

卜慧美



職稱： 副教授
學院： 商學院
電郵： hmbu@must.edu.mo
電話： (853) 88972246

教育背景

2009-2013 博士學位： 澳門科技大學，市場學；
2007-2009 碩士學位： 澳門科技大學，市場學；
2003-2007 學士學位： 澳門科技大學，國際商務學。

工作經驗

2023-現在 課程檢視及發展委員會委員 / 考試委員會委員 / 商學院 / 澳門科技大學
2023-現在 工商管理學士學位課程市場營銷專業協調 / 商學院 / 澳門科技大學
2013-現在 助理教授 / 副教授 / 澳門科技大學

教學活動

營銷渠道管理，服務營銷，營銷管理

研究領域

服務營銷，旅遊營銷，綠色營銷

學術成果

期刊文章

Tang, Y. J, Liang, S. Y, **Bu, H. M***, & Huang, R. (2025). Sustainable development in wetland tourism:
The impacts of gratitude to nature and connectedness to nature on environmentally responsible

- behavior. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 63, 460-477. (SSCI Q1, 2024, IF:7.8, ranking: 5.8% in Hospitality, Leisure, Sport & Tourism; 7.4% in Management)
- Tao, Z., Tang, J., Chen, Y. D., Ren, Z. Y., **Bu, H. M***. (2025). The dynamic linkage and network connectivity of renewable energy and electricity markets from a time-frequency perspective, *Journal of renewable and sustainable energy*, 17 (016304). <https://doi.org/10.1063/5.0222967> (SCIE Q4, 2023, IF=1.9, ranking: 83.3% in Energy & Fuels)
- Yang, K. X., **Bu, H. M***, Huang, R., Liu, M. T. (2024). How green marketing practices improve customer loyalty: the mediating role of green corporate image and the moderating role of green self-identity in the new energy vehicle market, *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 37(4), 1067–1088. <https://doi.org/10.1108/APJML-01-2024-0095> (SSCI, Q2, 2023, IF: 3.9, ranking: 32.7% in Business)
- Liao, X., Zheng, Y. H., Shi, G. C., & **Bu, H. M.*** (2024). Automated Social Presence in Artificial-Intelligence Services: Conceptualization, Scale Development, and Validation. *Technological Forecasting & Social Change*, 203 (June) [online]: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123377> [SSCI Q1, 2022, IF: 12.0, ranking: 6.8% in Business; 3.7% in Regional & Urban Planning]
- Bu, H. M.**, Huang, R., Liang, S. Y., & Liao, X. (2023). Consumer Perceived Brand Innovativeness and Authenticity of Chinese Time-Honored Brand Restaurants: The Moderated Mediation Effect of Personal Traits. *Psychology Research and Behavior Management*, 16, 2481-2498. [SSCI Q1, 2022, IF: 4.3, ranking: 19.4% in Psychology, Multidisciplinary]
- 梁釋予, 田媛, 卜慧美, 廖夏, 林盈吟. (2023). UGC 社區用戶歸屬感的前因和結果變量研究——以動機理論和社會網絡理論為基礎. *澳門科技大學學報*, 17(1), 57-84.
- Huang, R., & **Bu, H. M.*** (2022). Destination Attributes of Memorable Chinese Rural Tourism Experiences: Impact on Positive Arousal, Memory and Behavioral Intention. *Psychology Research and Behavior Management*, 15, 3639-3661. [SSCI Q2, 2021, IF: 3.974, ranking: 27.36% in Psychology, Multidisciplinary]
- Bu, H. M.**, Shi, G. C., & Liu, M. T. (2021). Scale Development for Consumer Repulsion: A Consumers' Individual Identity-Expressiveness Perspective. *PsyCh Journal*, 10(4), 649-667. [SSCI Q3, 2020, IF: 1.513, ranking: 68.21% in Psychology, Multidisciplinary]
- Shi, G. C., **Bu, H. M.***, Ping, Y., Liu, M. T., & Wang, Y. G. (2016). Customer Relationship Investment and Relationship Strength: Evidence from Insurance Industry in China. *Journal of Services Marketing*, 30(2), 201-211. [SSCI Q3, 2015, IF: 1.021, ranking: 67.92% in Business]
- 李新, 卜慧美, 李誼, 何錦明. (2015). 銀行服務系統的評估與建議——以澳門某商業銀行為例. *澳門科技大學學報*, 9 (2), 21-32.
- 邹文麓, 刘佳, 卜慧美. (2015). 職場精神力對主觀幸福感的影響:情緒勞動為仲介變數. *中國臨床心理學雜誌*, 23 (3), 544-547.[CSSCI]
- Zhou, X. H., Shi, G. C., Liu, M. T., & **Bu, H. M.** (2015). The Mediating Roles of Renqing and Ganqing in Chinese Relationship Marketing. *Nankai Business Review International*, 6(2), 156-176. [ESCI]

