

彭藝



職位: 助理教授
學院: 商學院
地址: 中國澳門特別行政區
氹仔偉龍大馬路
辦公: O-951
郵箱: pengyi@must.edu.mo
電話: (853) 8897 3067

教育背景

2017--2022 博士: 新加坡管理大學; 市場營銷
2012--2014 碩士: 清華大學; 金融
2008--2012 學士: 西北大學; 金融

工作經歷

2022--Present 助理教授 / 澳門科技大學
2014--2017 高級職員 / 武漢東湖新技術開發區管委會

教學活動

BBAZ16015 市場營銷
BBAZ16401 消費者行爲

研究興趣

零售分析, 網紅營銷, 人工智能營銷

學術發表

- Peng, Y., & Lu, L. (2024). Untangling influence: The effect of follower-follower comparison on social media engagement. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 78, 103747. (JCR Q1, 2022 影響因子 10.4, 在商業類期刊中排名 12%)
- Peng, Y., & Lu, L. (2024). The pre-purchase search channel and purchase behavior: Role of social commerce vs traditional e-commerce. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 81, 104024. (JCR Q1, 2023 影響因子 11, 在商業類期刊中排名 2.5%)

科研項目

1. *Social Commerce or Traditional E-commerce: The Effect of Search Channels on New Product Adoption*, 項目負責人, 澳門科技大學研究基金項目 (FRG-25-054-MSB, MOP30,000), 2025
2. *Untangling Influence: The Effect of Degree Comparison on User Engagement*, 項目負責人, 澳門科技大學研究基金項目 (FRG-24-014-MSB, MOP30,000), 2024
3. *National vs. Private Brands: A Field Experiment using In-store Video Sensing Technology*, 聯合項目負責人, 新加坡管理大學零售卓越中心 (EDB-EDAS-2018-1, SGD65,000), 2018

學術活動

2026.06 第四屆亞太營銷國際學術會議(APMA2026), 會議組委會成員

2025.06 第二十四屆武漢電子商務國際會議(WHICEB2025), 參會者

2025.05 第三屆亞太營銷國際學術會議(APMA2025), 分論壇主持人

2024.11 2024 亞太營銷青年論壇, 參會者

2024.07 第十二屆中國市場營銷國際學術年會(CMIC2024), 分論壇點評人和演講者

2024.06 2024 年中國 POMS 國際會議, 演講者