



姓名：趙新元
職稱：教授
辦公室：O906
電郵地址：xyzhao@must.edu.mo



學歷

- | | |
|-------------|--------------------------------|
| 2006 年 12 月 | 哲學博士
美國賓夕法尼亞州大學 |
| 2001 年 6 月 | 管理學碩士（優秀畢業研究生）
中山大學管理學院 |
| 1998 年 6 月 | 經濟學學士學位（推薦免試研究生資格）
中山大學管理學院 |

教學科目

- 商業倫理與企業社會責任
- 品牌管理
- 領導及組織行為學
- 綜合度假村管理
- 消費者行為學
- 研究方法
- 可持續發展休閒管理

研究方向

- 旅遊與酒店管理
- 組織行為與人力資源管理
- 服務行銷與管理

工作經驗

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| 2022 年 8 月至今 | 澳門科技大學博雅學院教授、博士生導師 |
| 2013 年 6 月-2022 年 7 月 | 中山大學管理學院副教授、常任教職、博士生導師 |
| 2015 年 7 月-2016 年 1 月 | 普渡大學訪問學者 |
| 2010 年 5 月-2013 年 6 月 | 中山大學管理學院助理教授 |
| 2008 年 1 月-2010 年 4 月 | 華南理工大學經濟與貿易學院副教授，碩士生導師 |
| 2009 年 2 月-12 月 | 奧克拉荷馬州立大學博士後研究員、訪問教師 |
| 2006 年 8 月-2008 年 1 月 | 華南理工大學旅遊與酒店管理學院系主任、副教授，碩士生導師 |
| 2001 年 7 月-2002 年 7 月 | 廣州大學經濟與管理學院助教 |



發表 (學術期刊論文/期刊文章/書籍/專題/書籍章節/研討會論文)

國際期刊論文

最新發表與引用情況：<https://scholar.google.com/citations?user=ApZkPCUAAAAJ&hl=en>

論文流覽：<https://www.researchgate.net/profile/Xinyuan-Zhao-2>

- [1] Tan, H., Zhang, Y., Zhao, X., Mattila, A. S., & Yang, H. (2026). A meta-analytic model of the influence of customer mistreatment on employees' work outcomes. *Journal of Business Research*, 206, 115960. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115960>
- [2] Zhao, X., Tan, H., Zhang, Y., Mattila, A. S., & Hua, N. (2025). Customer misbehavior in AI-enabled services. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 37(12), 3965–3982. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2025-0520>
- [3] Luo, L., Zhao, X., Zhang, Y., So, K. K. F., & Hua, N. (2025). Crowding paradoxes in tourism: A meta-analysis of behavioral intentions, emotional responses, and boundary conditions. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 65, 101346. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2025.101346>
- [4] Liu, J., Mai, H., Zhao, X., & Zhou, Z. (2025). Business tourism: a bibliometric visualization review (1994–2023). *Tourism Review*, 80(5), 989–1016. <https://doi.org/10.1108/TR-11-2023-0813>
- [5] Yang, Y., Li, Y., Zhao, X., Law, R. and Song, H. (2025). Unraveling the mechanisms of AI system aversion among customer-contact employees: A perspective from advice response theory. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 37(5). <https://doi-org.libezproxy.must.edu.mo/10.1108/IJCHM-05-2024-0651>
- [6] Chen, Y., Law, R. and Zhao, X. (2025). Digital well-being in hospitality: Epistemology, scope, aggregation, and specification. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 37(5). <https://doi-org.libezproxy.must.edu.mo/10.1108/IJCHM-05-2024-0785>
- [7] Zhou, X., Wang, S. (Sure), Zhao, X. (Roy), & Namasivayam, K. (2025). How do organizational emotion resources enhance Gen Z person-job fit in hotels? Roles of career adaptability and diversity management. *International Journal of Hospitality Management*, 126, 104095. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2025.104095>
- [8] Yang, H., Zhao, X., Huang, G., Zhang, L., & Zhang, Y. (2025). The double-edged sword of leader-member exchange: when and why leader-member exchange promotes versus inhibits workplace deviant behavior. *Chinese Management Studies*, 19(6), 1785–1807. <https://doi.org/10.1108/CMS-11-2023-0597>
- [9] Bai, J., Zhao, X., Huan, T.-C., & Leong, A. M. W. (2025). Overqualification in the socialization context: How being relatively qualified leads to leadership



