

卜慧美



职称： 副教授
学院： 商学院
电邮： hmbu@must.edu.mo
电话： (853) 88972246

教育背景

2009-2013 博士学位：澳门科技大学，市场学；
2007-2009 硕士学位：澳门科技大学，市场学；
2003-2007 学士学位：澳门科技大学，国际商务学。

工作经验

2023-现在 课程检视及发展委员会委员 / 考试委员会委员 / 商学院 / 澳门科技大学
2023-现在 工商管理学士学位课程市场营销专业协调 / 商学院 / 澳门科技大学
2013-现在 助理教授 / 副教授 / 澳门科技大学

教学活动

营销渠道管理，服务营销，营销管理

研究领域

服务营销，旅游营销，绿色营销

学术成果

期刊文章

Tang, Y. J, Liang, S. Y, **Bu, H. M***, & Huang, R. (2025). Sustainable development in wetland tourism:
The impacts of gratitude to nature and connectedness to nature on environmentally responsible

- behavior. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 63, 460-477. (SSCI Q1, 2024, IF:7.8, ranking: 5.8% in Hospitality, Leisure, Sport & Tourism; 7.4% in Management)
- Tao, Z., Tang, J., Chen, Y. D., Ren, Z. Y., **Bu, H. M***. (2025). The dynamic linkage and network connectivity of renewable energy and electricity markets from a time-frequency perspective, *Journal of renewable and sustainable energy*, 17 (016304). <https://doi.org/10.1063/5.0222967> (SCIE Q4, 2023, IF=1.9, ranking: 83.3% in Energy & Fuels)
- Yang, K. X., **Bu, H. M***, Huang, R., Liu, M. T. (2024). How green marketing practices improve customer loyalty: the mediating role of green corporate image and the moderating role of green self-identity in the new energy vehicle market, *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 37(4), 1067–1088. <https://doi.org/10.1108/APJML-01-2024-0095> (SSCI, Q2, 2023, IF: 3.9, ranking: 32.7% in Business)
- Liao, X., Zheng, Y. H., Shi, G. C., & **Bu, H. M.*** (2024). Automated Social Presence in Artificial-Intelligence Services: Conceptualization, Scale Development, and Validation. *Technological Forecasting & Social Change*, 203 (June) [online]: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123377> [SSCI Q1, 2022, IF: 12.0, ranking: 6.8% in Business; 3.7% in Regional & Urban Planning]
- Bu, H. M.**, Huang, R., Liang, S. Y., & Liao, X. (2023). Consumer Perceived Brand Innovativeness and Authenticity of Chinese Time-Honored Brand Restaurants: The Moderated Mediation Effect of Personal Traits. *Psychology Research and Behavior Management*, 16, 2481-2498. [SSCI Q1, 2022, IF: 4.3, ranking: 19.4% in Psychology, Multidisciplinary]
- 梁释予, 田媛, 卜慧美, 廖夏, 林盈吟. (2023). UGC 小区用户归属感的前因和结果变量研究——以动机理论和社会网络理论为基础. *澳门科技大学学报*, 17(1), 57-84.
- Huang, R., & **Bu, H. M.*** (2022). Destination Attributes of Memorable Chinese Rural Tourism Experiences: Impact on Positive Arousal, Memory and Behavioral Intention. *Psychology Research and Behavior Management*, 15, 3639-3661. [SSCI Q2, 2021, IF: 3.974, ranking: 27.36% in Psychology, Multidisciplinary]
- Bu, H. M.**, Shi, G. C., & Liu, M. T. (2021). Scale Development for Consumer Repulsion: A Consumers' Individual Identity-Expressiveness Perspective. *PsyCh Journal*, 10(4), 649-667. [SSCI Q3, 2020, IF: 1.513, ranking: 68.21% in Psychology, Multidisciplinary]
- Shi, G. C., **Bu, H. M.***, Ping, Y., Liu, M. T., & Wang, Y. G. (2016). Customer Relationship Investment and Relationship Strength: Evidence from Insurance Industry in China. *Journal of Services Marketing*, 30(2), 201-211. [SSCI Q3, 2015, IF: 1.021, ranking: 67.92% in Business]
- 李新, 卜慧美, 李谊, 何锦明. (2015). 银行服务系统的评估与建议——以澳门某商业银行为例. *澳门科技大学学报*, 9 (2), 21-32.
- 邹文麓, 刘佳, 卜慧美. (2015). 职场精神力对主观幸福感的影响:情绪劳动为中介变量. *中国临床心理学杂志*, 23 (3), 544-547.[CSSCI]
- Zhou, X. H., Shi, G. C., Liu, M. T., & **Bu, H. M.** (2015). The Mediating Roles of Renqing and Ganqing in Chinese Relationship Marketing. *Nankai Business Review International*, 6(2), 156-176. [ESCI]

