

黃 鶯



職稱： 助理教授
學院/部門： 人文藝術學院電影學院
電郵地址： huangying@must.edu.mo
電話： (853) 8897-3069
傳真： (853) 2882-0091
辦公室： R312
郵寄地址： 澳門氹仔偉龍馬路

教研領域

AI 與影視哲學，影視產業，影視藝術，新媒體

學歷

2017-2020 澳門科技大學 /電影管理專業 / 博士學位
2008-2011 福建師範大學 /比較文學與世界文學專業 / 碩士學位
2004-2008 福建師範大學/漢語言文學/本科學位

教學經驗

現職 澳門科技大學 /人文藝術學院 /助理教授
2020 年份-2022 年 清華大學/新聞與傳播學院/博士後
份

學術成果

1.學術專著

黃鶯, Ear Economy, Palgrave macmillan, 2024 年 5 月
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-97-2034-7>;
司若, 黃鶯, 《中國網路電影產業研究》, 中國社會科學出版社, 2024 年 3 月
<https://www.sklib.cn/booklib/bookPreview?SiteID=122&ID=11332109&QrcodeCode=47F1B6AF0FECCD9B0802AB62EF7249EEDAD85A812E867973199456A556649849&fromSubID=>;
司若, 黃鶯, 《聲畫敘事: 視聽語言的邏輯與應用》, 中國國際廣播出版社, 2022 年 4 月 <https://product.dangdang.com/11198356510.html>;
China Livestreaming E-commerce Industry Insights, Palgrave macmillan,
<https://doi.org/10.1007/978-981-16-5344-5>, 研究團隊之一
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-16-5344-5>;

執行主編：司若，陳鵬，陳銳，李學民，黃鶯，《文旅藍皮書：中國文旅產業發展報告（2019）》，中國社會科學文獻出版社，2019 年 4 月。

2. 期刊文章

司若，黃鶯，影視感受流變，中國園林，2015 年第 11 期；

羅昱焜，黃鶯，《詭才之道》驚恐喜劇新探索，電影文學，2025 第 14 期，下載量 110；

黃鶯，何力群，人工智慧背景下中國劇集形態創新研究，現代視聽，2025 年第 12 期；

黃鶯，物性、姿態與存在：作為超物體的 AI 影像研究，北京電影學院學報，2024.11，下載 24 次；

黃鶯，從數字影像到數字新世界：奔向負人類世，電影理論研究中(英文)[2096-7322], Published 2024, Volume 6, Issue 2, Pages 11-20, 下載 107 次；

司若，黃鶯，巴洛克化與克蘇魯化：論 Web3.0 時代紀實性視聽內容的發展路徑，《現代傳播》，2024 年第 3 期，被引用 1 次，下載 829 次；

司若，黃鶯，塑型、想像及構境：電影音樂情感影響力研究，《當代電影》，2024 年第 3 期，被引用 3 次，下載 964 次；

黃鶯，數字巴洛克：褶子建構出的電影藝術景觀，《當代電影》，CSSCI，2023 年第 12 期，被引用 2 次，下載 509 次；

黃鶯，人類物質顆粒與數字赤裸生命：人工智慧對影視產業的賦能與負能，《北京電影學院學報》，CSSCI，2023 年第 7 期，人大複印資料 2023 年第 12 期全文轉載，被引用 12 次，下載 1021 次；

司若，黃鶯，Film3 立體化生態系統：Web3 對影視產業的意義，《北京電影學院學報》，2023 年第 2 期，被引用 9 次，下載 683 次

黃鶯，神經美學視角下歐美電影審美體驗研究——意蘊-感知、情感評-估、神經-影像，《當代電影》，2022 年第 12 期，被引用 3 次，下載 762 次

黃鶯，類型融合與多點式高光時刻設計：主旋律劇的互聯網傳播研究，《現代視聽》，2021 年第 12 期，被引用 1 次，下載 216 次

司若，黃鶯，差異化供給、低文化折扣與題材類型選擇——主旋律影視作品國際傳播研究，《電視研究》，CSSCI，2021 年第 9 期，被引用 9 次，下載 1503 次

