

曾帆



職稱： 助理教授
學院： 商學院
電郵： fzen@must.edu.mo
電話： 88973673

教育背景

2018-2021 Ph.D.: 香港理工大學, 商業分析;
2016-2017 Master: 英國曼徹斯特大學, 國際時尚零售;
2012-2016 BS/BA: 華南農業大學, 經濟學.

工作經驗

2021-現在 助理教授 / 澳門科技大學

教學活動

人工智能, 商業分析, 營運管理, 物流與運輸, 社交媒體分析

研究領域

人工智能, 商業分析, 營運管理, 物流與運輸, 社交媒體分析

學術成果

1. Zeng, F., Pang, C., & Tang, H. (2025). The impacts of natural marine disasters on shipping industry in China: An event study. *Journal of Sea Research*, 204, Article 102569. [SCI, JCR Q1]
2. Zeng, F., Pang, C., & Tang, H. (2024). Sensors on Internet of Things systems for the sustainable development of smart cities: A systematic literature review. *Sensors*, 24(7), 2074-2109. [SCI, JCR Q2]

3. Zeng, F., Pang, C., & Tang, H. (2023). Sensors on the Internet of Things systems for urban disaster management: A systematic literature review. *Sensors*, 23(17), 7475-7495. [SCI, JCR Q2]
4. Zeng, F., Lo, C. K. Y., & Lee, S. H. N. (2022). Will communication of job creation facilitate diffusion of innovations in the automobile industry? *Sustainability*, 14(1), 36-57. [SCI, SSCI, JCR Q2]
5. Zeng, F., Lee, S. H. N., & Lo, C. K. Y. (2020). The role of information systems in the sustainable development of enterprises: A systematic literature network analysis. *Sustainability*, 12(8), 3337-3365. [SCI, SSCI, JCR Q2]
6. Zeng, F., Lee, S. H. N., & Heung, C. M. (2019). Consumer attitudes toward downward extensions: An exploration of Giordano's extension in Hong Kong. *Fashion and Textiles*, 6(1), 1-24. [SCI, JCR Q1]

學術研討會論文

1. Yuen, K. M., Zeng, F. (corresponding author), & Lo, C. K. Y. (2021). Sustainable communication and customer engagement on social media. In *Advances in National Brand and Private Label Marketing* (pp. 105–113). Springer International Publishing. [CPCI-SSH]

研究項目

2023-2024 綜述物聯網如何促進智慧城市的可持續發展——基於實證研究的視角 (主持人, 澳門科技大學基金會, 已結題)

其他專業資格 / 獎項 / 活動

特約審稿人

2025-現在 International Journal of Production Research

2025-現在 Scientific Reports

2024-現在 Canadian Journal of Civil Engineering

2023-現在 Service Science

2023-現在 香港航運和貿易研究聯盟成員