石貴成,卜慧美.(2012). 高校服務品質、學生滿意度與忠誠度之關係研究. *高等工程教育研究*, 135 (4), 90-98. [CSSCI]

會議論文

Huang, R., & **Bu, H. M.*** (2020). Knowledge Mapping Analysis of Rural Tourism Research at Home and Abroad. in *Proceedings of 2020 China Marketing International Conference*, June 20-30, Web Conference. (CPCI-SSH)

Huang, R., & **Bu, H. M.*** (2020). Knowledge Mapping Analysis of Chinese Tourism Marketing Research: Based on CiteSpace 5.3. in *Proceedings of 2020 China Marketing International Conference*, June 20-30, Web Conference. (CPCI-SSH)

Shi W., Shi, G. C., & **Bu, H. M.*** (2018). Customer Relationship Strength of Smart Phone Apps. in *Proceedings of 2018 China Marketing International Conference*, July 20-22, Shang Hai, China. (CPCI-SSH)

Lian, Y. Y., **Bu, H. M.***, & Cao, T. (2017). The Study on the Effect of Transaction-oriented Virtual Travel Communities' Perceived Value on Community Identity-the Moderating Effects of Perceived Social Relationship and Perceived Exchange Relationship to Community. in *Proceedings of 2017 China Marketing International Conference*, July 14-17, Bei Jing, China. (CPCI-SSH)

Bu, H. M., Shi, G. C., Liu, M. T., & Wang, Y. G. (2014). A Study on Consumer Repulsion: Evidence from China. in *Proceedings of American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators Conference*, August 1-3, San Francisco, USA.

Shi, G. C., Cao, T., Liu, M. T., & **Bu, H. M.** (2014). Responsible Gambling and Customer Commitment. in *Proceedings of the 5th World Business Ethics*, December 9-11, Macau SAR, China.

其他專業資格 / 獎項 / 活動

研究項目

項目 執行時間	項目名稱與基金來源
2025-2025	澳門特別行政區能源效益狀況2025（澳門特別行政區環境保護局委託項目）
2025-2025	Price Analysis F&B Outlets （澳門國際機場委託項目）
2024-2025	The Impacts of Gratitude to Nature and Connectedness to Nature on Environmentally Responsible Behavior: Evidence from Wetland Tourism Experiences (澳門科技大學校內基金項目)
2024-2025	澳門誠信店與內地相關認證之合作可行性研究（澳門特別行政區政府消費者委員會委託項目）
2024-2025	澳門燃油市場實況研究（澳門特別行政區政府消費者委員會委託項目）
2024-2025	澳門社會經濟轉型下的人才發展定位之學術研究（善明會委託項目）

