



2025/2026 學年 校園創業計劃書比賽 章程

一、比賽安排

1. 主辦單位：澳門科技大學 創業就業發展中心
2. 比賽目的：啟發同學的創新思維，為有志創業的年輕人提供一個平台評估創業計劃的可行性，並為日後創業做好準備。
3. 參加對象：澳門科技大學在讀的本科生、碩士生及博士生，以 3-5 人小組為單位，每位同學只能加入一個團隊。為鼓勵多元思考，博採眾長，鼓勵跨學院、跨學科組隊，**要求每組必須由兩個或以上不同學院的學生組成。**（商學院、酒店與旅遊管理學院、博雅學院的學生組合視作經營大類，須再與其他科類成員組隊；中醫藥學院、醫學院、藥學院的學生組合視作醫療健康大類，須再與其他科類成員組隊。）
4. 比賽獎項：
前三名將獲得獎金和獎狀。
優勝獎五名獲得獎狀。
獲獎項目將有機會被推薦參加區域性或全國性的創業比賽。

二、比賽流程

| | |
|------------------|--------------|
| 2025 年 11 月 3 日 | 截止報名及提交商業計劃書 |
| 2025 年 11 月 10 日 | 公佈入圍名單 |
| 2025 年 11 月 29 日 | 決賽 |
| 2025 年 12 月 2 日 | 公佈獲獎名單 |

三、計劃書及簡報內容

1. 比賽主題：建議圍繞各大國賽推薦主題（新工科類、新醫科類、新農科類、新文科類、人工智能+、低空經濟、生物技術、量子科技、新能源、新材料、現代農業、製造業、資訊技術服務、文化創意服務、社會服務等）或澳門特區政府未來產業發展方向（綜合旅遊休閒業、中醫藥大健康產業、現代金融業、高新技術產業及傳統產業轉型升級、會展商貿及文化體育產業）。
2. 創業計劃書：
以 PDF 檔的形式提交，請以中文書寫。
計劃書內容（僅供參考）：

- 執行摘要：簡述包含項目介紹、產品或服務介紹、市場和前景、營運和財政計劃等。
- 團隊名稱及成員：需列明成員的分工並突出各人的優勢背景。
- 產品或服務介紹：需詳細列明產品或服務的功能、發展階段以及和其他競爭性產品的優劣勢比較。
- 行業和市場分析：需說明市場規模及發展趨勢、銷售的對象和區域、預計的佔有率和銷售額、主要競爭對手分析等。
- 營運計劃：包括產品或服務開發、物資採購、生產過程、存貨管制、法例規章、未來規劃等。在行銷策略上，可說明品牌價值、產品或服務的定位，以及行銷策略（包括定價、銷售及促銷的方式、銷售通路、廣告或其他宣傳方式）。
- 財務狀況：需說明融資方式、成本和預算、投資者報酬等。
- 風險評估：列出可能遭遇的風險因素，並提出解決對策（包括退出機制）。
- 證明資料：任何可佐證上述計劃可行性的資料。如有，可提供詳細的製作流程、產品樣本、市場資料的來源或專利細項。

四、決賽

1. 決賽以路演及答疑的方式進行，入圍的團隊自收到決賽通知後自行準備路演簡報（PPT）。
2. 路演要求：5分鐘時間進行口頭報告以及5分鐘時間回答評審提問。

五、評審制度

1. 初審評分標準：

| 評分項目 | 評分 |
|-----------------------|-----|
| 創新性：表達出計劃的原創性、創新性及獨特性 | 30% |
| 可行性：表達出計劃的發展潛能與價值 | 25% |
| 市場分析：對產業和市場有深入的了解 | 25% |
| 完整性：清楚及完整地展示整個計劃 | 20% |

2. 決賽：口頭報告

| 評分項目 | 評分 |
|--|-----|
| 創業計劃書內容： <ul style="list-style-type: none"> • 項目創新：全面且客觀地介紹產品或服務的特點，產品須具創新性和可行性。項目能夠從產品創新、工藝流程創新、服務創新、商業模式創新等方面著手開展創新創業實踐，並產生一定數量和質量的創新成果以提現團隊的創新力。(15%) • 市場調研與定位：對目標市場進行細緻的調查，深入社會、行業、 | 60% |

| | |
|---|-----|
| <p>實驗場所選題立項、調查研究、試驗論證，調查須具邏輯性和科學嚴密性；具有明確的目標市場定位，對目標市場的特征、需求等情況有清晰的了解，並據此制定合理的營銷運營、財務等計劃，設計出完整、創新、可行的商業模式，展現團隊的商業思維。(10%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 產品價值：對所在產業（行業）的產業規模、增長速度、競爭格局、產業趨勢、產業政策等情況充分了解，行程完備、深刻的產業認知。(10%) • 社會影響：項目直接或間接帶動就業的數量和質量，對社會文明、生態文明、民生福祉等方面的積極推動作用。(5%) • 財務狀況：對團隊不同時期的財務狀況有清晰理解，財務報表具有嚴密性。(5%) • 團隊經營管理：團隊定位準確，組織架構嚴謹，分工合理。團隊具生產及經營相關產品或服務的技術及經驗尤佳。(5%) • 融資方案和回報：有完善且符合實際的融資方案，並進行資本回報率的測算。(5%) • 關鍵的風險及問題的分析：對經營中可能遇到的關鍵風險和問題進行分析，並附有實質性的對策。(5%) | |
| <p>正式陳述：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 語言表達：表達流暢，內容豐富且有條理。(5%) • 簡報製作：製作精美，內容充實且配搭得宜。(5%) | 10% |
| <p>回答提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 理解提問：準確捕捉問題的關鍵，進行針對性回答。(5%) • 及時回答：評委提問結束迅速作答，內容連貫、條理清楚。(5%) • 內容準確：回答內容以客觀事實和數據推導為基礎。(5%) • 一致性：口頭陳述和現場展示內容具有一致性和邏輯性。(5%) | 20% |
| <p>其他：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 完整性：計劃書及口頭報告的內容具完整性，脈絡清晰。(5%) • 團隊合作：成員間合作互助，清晰闡述各自領域內容並及時協助成員作有效補充。(5%) | 10% |

六、報名方式

點擊鏈接（[網上報名](#)）填寫資料並上傳報名表及商業計劃書。

七、獎項

1. 冠軍（一組）：獎金澳門幣 3,000 元以及冠軍獎狀
2. 亞軍（一組）：獎金澳門幣 2,000 元以及亞軍獎狀
3. 季軍（一組）：獎金澳門幣 1,000 元以及季軍獎狀
4. 優秀獎（五組）：優秀獎獎狀

註：獲獎項目將獲推薦參加區域性或全國性的創業比賽。

八、注意事項

1. 參賽團隊必須首次參賽，且未曾獲得任何創業比賽的獎項。
2. 本賽事往屆獲獎的團隊不具備參賽資格。
3. 參賽團隊所提供之資料必須為真實且正確。
4. 參賽團隊必須為原創作品，且擁有作品的合法著作權利。
5. 若違反上述 1 至 3 項任意一項，中心有權取消參賽資格或比賽結果，並追繳已領得之獎金。

*創業就業發展中心保留對比賽章程修訂的權利，並擁有最終解釋權。

九、查詢

電話：+853 8897 3111

電郵：cecp@must.edu.mo

辦公地點：教學大樓 O204 室