黃鶯，流媒體平臺動畫對傳統動畫片創作的啟示，《中國電視》，CSSCI，2021 年第 11 期，被引用 9 次，下載 781 次

司若，黃鶯，品牌價值、技術創新與新平臺賦能——2010—2020 年世界動畫電影產業研究，來源期刊：《四川戲劇》，北核，2021 年 11 月，被引用 4 次，下載 1041 次

司若，黃鶯，建構數字心流體驗：互動視聽發展路徑研究，《中國文藝評論》，CSSCI，2021 年 9 月，被引用 12 次，下載 1064 次

司若，黃鶯，電影修復的歷史、規範與時代意義，《電影藝術》，CSSCI，2021 年第 5 期，被引用 14 次，下載 1262 次

黃鶯，台網聯動，內容創新與社會價值傳遞：2020 年中國電視綜藝研究，黃鶯，《現代視聽》，2021 年 3 月，被引用 1 次，下載 434 次

司若，宋欣欣，黃鶯，融媒合作內容升級數字體驗，《新聞戰線》，2020 年 12 月，被引用 2 次，下載 232 次

司若，黃鶯，美食紀錄片中的多元表達和文化想像——以〈風味人間 2〉為例，《中國電視》，CSSCI，2020 年 10 月，被引用 28 次，下載 1967 次

司若，黃鶯，流媒體視聽產品傳播邏輯觀、看模式與生產機制研究，《當代電影》，CSSCI，2020 年 10 月，被引用 17 次，下載 2266 次

黃鶯，動畫作品中對當代數字文化的表現和思考，《當代動畫》，2020 年 10 月，下載 153 次

司若，趙璐，黃鶯，三種實踐方式：內地香港合拍片的解域化生成，《全球傳媒學刊》，CSSCI 擴展版，2020 年 9 月，被引用 1 次，下載 559 次

司若，黃鶯，中國網路電影發展脈絡與未來趨勢研究，《電影藝術》，CSSCI，2020 年 7 月，人大複印報刊資料《影視藝術》2020 年第 10 期全文轉載了司若，黃鶯，《中國網路電影發展脈絡與未來趨勢研究》，被引用 25 次，下載 2241 次

司若，黃鶯，多元體驗建構：疫情下 2020 年中國電影產業發展趨勢預判，《北京電影學報》，CSSCI，2020 年 4 月，被引用 14，下載 3126 次

司若，黃鶯，許婉鈺，近年來我國網路影評發展脈絡研究，《當代電影》，CSSCI，2020 年 3 月，被引用 20 次，下載 1854 次

司若，黃鶯，促進短視頻內容升級 賦能主流文化傳播，《現代視聽》，2019 年 8 月，被引用 8 次，下載 663 次

司若，黃鶯，短視頻發展對電視節目創新的啟示，《中國廣播電視學刊》，北核，2019年8月，被引用7次，下載936次

黃鶯，電影價值賦能旅遊模型研究——以〈尋夢環遊記〉為例，《當代電影》CSSCI 2019年7月，被引用4次，下載1399次

3. 專著章節與主要報紙文章

黃鶯，喬祚涵，一部人間“正喜劇”，中國影視產業發展報告（2025）；

黃鶯，章熾，2024年中國主題樂園旅遊發展報告，中國文旅產業發展報告（2025）；

黃鶯，許枝俏，2024年網路電影行業發展報告，中國互聯網視聽行業發展報告（2025）；

黃鶯 唐瑋朝，2023年人工智慧在影視產業中的應用，中國影視產業發展報告（2024）

黃鶯 李若琳 韓，國漫畫改編電視劇對中國漫改影視的啟示，中國影視產業發展報告（2024）

黃鶯 白絮菲，2023年中國主題樂園旅遊發展報告中，國文旅產業發展報告（2024）

黃鶯，2022年中國網路電影行業發展報告中，國互聯網視聽行業發展報告（2023）

黃鶯，2022年主題樂園發展報告，中《國文旅產業發展報告（2023）》

黃鶯，2022年中國影視科技發展報告，中《國影視產業發展報告（2023）》

黃鶯，2022年中國網路電影行業發展報告，中《國網路視聽產業發展報告（2023）》

黃鶯，《2021網路電影行業發展報告》，中《國網路視聽產業發展報告（2022）》

黃鶯，《地理優勢、獎項與城市互相賦能——廈大影視產學研人才培養模式研究》，中《國影視產業發展報告（2022）》

黃鶯，《中國虛擬製片的發展現狀與趨勢——Base FX專訪》，中《國影視產業發展報告（2022）》

黃鶯，《2020年中國電影產業發展變化與趨勢》，《影視藍皮書：中國影視產業發展報告（2021）》

黃鶯，《2020年網路電影行業發展報告》，《網路視聽藍皮書：中國網路視聽

發展報告（2021）》

李學民，黃鶯，《影視賦能旅遊的創新發展研究——以東方影都和平遙電影展為例》，影《視藍皮書：中國影視產業發展報告（2019）》，中國社會科學文獻出版社，2020 年 3 月。

