

彭藝



職稱： 助理教授
學院： 商學院
地址： 中國澳門氹仔偉龍大馬路
辦公室： O-951
電郵： pengyi@must.edu.mo
電話： (853) 8897 3067

教育背景

2017--2022 博士：新加坡管理大學，市場行銷學；
2012--2014 碩士：清華大學，金融學；
2008--2012 學士：西北大學，金融學。

工作經驗

2022--至今 助理教授 / 澳門科技大學

教學活動

BBAZ16015 Marketing, BBAZ16401 Consumer Behavior

研究領域

零售分析，數字營銷，用戶評論

學術成果

Peng, Y., & Lu, L. (2024). Untangling influence: The effect of follower-follower comparison on social media engagement. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 78, 103747.

Peng, Y., & Lu, L. (2024). The pre-purchase search channel and purchase behavior: Role of social commerce vs traditional e-commerce. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 81, 104024.