- emergence. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 37(3): 681-699. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2024-0367>
- [10] Cao, W., Chen, L., Tang, R., Zhao, X., Mattila, A. S., Liu, J., & Qin, Y. (2025). When customers become scapegoats: how negative gossip about organizational change can cause negative emotions and displaced aggression. *Personnel Review*, 54(1): 256-283. <https://doi.org/10.1108/PR-11-2023-0941>
- [11] Zhao, X., Wang, F., Mattila, A.S., Leong, A.M.W., Cui, Z., & Yang, H. (2024). The impact of customer misbehavior on frontline employees' work-family conflict and withdrawal behaviors. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(12). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2023-0942>
- [12] Yang, C., Chen, Y., Zhao, X., Miao, L., Leong, A. M. W., & Cui, Z. (2023). An integrated investigation into the impact of workplace shocks on employee turnover. *Cornell Hospitality Quarterly*, 65(2), 200-216. <https://doi.org/10.1177/19389655231214713>
- [13] Yang, H., Shi, J., Zhao, X., Pryor, C., Tian, M. (2024). Does attitudes toward own aging explain more variance in aging-related outcomes than chronological age and subjective age? A meta-analysis. *Work, Aging and Retirement*, 10(2):188–197. <https://doi.org/10.1093/workar/waee002>
- [14] Zhou, X., Zhang, S., Zhao, X., Namasivayam, K., & Zheng, H. (2024). How mentors inspire affective commitment in newcomers: The roles of servant leadership, psychological capital, and feedback-seeking behavior. *International Journal of Hospitality Management*, 118:103677.
- [15] Yang, H., Zhao, X., & Ma, E. (2024). A dual-path model of work-family conflict and hospitality employees' job and life satisfaction. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 58:154-163.
- [16] Zhao, X., Wang, J., Mattila, A. S., Leong, A. M. W., Cui, Z., Sun, Z., Yang, C., and Chen, Y. (2023). Examining the cross-level mechanisms of the influence of supervisors' job crafting on frontline employees' engagement and performance. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(12): 4428-4450.
- [17] Yang, C., Chen, Y., Zhao, X. and Cui, Z. (2023). Career identity and organizational identification among professionals with on-demand work. *Personnel Review*, 52(3): 470-491. <https://doi.org/10.1108/PR-04-2019-0193>
- [18] Dong, Y., Zhao, X., Dong, H., & Jiang, J. (2023). What's wrong with different empowerment? The effect of differentiated empowering leadership on employee proactive service. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 47(7): 1187–1214. <https://doi.org/10.1177/10963480221074270>
- [19] Mo, S., Song, Y., Fang, Y., Wang, M., Shi, J., Jin, W., & Zhao, X. (2022). Performance goal orientation and unethical pro-organizational behavior: a moderated mediation model. *International Journal of Human Resource*



- Management*, 1-33. <https://doi.org/10.1080/09585192.2022.2125819>
- [20] Zheng, C., Wu, J., & Zhao, X. (2022). How could hospitality employees survive? The individual costs, career decisions and autonomy support of furlough strategies in a crisis. *International Journal of Hospitality Management*, 106: 103279.
- [21] Yang, Y., Yan, X., Zhao, X., Mattila, A. S., Cui, Z., & Liu, Z. (2022). A two-wave longitudinal study on the impacts of job crafting and psychological resilience on emotional labor. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 52: 128-140.
- [22] Zhao, X., Wang, J., Law, R., & Fan, X. (2020). A meta-analytic model on the role of organizational support in work-family conflict and employee satisfaction, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(12): 3767-3786.
- [23] Zhao, X., Ghiselli, R., Wang, J., Law, R., Okumus, F., & Ma, J. (2020). A mixed-method review of work-family research in hospitality contexts. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45: 213-225.
- [24] Yang, C., Chen, Y., Zhao, X., & Mattila, A. S. (2020). Unfolding deconstructive effects of negative shocks on psychological contract violation, organizational cynicism, and turnover intention. *International Journal of Hospitality Management*, 89: 1-10.
- [25] Yang, C., Chen, Y., Zhao, X., & Hua, N. (2020). Transformational leadership, proactive personality and service performance: The mediating role of organizational embeddedness. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(1): 267-287.
- [26] Hua, N., Hight, S., Wei, W., Ozturk, A. B., Zhao, X., Nusair, K., & DeFranco, A. (2019). The power of e-commerce: Does e-commerce enhance the impact of loyalty programs on hotel operating performance?. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(4): 1906-1923.
- [27] Law, R., Chan, I. C. C., & Zhao, X. (2019). Ranking hospitality and tourism journals. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 43(5): 754-761.
- [28] Wong, I. A., Law, R., Zhao, X. (2018). Time-Variant Pleasure Travel Motivations and Behaviors. *Journal of Travel Research*, 57(4): 437-452.
- [29] Okumus, F., Zhao, X., Niekerk, M., & Law, R. (2018). The importance of having a balanced rating index for ranking academic journals. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 42(7): 1170-1181.
- [30] Shen, R., Li, M., Letho, X., & Zhao, X. (2018). Work or/and life? An exploratory study of respite experience of bed and breakfast innkeepers. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 42(1): 142-165.
- [31] Li, J., Kim, W. G., & Zhao, X. (2017). Multilevel model of management support and casino employee turnover intention. *Tourism Management*, 59:193-204.



- [32] Okumus, F., Bilgihan, A., Ozturk, A. B., & Zhao, X. (2017). Identifying and overcoming barriers to deployment of information technology projects in hotels. *Journal of Organizational Change Management*, 30(5): 744-766.
- [33] Wong, I. A., Law, R., Zhao, X. (2016). When and where to travel? A longitudinal multilevel investigation on destination choice and demand. *Journal of Travel Research*, 56(7): 868-880.
- [34] Zhao, X. (2016). Work-Family Studies in the Tourism and Hospitality Contexts. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(11): 2422-2445.
- [35] Zhao, X., & Ghiselli, R. (2016). Why do you feel stressed in a “smile factory”? : Hospitality job characteristics influence work–family conflict and job stress. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(2): 305-326.
- [36] Zhao, X., Ghiselli, R., Law, R., Ma, J. (2016). Motivating frontline employees: Role of job characteristics in work and life satisfaction. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 27: 27-38.
- [37] Dai, W., Mao, Z., Zhao, X., & Mattila, A. (2015). How does social capital influence the hospitality firm's financial performance? The moderating role of entrepreneurial activities. *International Journal of Hospitality Management*, 51: 42-55.
- [38] Peng, J., