

彭艺



职位: 助理教授
学院: 商学院
地址: 中国澳门特别行政区
氹仔伟龙大马路
办公: O-951
邮箱: pengyi@must.edu.mo
电话: (853) 8897 3067

教育背景

2017--2022 博士: 新加坡管理大学; 市场营销
2012--2014 硕士: 清华大学; 金融
2008--2012 学士: 西北大学; 金融

工作经历

2022--Present 助理教授 / 澳门科技大学
2014--2017 高级职员 / 武汉东湖新技术开发区管委会

教学活动

BBAZ16015 市场营销
BBAZ16401 消费者行为

研究兴趣

零售分析, 网红营销, 人工智能营销

学术发表

- Peng, Y., & Lu, L. (2024). Untangling influence: The effect of follower-follower comparison on social media engagement. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 78, 103747. (JCR Q1, 2022 影响因子 10.4, 在商业类期刊中排名 12%)
- Peng, Y., & Lu, L. (2024). The pre-purchase search channel and purchase behavior: Role of social commerce vs traditional e-commerce. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 81, 104024. (JCR Q1, 2023 影响因子 11, 在商业类期刊中排名 2.5%)

科研项目

1. *Social Commerce or Traditional E-commerce: The Effect of Search Channels on New Product Adoption*, 项目负责人, 澳门科技大学研究基金项目 (FRG-25-054-MSB, MOP30,000), 2025
2. *Untangling Influence: The Effect of Degree Comparison on User Engagement*, 项目负责人, 澳门科技大学研究基金项目 (FRG-24-014-MSB, MOP30,000), 2024
3. *National vs. Private Brands: A Field Experiment using In-store Video Sensing Technology*, 联合项目负责人, 新加坡管理大学零售卓越中心 (EDB-EDAS-2018-1, SGD65,000), 2018

学术活动

2026.06 第四届亚太营销国际学术会议(APMA2026), 会议组委会成员

2025.06 第二十四届武汉电子商务国际会议(WHICEB2025), 参会者

2025.05 第三届亚太营销国际学术会议(APMA2025), 分论坛主持人

2024.11 2024 亚太营销青年论坛, 参会者

2024.07 第十二届中国市场营销国际学术年会(CMIC2024), 分论坛点评人和演讲者

2024.06 2024 年中国 POMS 国际会议, 演讲者