



7. 海派紀錄片國家化傳播的敘事策略，上海藝術評論，2018.10
8. 華文媒體在美傳播路徑研究，泮溪傳播學論壇，2017年 第一卷
9. 媒介融合時代的內容更新與轉向：基於受眾的分析 電視研究 2015.4
10. 公共記憶與政治倫理的日常化.當代傳播，2013（5）:34-36
11. 新媒體環境下大學生的媒介使用與媒介信任”，新聞記者，2013（8）:66-70
12. “電視媒介、階層意識及其認同的塑造——基於上海市民調查的分析”，當代傳播，2012（5）:32-34
13. “電視受眾的社會分化與價值認同分歧”，上海大學學報（社會科學版），2012（2）128-140
14. “回歸傳播主體 掌握話語平臺”，電視研究，2011（8）:69-72
15. “重建意義系統與受眾認同的重構”，當代電影，2010（10）:113-117
16. “市場的社會建構與行動者的邏輯”，《社會：社會學叢刊》，2009（3）:52-74
17. 市場環境下新聞公信力的建構—由《江蘇新時空》所引發的思考，《新聞記者》2007
18. 觀眾成了節目的主角，《社會科學報》，2006
19. 互動:媒體如何讓受眾做主，《今傳媒》，2005（11）
20. 文化的區隔：電視文化與社會分化，《社會》2004年第8期
21. 影視教育與上海大學生素質培養調查報告，《藝術研究》，學林出版社 2005年4月版
22. 觀眾成了節目的主角，《社會科學報》，2006
23. The Impact of Media Globalization on Chinese Culture, in Anura Goonasekera, Cees Hamelink, Venkat Iyer (eds.), *Cultural Rights in a Global World*, Eastern University Press, Singapore. 2003
24. “評電視劇<康熙王朝>”，《電視研究》2002（3）
25. “互聯網與文化重構及社會分化”，《上海大學學報》（社會科學版）第9卷第2期，2002
26. “撞擊下的浮躁與選擇-從<一個都不能少>、<黃河絕戀>談起”，《上海大學學報》（社會科學版）第8卷第3期,2001
27. “關於中國電影業的重新定位”（譯文），《電影新作》2001（1）
28. “網路消費的群體特徵與社會分化”，《電影新作》2001（1）
29. “研究生，你的飯碗在哪裡”，《社會》1999（7）

---

部分會議及論文集：

1. 4年追蹤報導，打造非遺保護上海樣本——簡評電視新聞《一塊墨的新生》，2023年度上海廣播電視獎獲獎作品選，文匯出版社，2024
2. 解剖上海自貿試驗區，創新典型報導表達方式——簡評電視新聞紀錄片《實驗的價值》2023年度上海廣播電視獎獲獎作品選，文匯出版社，2024
3. 網路互動中的內容生產與意義建構 媒體大變局與傳媒教育改革，2016.1

4. 對抗性共識的塑造：電視媒介塑造認同的新方式——以《大聲說》、《東方直播室》等談話欄目為例，新媒體與當代中國社會，上海交通大學出版社，2012年6月1日：328-333
  5. 創新與實踐：廣播電視編導實踐教學的現狀分析與探索，影視傳播實驗教學理論探索與實踐創新，上海三聯書店，2011年6月
  6. 紀錄片編導人才素質和培養方式的創新——以紀錄片的製作過程為視角，影視傳播教育：品學、藝禮、技能的通境，上海三聯書店，2010年6月：396-405
  7. 電視受眾分化中的社會認同——基於上海市民的實證研究；中國傳媒大學第三屆全國新聞學與傳播學博士生學術研討會會議論文，2009年
  8. “影視教育與大學生素質培養調查報告”，在“2004年中國高教影視教育委員會年會暨影視藝術發展與教育研討會”上宣讀
  9. “回歸傳統，感知現代——大學生線上調查”，在“首屆海峽兩岸網路與影視經營管理研討會”上宣讀
- 