石贵成,卜慧美. (2012). 高校服务质量、学生满意度与忠诚度之关系研究. *高等工程教育研究*, 135 (4), 90-98. [CSSCI]

会议论文

Huang, R., & **Bu, H. M.*** (2020). Knowledge Mapping Analysis of Rural Tourism Research at Home and Abroad. in *Proceedings of 2020 China Marketing International Conference*, June 20-30, Web Conference. **(CPCI-SSH)**

Huang, R., & **Bu, H. M.*** (2020). Knowledge Mapping Analysis of Chinese Tourism Marketing Research: Based on CiteSpace 5.3. in *Proceedings of 2020 China Marketing International Conference*, June 20-30, Web Conference. **(CPCI-SSH)**

Shi W., Shi, G. C., & **Bu, H. M.*** (2018). Customer Relationship Strength of Smart Phone Apps. in *Proceedings of 2018 China Marketing International Conference*, July 20-22, Shang Hai, China. **(CPCI-SSH)**

Lian, Y. Y., **Bu, H. M.***, & Cao, T. (2017). The Study on the Effect of Transaction-oriented Virtual Travel Communities’ Perceived Value on Community Identity-the Moderating Effects of Perceived Social Relationship and Perceived Exchange Relationship to Community. in *Proceedings of 2017 China Marketing International Conference*, July 14-17, Bei Jing, China. **(CPCI-SSH)**

Bu, H. M., Shi, G. C., Liu, M. T., & Wang, Y. G. (2014). A Study on Consumer Repulsion: Evidence from China. in *Proceedings of American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators Conference*, August 1-3, San Francisco, USA.

Shi, G. C., Cao, T., Liu, M. T., & **Bu, H. M.** (2014). Responsible Gambling and Customer Commitment. in *Proceedings of the 5th World Business Ethics*, December 9-11, Macau SAR, China.

其他专业资格 / 奖项 / 活动

研究项目

项目	项目名称与基金来源
运行时间	
2025-2025	澳门特别行政区能源效益状况2025（澳门特别行政区环境保护局委托项目）
2025-2025	Price Analysis F&B Outlets （澳门国际机场委托项目）
2024-2025	The Impacts of Gratitude to Nature and Connectedness to Nature on Environmentally Responsible Behavior: Evidence from Wetland Tourism Experiences (澳门科技大学校内基金项目)
2024-2025	澳门诚信店与内地相关认证之合作可行性研究（澳门特别行政区政府消费者委员会委托项目）
2024-2025	澳门燃油市场实况研究（澳门特别行政区政府消费者委员会委托项目）
2024-2025	澳门社会经济转型下的人才发展定位之学术研究（善明会委托项目）