黃鶯，《2019 創意旅遊全球學術概覽》，《文旅藍皮書中：國文化旅遊發展報告（2020）》

黃鶯，《體驗空間、專業式消費與旅遊地影視價值挖掘——2019 年影視旅遊發展與未來趨勢》，影《視藍皮書：中國影視產業發展報告（2020）》

黃鶯，《“短視頻+”，2019 年數字行銷的重要方式》，《網路視聽藍皮書：中國網路視聽發展報告（2020）》

黃鶯，《全球文旅產業學術概覽》《文旅藍皮書中：國文旅產業發展報告（2019）》，中國社會科學文獻出版社 2019 年 4 月

黃鶯，《迪士尼：現代主題樂園鼻祖》《文旅藍皮書：中國文旅產業發展報告（2019）》，中國社會科學文獻出版社 2019 年 4 月

黃鶯，《〈雲圖〉到〈超感獵殺〉的媒介選擇——新媒體敘事策略的思考》，燕《京創意文化產業學刊》，中國社會科學出版社 2019 年 9 月

黃鶯，挑戰傳統的界限，直面人性的禁區——流媒體時代真實案件改編影視作品探究，光明網，2024 年 12 月 27 日

黃鶯，心共振，澳門擦亮“演藝之都”金名片，環球網，2024 年 12 月 19 日

黃鶯，《苦盡柑來遇見你》登頂年代劇：景觀敘事下的文化記憶密碼，光明網，2025 年 3 月 7 日

黃鶯，《脫線神話》中冷靜的瘋感：希臘神話的當代啟示錄，光明網，2024 年 10 月 18 日

黃鶯，《九號秘事》如何總能成功偷走觀眾的心，光明網，2024 年 7 月 1 日

黃鶯，故事元素數據化重塑：流媒體時代的 IP 改編，2024 年 4 月 29 日

黃鶯 韓，流與網飛相愛相殺給我們什麼啟示？環球時報，2024 年 3 月 18 日

黃鶯，韓國網漫在影視改編方面做對了什麼？光明網，2024 年 2 月 6 日

黃鶯，喬祚涵，透過《繁花》看電視劇的時代腔調，環球時報，2024 年 1 月 18 日

日

黃鶯，從美式古裝大女主爽劇看女性主義題材多元化創作，光明網，2024 年 1 月 3 日

黃鶯，東方化科幻傳奇影集：《超異能族》中細膩立傳字互見式敘事，2023 年 10 月 8 日

黃鶯，白絮菲，現實主義題材電視劇的“流量密碼”，環球時報，2023 年 9 月 1 日

黃鶯，《0.5 的男人》，倦怠社會的社畜變形記，光明網，2023 年 7 月 14 日

黃鶯，亞裔文化元素的全球融合與重構：《西遊 ABC》中的文化流動，光明網，2023 年 6 月 15 日

黃鶯，以生活流喜劇致敬萬物有靈，光明網，2023 年 4 月 11 日

黃鶯，《蟻人 3》：迪士尼宇宙的電影電視化與影集電影化現狀，2023 年 3 月 10 日

司若，黃鶯，《短視頻入局 激，發影視創作變革》《光明日報·文藝版》2019 年 5 月 8 日，

https://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2019-05/08/nw.D110000gmrb_20190508_1-15.htm