專著：

《電視、受眾與認同——基於上海電視媒介的實證研究》，上海交通大學出版社，2013.1

《電視與社會：電視社會學引論》，學林出版社，2005年4月版

---

參編：

《傳播學通論》（第二版）第17章，上海交通大學出版社2007年1月版

《問卷設計與可行性分析》，載戴元光、苗正民主編，《大眾傳播學定量研究方法》，上海交通大學出版社。

《上海市志文學藝術分志——電影卷（1978-2020）》，上海市地方誌編撰委員會編，上海文藝出版社 上海古籍出版社。

---

主持的縱向課題：

2007年 國家社會科學基金青年專案

項目名稱：受眾的社會分化與社會認同重建：基於電視媒介的研究

項目結題編號：20141158

2020年 上海藝術基金專案

項目名稱：《突發重大事件中紀錄片的媒介記憶構建與輿論引導》

結項編號：市藝規結字【2022】05號

2021年 《新青年紀錄——紅色文化尋聲逐影》上海市教委高校宣傳思想文化專項專案

2022 年 上海市級新文科研究與改革實踐專案

《傳媒人才政產學研協同教育的研究與實踐》

2023 年 《奮進新征程—紅色文化尋聲逐影》上海市教委立德樹人專項專案

2023 年 《看見中國 新生代國際融合傳播人才能力提升實訓營》上海市文教結合專案

---

參與的主要縱向課題：

2024 《網路文化記憶話語建構及優化路徑研究》 國家社科基金項目

2023 《上海城市紀錄影像研究》 國家社科基金項目

2010-2011 上海電視劇文化產業發展研究 上海市教委

2004-2006 市場經濟條件下中國大眾傳媒新聞競爭力研究，2004-2006 年全國哲學社會科學  
規劃項目。

2001 《互聯網對資訊傳播和人類精神文化生活的影響研究》，上海市社科專案

---

主持的主要橫向項目：

2024 “探憶崢嶸歲月，影刻愛國情懷” 新時代文明實踐專案題，松江區委宣部

2024 新時代青浦國際傳播力建設研究，中共上海市青浦區委宣傳部-

2023 看見中國\*青浦，中共上海市青浦區委宣傳部 “

2023 優秀員警故事紀錄片，上海悠兮文化傳媒有限公司

2020 中共上海地下黨音視頻影像資源庫建設拍攝，上海市靜安區文物史料館

2019 “傳承創新” 微視頻拍攝，上海市機關事務管理局

2019 迎接新中國成立和上海解放 70 周年，上海市靜安區文物史料館

2018 上海大學生紅色景點自拍項目，上海電視臺全紀實頻道委託

2018 進口博覽會系列宣傳片，青浦區工會委託

2018 虹口故事，虹口區檔案局委託

2017 法制進行時視頻製作，上海市鐵路法院委託

2017 全國大學生“挑戰杯” 競賽人物紀錄片，上海大學

2011-2017 非物質文化遺產國家級傳承人數位化採錄工程，上海市文廣局委託

2014 .2 80、90 後電影觀眾調查，中國電影博物館委託調查

2011 . 4 上海市 3D 電影調查，中國電影博物館委託調查

---

影視作品：

2021 年，上海教育電視臺播出 3 級系列紀錄片《申江紅浪》總導演

2000 年，上海電視臺《紀錄片編輯室》欄目編導製作多部紀錄片。

2002 年-2007 年上海電視臺《經典重訪》欄目編導策劃多部訪談節目。

2004 年 東方衛視《看東方》 監製學生製作 8 分鐘紀錄短片播出

2007 年-2009 年 上海教育電視臺《學子》 監製學生製作 20 分鐘電視欄目播出

2011 年 上海電視臺外語頻道《華夏新紀錄》 編導

2011-2012 年 上海電視臺藝術人文頻道《萬象》 文稿統籌

2013 年 開始與電視劇頻道的部分欄目開始相關合作專案

2015 年 上海電視臺新聞頻道《上海故事》 編導

---

獲獎情況：

1.2024 年第四屆上海市高校教師教學創新大賽一等獎。

2.2023 年第三屆上海市高校教師教學創新大賽二等獎。

3.《紀錄片導演》獲得上海市課程思政示範課程，上海高校黨史學習教育與課程相融合示範課程。邢虹文教授獲“上海市課程思政教學名師”稱號

4.《紀錄片導演》《電視欄目工作坊》入選上海市一流課程。

5.“創新機制 搭建平臺 培養創新創業型紀錄片人才”獲上海市教學成果一等獎（第二申報人）。

6.教學團隊獲得 2019 年度“上海市青年五四獎章”（集體）

7.2018 年上海大學生旅遊節紅色自拍大賽組織獎

8.2016 年上海環保微電影大賽優秀組織獎等

9.2010 年《市場的社會建構與行動者的邏輯》獲首屆電視產業發展徵文評比一等獎

10.2009 年“影視傳播創新實踐平臺”獲上海市教學成果三等獎（第二申報人）；

11.2008 年上海大學校級教學成果獎（特等獎，第二申報人）；

12.2008 年上海大學優秀青年教師；

13.2007 年上海市大學生暑期社會實踐活動優秀指導教師。