2023-2024	畢業生升學及就業數據分析及撰寫報告服務（澳門特別行政區人才發展委員會委託項目）
2023-2024	澳門特別行政區能源效益狀況 2023（澳門特別行政區環境保護局委託項目）
2023-2024	粵港澳青年職業技能提升導向的意向（善明會委託項目）
2023-2023	Consumer Perceived Brand Innovativeness, Consumer Perceived Brand Authenticity and Purchase Intention of Chinese Time-honored Brand Restaurants: The Moderating Mediation Effect of Personal Innovativeness and Nostalgia Proneness（澳門科技大學校內基金項目）
2022-2023	促進澳門大學生橫琴就業之調查研究（澳門特別行政區橫琴粵澳深度合作區行政事務局委託項目）
2021-2022	2021-2023 年澳門酒店業和飲食業未來人才需求調研（澳門特別行政區人才發展委員會委託項目）
2020-2021	2020 年澳廣視節目接觸率及受眾接收多媒體渠道調查（澳門廣播電視股份有限公司委託項目）
2020-2021	2020-2022 年澳門金融業未來人才需求調研（澳門特別行政區人才發展委員會委託項目）
2020-2021	澳門特別行政區能源效益狀況2021（澳門特別行政區環境保護局委託項目）
2020-2020	澳門公眾科學素質研究（澳門科學技術協進會委託項目）
2019-2020	新一輪澳門青年政策中長期規劃（澳門特別行政區教育及青年發展局委託項目）
2019-2020	澳門會展業未來人才需求調研（澳門特別行政區人才發展委員會委託項目）
2019-2020	澳門社會對橫琴開發建設意見之調查研究（珠海橫琴新區管理委員會委託項目）
2019-2020	澳門醫療融資制度研究（澳門特別行政區衛生局委託項目）
2019-2019	澳門特別行政區能源效益狀況2019（澳門特別行政區環境保護局委託項目）
2018-2018	澳門小微企業經營狀況調研（澳門政治經濟研究協會委託項目）
2018-2018	“澳門特別行政區五年發展規劃(2016-2020 年)”社會評估之問卷調查(澳門特別行政區政策研究室委託項目)
2017-2018	澳門人才回流行動方案之研究（澳門特區政府人才委員會委託項目）
2016-2017	澳門金融業未來人才需求調研（澳門特區政府人才委員會委託項目）
2016-2017	澳門社區經濟調研（澳門特區政府經濟局委託項目）
2015-2016	中國銀行澳門分行電子渠道客戶滿意度調查研究（中銀澳門分行委託項目）
2014-2015	媽閣至關閘公交快速通道——商戶及居民調查（澳門特別行政區交通局委託項目）
2014-2015	澳門特別行政區住宅用電模式先導調查研究（澳門特別行政區能源發展辦公室委託項目）
2014-2016	A Study on Consumer Repulsion: Evidence from China（澳門科技大學校內基金項目）
2013-2014	輕軌澳門半島北段民意調查（澳門東北區坊眾聯誼會委託項目）
2013-2014	東北區泊車設施民意調查（澳門東北區坊眾聯誼會委託項目）
2013-2014	《澳門特別行政區電力服務質素》調查研究服務（澳門特別行政區能源發展辦公室委託項目）
2013-2013	《用戶天然氣使用意願2013》調查研究（澳門特別行政區能源發展辦公室委託項目）

其他專業活動

1. 審稿人: Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics [SSCI], Journal of Consumer Behaviour [SSCI], Journal of Retailing and Consumer Services [SSCI], Humanities and Social Sciences

Communications [SSCI], Nankai Business Review International [ESCI], 澳門科技大學學報/澳門科技大學 FRG

2. 比賽評委: 澳門科技大學 2020 年至 2022 年、2021 年至 2023 年、2022 年至 2023 年校園創業計劃書比賽, 第六屆珠海大學生創業大賽暨第一屆珠澳大學生創業大賽, 第六屆粵港澳臺大學生創新創業大賽澳門賽區, 第五屆粵港澳臺大學生創新創業大賽澳門賽區
3. 清華 i-Space 清創集訓營導師
4. 清華 i-Space 精英班指導

獎項

1. 2019/2020 年獲大學教學傑出獎“傑出教師”
2. 2020 年獲大學雲課堂教學傑出獎
3. 2020 年獲清華 i-Space 清創集訓營優秀指導教師
4. 2018 年獲“社科獎第九屆全國高校市場營銷大賽”營銷實踐教學示範獎
5. 2015 年獲第四屆中國杭州大學生創業大賽優秀指導老師