



姓名：南媛芷
職稱：講師
辦公室：L616
電話：(853)88977823
電郵地址：yznan@must.edu.mo



學歷

宁波诺丁汉大学商学院 商务管理博士
伦敦国王学院商学院 国际营销硕士
澳门科技大学酒店与旅游管理学院 国际旅游管理学士

教學科目

营销管理，服务管理

研究方向

数字营销，平台战略，负责任创新

工作經驗

讲师/澳門科技大學
讲师/浙江万里学院

專業學會資格

英国特许营销协会(CIM)
美国管理学会(AOM)
信息系统协会(AIS)

發表

● 期刊文章

Nan, Y., Liu, M. J., Luo, J., & Ye, D.* (2025). Conceptualization of dynamic digital coopetition: Evidence from hospitality platforms. *International Journal of Hospitality Management*, 126, 104036. (SSCIQ1, ABS3, ABDC- A *)

● 研讨会论文

Nan, Y., Liu, M. J., Ye, D. & Luo, J. (2025). From Legacy to Superstar: How Incumbents Complement Digital Platforms for Successful Adaptation. *Academy of Management Proceedings*. Copenhagen, Denmark, 2025.7.25-7.29.

Nan, Y., Luo, J., Liu, M. J. & Ye, D. (2025). How digital resource redeployment facilitates established firms' revitalization. The 9th Thought Leaders' Conference of Marketing Science and Innovation (MSI). Chengdu, China, 2025.4.12-4.13.

Nan, Y., Luo, J., Liu, M. J. & Ye, D. (2024). How to Achieve Incumbents Thrive in Platform-Based Ecosystem in the Hotel Context: The Role of Digital



Complementarity. *Proceedings of the 57th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)*. Hawaii, USA, 2024.1.3-1.7.

Nan, Y., Luo, J., Liu, M. J. & Ye, D. (2024). How incumbents make expansion in the platform ecosystem: the role of balancing triadic coopetition. The 8th Thought Leaders' Conference of Marketing Science and Innovation (MSI). Hangzhou, China, 2024.4.13-4.14.

Nan, Y., Liu, M. J. & Luo, J. (2022). How to make coopetition persistency: the role of digital innovation-enabled customization. The 6th Thought Leaders' Conference of Marketing Science and Innovation (MSI). Suzhou, China, 2022.4.16-4.17.

Nan, Y., Liu, M. J. & Luo, J. (2022). How complementors threaten platform scaling via triadic closure? The 2nd NUBS Tri-campus Conference. Ningbo, 2022, 1.10-1.13.

科研項目

2022-2023 主持人 宁波诺丁汉大学研究生院基金 (I03180800109)

2022-2023 主持人 宁波诺丁汉大学研究生院基金 (I03190700031)

編輯及學術服務

期刊/会议特邀審稿人

International Journal of Hospitality Management

2025 美国管理学会年会

2024 夏威夷系统科学年会

2025 全球营销会议

最後更新： 2025.08