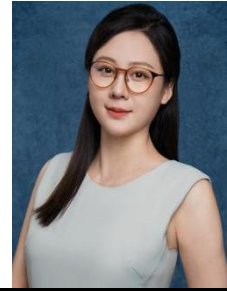




姓名：姜春羽
職稱：講師
辦公室：
電話：88973449
電郵地址：jiangchunyu@must.edu.mo



學歷

- 哲學博士，決策科學系
馬來亞大學
- 理學碩士，酒店與旅遊管理系
佛羅里達國際大學
- 理學學士，酒店與旅遊管理系
佛羅里達國際大學

教學科目

- 文化遺產管理
- 電子商務

研究方向

- 文化遺產旅遊
- 可持續旅遊發展
- 虛擬實境（VR）旅遊
- 旅遊數位化與科技應用
- 目的地行銷與旅客行為

工作經驗

- 講師
博雅學院
澳門科技大學，中國澳門

專業學會資格

- 亞太旅遊協會 (Asia Pacific Tourism Association)
- 酒店業分析師 (Certification in Hotel Industry Analytics, CHIA)

發表 (學術期刊論文/期刊文章/書籍/專題/書籍章節/研討會論文)

1. Jiang, C., & Phoong, S.W. (2023). How digitalization impacts tourism development: A ten-year review (2012–2022). *Humanities and Social Sciences Communications* (SSCI JCR Q1).



2. Moghavvemi, S., Hassani, A., Woosnam, K.W., Abdrakhmanova, S., & **Jiang, C.** (2023). Resident fear of COVID-19 and support for tourism in Asia. *Journal of Hospitality and Tourism Insights* (JCR Q1).
3. **Jiang, C.**, & Phoong, S.W. (2024). Tourism intention and VR usage based on SOR model: Mediating role of personal values. *Journal of Hospitality and Tourism Insights* (JCR Q1).
4. **Jiang, C.**, Moghavvemi, S., & Phoong, S.W. (2025). VR's promise for eco-friendly adventures: Reducing tourism's environmental footprint. *Information Technology & Tourism* (SSCI JCR Q1).
5. **Jiang, C.**, Phoong, S.W., & Moghavvemi, S. (2025). Cultural odyssey in the metaverse: VR's impact on tourist behavior and social sustainability. *Humanities and Social Sciences Communications* (SSCI JCR Q1).
6. **Jiang, C.**, Du, J., & Zhang, G. (2025). When danger looms: Tourists' adoption of 360° VR amid fear and destination risk. *International Journal of Tourism Research* (SSCI JCR Q1, Major Revision).
7. **Jiang, C.**, & Phoong, S.W. (2025). When fear meets technology: Integrating TAM and PADM. *Journal of Hospitality and Tourism Technology* (SSCI JCR Q1, Major Revision).
8. **Jiang, C.**, Phoong, S.W., & Moghavvemi, S. (2025). Time-traveling through heritage: VR in cultural heritage tourism. *Journal of Travel Research* (SSCI JCR Q1, Under Review).
9. **Jiang, C.** (2025). Beyond Information: Testing Experiential Drivers of VR Re-use Intention in Heritage Tourism via Affective-Cognitive Pathways. *Asia Pacific Journal of Tourism Research* (SSCI JCR Q1, With Editor).
10. Du, J., & **Jiang, C.** (2025). Discontinuance intention in e-commerce live streaming: Mediating effects of FOMO and fatigue. *Information Processing and Management* (Under Review).

科研項目

- 2022 馬來亞大學國際合作基金 (ST013-2022)
- 2024 馬來亞大學研究生專項研究基金

編輯及學術服務 (副主編/編委會/客座編輯/特邀審稿人)

- 特邀審稿人 (Ad Hoc Reviewer)
- Humanities & Social Sciences Communications (SSCI Q1)
- Journal of Hospitality and Tourism Technology (SSCI Q1)
- Journal of Destination Marketing & Management (SSCI Q1)
- Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics (SSCI Q1)
- Information Technology & Tourism (SSCI Q1)
- Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism (ESCI)
- Journal of Hospitality and Tourism Insights (ESCI)

其他活動



高級研修

- 數字文旅管理高級研修班
中山大學，旅遊學院，中國（2025-2026）

學術會議

- 第八屆旅遊行為研究研討會——數位智能社會與旅遊行為（2023）
- 第五屆旅遊實驗研究方法研討會（2023）
- 中國現代化與文化旅遊可持續發展會議——中國地理學會旅遊地理專委會年會（2023）
- 第四屆「西江旅遊論壇」暨第二屆「旅遊教育教學研究論壇」（2019）

最後更新：2025 年 7 月 14 日