及管理變革”，後評估“優秀”，2016-2020

主持：中國博士後基金（一等資助），2016/11-2018/11

專著

周志民，簡予繁，戰歌和陳瑞霞 (2024). 品牌幸福感研究, 中國經濟出版社 (副主編)

獎項 Awards

1. 最佳論文，2024 亞太資訊系統年會(ISAP) ，越南
2. 三等獎，2024 國家公園與生態旅遊論壇，中南林業科技大學，長沙
3. 第二名，南方科技大學校內賽，第五屆全國高校混合教學設計創新大賽優勝獎，2023
4. 優秀論文獎，2023 第一屆管理前沿與創新國際年會，南京財經大學，南京
5. 最佳指導老師獎，2021 第十一屆全國大學生電子商務“創新、創意及創業”挑戰賽（“三創賽”）廣東賽區
6. 優勝獎，“基於知識圖譜和 LightGBM 深度學習的珠海市政府服務流程優化和效率預測”，2021 全球全球開放資料應用創新大賽，廣東省政務服務資料管理局主辦
7. 冠軍，全國首屆 AETA 地震預測 AI 演算法大賽，北京大學、武漢大學和 CSDN 聯合主辦，2020 年 10 月
8. 最佳論文獎，第 11 屆機器學習與計算國際會議，珠海，2019 年 2 月
9. 最佳論文獎，第 4 屆東亞經濟與管理研討會，宜蘭，臺灣，2017 年 6 月
10. 最佳論文獎，第 3 屆通信技術和應用國際會議，濟州，韓國，2014 年 4 月

專業認證/資格 Professional Certification/Qualification

數據挖掘與分析高級工程師（CCIA，中國）

專業學會資格 Professional Society Memberships

資訊系統學會會員（AIS）

亞太資訊系統學會委員會成員（APIS）

中國計算機學會會員（CCF）

深圳市龍華區數字經濟高層次人才評審專家