

彭艺



职称： 助理教授
学院： 商学院
地址： 中国澳门凼仔伟龙大马路
办公室： O-951
电邮： pengyi@must.edu.mo
电话： (853) 8897 3067

教育背景

2017--2022 博士：新加坡管理大学，市场营销学；
2012--2014 硕士：清华大学，金融学；
2008--2012 学士：西北大学，金融学。

工作经验

2022--至今 助理教授 / 澳门科技大学

教学活动

BBAZ16015 Marketing, BBAZ16401 Consumer Behavior

研究领域

零售分析，数字营销，用户评论

学术成果

Peng, Y., & Lu, L. (2024). Untangling influence: The effect of follower-follower comparison on social media engagement. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 78, 103747.

Peng, Y., & Lu, L. (2024). The pre-purchase search channel and purchase behavior: Role of social commerce vs traditional e-commerce. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 81, 104024.