黃鶯，諾《蘭：當代觀影體驗的圓夢人》《金融時報》2020 年 9 月 25 日

司若，黃鶯，《提質減量、類型多元與院網合作》，文藝報，2021 年 8 月 23 日

研究項目

校級團體項目 FRG-25-119-FA 跨《學科視域下人工智能與藝術創作及理論研究》聯合負責人

國家社科基金藝術學項目“數字人文視域下中國影像遺產的保護倫理與知識管理研究”（編號：25BC057）課題組主要成員；

澳門科技大學校內課題 FRG-23-037-FA《比較視野下中國網路電影高質量發展路徑研究》負責人；

澳門科技大學與網龍網路公司共建橫向課題（校內編號：1416）IP 商業策劃與 AI 短視頻創作項目負責人；

澳門科技大學與網龍網路公司共建橫向課題（校內編號：1320）新媒體與短視頻研究項目負責人；

澳門科技大學與網龍網路公司共建橫向課題（校內編號：1361）新媒體與短視頻研究（二）項目負責人；

澳門科技大學與網龍網路公司共建橫向課題（校內編號：1384）新媒體與短視頻研究（三）項目負責人；

澳門科技大學與網龍網路公司共建 AI 訓練營項目負責人；

國家社科基金藝術學青年項目中“國影像藝術物質載體變遷史研究（1905-2024）”（項目編號：24CC200）課題組主要成員；

研究闡釋黨的十九屆六中全會精神國家社科基金重大項目視聽藝術精品推動中華優秀傳統文化創造性轉化、創新性發展研究主要成員

國家哲學社會科學基金項目：中國影視工業化體系建構研究課題組主要成員；

教育部哲學社會科學研究後期資助重大項目“世界電影產業研究（2011-2020）”課題組主要成員；

清華大學世界電影產業格局與發展趨勢研究課題組主要成員，統籌並作為第二主編編寫《世界電影產業報告（2011-2020）》；

清華大學本科生教材改革項目 聲畫敘事-視聽語言的邏輯與應用主要成員，作為第二主編統籌並編寫了同名教材，已經交付給中國國際廣播出版社進行出版；

戲劇教育在中小學綜合素質評價與探究式學習中的作用課題組主要成員；

長視頻大學生用戶偏好調研報告”課題組主要成員；

京滬影視人才培養研究課題組主要成員。

學術機構及社會任職

中國高等院校影視學會影視產業與管理專業委員會秘書

中國高等院校影視學會會員

專業資格認證及獎項

所指導的 AI 視頻《鹿躍九龕》

1.中國創新影像大賽 AIGC 賽道 二等獎

2.2025 大學生 AI 藝術季——生數 Vidu AI 國風創作特別單元-二等榮譽

3.2025 全球數字經濟創新大賽 AIGC 創作大賽新美賽道短視頻內容創作賽道二等獎

4.古今雙飛天 AIGC 創新設計大賽-飛天獎

5.2025 支付寶 AIGC 視頻設計創新大賽高校組優秀獎

所指導的 AI 視頻《太陽神鳥：時空織錦》

1.獲得第七屆香港新銳當代設計獎銅獎

2.獲得第七屆香港新銳當代設計獎優秀指導教師

2024 年大學生 AI 季最佳指導教師榮譽

第八屆釣魚城·大學生影評大賽最佳指導老師榮譽

所指導的 AI 視頻《青花記憶》

1.獲得「教育部認可國賽」全國大學生數字媒體科技作品及創意競賽國賽一等獎澳門賽區一等獎

2.「教育部認可國賽」全國大學生數字媒體科技作品及創意競賽國賽優秀指導老師獎

• 所指導的 AI 視頻《源遊》獲得：

1.2025 北京國際電影節華碩 e 創公益影像單元 優秀榮譽

2.2024 年全國大學生科技美術設計創新作品大賽 科技影像類一等獎

3.2024MUST 華語青年電影節暨金雞澳門影展-EDA 新視聽創作大賽二等獎

4.2024 年第十二屆全國大學生數字媒體科技作品及創意競賽國家級三等獎省級二等獎

5.2024CCF 中國電腦學會 AIGC 視頻組三等獎

6.2024 大學生 AI 藝術季-AI 影像創作單元提名榮譽

7.港科大首屆 AMC AI 電影節 四分之一決賽入圍

8.光影 show 華夏首屆 AIGC 影視創作大賽-優秀獎

《三種實踐方式：內地香港合拍片的解域化生成》在中國電視藝術家協會舉辦的 第“二屆中國動態影像視覺藝術優秀論文徵集推選活動”中獲得了二等獎

《中國網路電影發展脈絡與未來趨勢研究》一文獲得北京文藝評論 2021 年度優秀論文稱號