2023-2024	毕业生升学及就业数据分析及撰写报告服务（澳门特别行政区人才发展委员会委托项目）
2023-2024	澳门特别行政区能源效益状况 2023（澳门特别行政区环境保护局委托项目）
2023-2024	粤港澳青年职业技能提升导向的意向（善明会委托项目）
2023-2023	Consumer Perceived Brand Innovativeness, Consumer Perceived Brand Authenticity and Purchase Intention of Chinese Time-honored Brand Restaurants: The Moderating Mediation Effect of Personal Innovativeness and Nostalgia Proneness（澳门科技大学校内基金项目）
2022-2023	促进澳门大学生横琴就业之调查研究（澳门特别行政区横琴粤澳深度合作区行政事务局委托项目）
2021-2022	2021-2023 年澳门酒店业和饮食业未来人才需求调研（澳门特别行政区人才发展委员会委托项目）
2020-2021	2020 年澳广视节目接触率及受众接收多媒体渠道调查（澳门广播电视股份有限公司委托项目）
2020-2021	2020-2022 年澳门金融业未来人才需求调研（澳门特别行政区人才发展委员会委托项目）
2020-2021	澳门特别行政区能源效益状况2021（澳门特别行政区环境保护局委托项目）
2020-2020	澳门公众科学素质研究（澳门科学技术协进会委托项目）
2019-2020	新一轮澳门青年政策中长期规划（澳门特别行政区教育及青年发展局委托项目）
2019-2020	澳门会展业未来人才需求调研（澳门特别行政区人才发展委员会委托项目）
2019-2020	澳门社会对横琴开发建设意见之调查研究（珠海横琴新区管理委员会委托项目）
2019-2020	澳门医疗融资制度研究（澳门特别行政区卫生局委托项目）
2019-2019	澳门特别行政区能源效益状况2019（澳门特别行政区环境保护局委托项目）
2018-2018	澳门小微企业经营状况调研（澳门政治经济研究协会委托项目）
2018-2018	“澳门特别行政区五年发展规划(2016-2020 年)”社会评估之问卷调查(澳门特别行政区政策研究室委托项目)
2017-2018	澳门人才回流行动方案之研究（澳门特区政府人才委员会委托项目）
2016-2017	澳门金融业未来人才需求调研（澳门特区政府人才委员会委托项目）
2016-2017	澳门小区经济调研（澳门特区政府经济局委托项目）
2015-2016	中国银行澳门分行电子渠道客户满意度调查研究（中银澳门分行委托项目）
2014-2015	妈阁至关闸公交快速通道——商户及居民调查（澳门特别行政区交通局委托项目）
2014-2015	澳门特别行政区住宅用电模式先导调查研究（澳门特别行政区能源业发展办公室委托项目）
2014-2016	A Study on Consumer Repulsion: Evidence from China（澳门科技大学校内基金项目）
2013-2014	轻轨澳门半岛北段民意调查（澳门东北区坊众联谊会委托项目）
2013-2014	东北区泊车设施民意调查（澳门东北区坊众联谊会委托项目）
2013-2014	《澳门特别行政区电力服务质素》调查研究服务（澳门特别行政区能源业发展办公室委托项目）
2013-2013	《用户天然气使用意愿2013》调查研究（澳门特别行政区能源业发展办公室委托项目）

其他专业活动

1. 审稿人: Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics [SSCI], Journal of Consumer Behaviour [SSCI], Journal of Retailing and Consumer Services [SSCI], Humanities and Social Sciences

Communications [SSCI], Nankai Business Review International [ESCI], 澳门科技大学学报/澳门科技大学 FRG

2. 比赛评委: 澳门科技大学 2020 年至 2022 年、2021 年至 2023 年、2022 年至 2023 年校园创业计划书比赛, 第六届珠海大学生创业大赛暨第一届珠澳大学生创业大赛, 第六届粤港澳大湾区大学生创新创业大赛澳门赛区, 第五届粤港澳大湾区大学生创新创业大赛澳门赛区
3. 清华 i-Space 清创集训营导师
4. 清华 i-Space 精英班指导

奖项

1. 2019/2020 年获大学教学杰出奖“杰出教师”
2. 2020 年获大学云课堂教学杰出奖
3. 2020 年获清华 i-Space 清创集训营优秀指导教师
4. 2018 年获“社科奖第九届全国高校市场营销大赛”营销实践教学示范奖
5. 2015 年获第四届中国杭州大学生创业大赛优秀指导老师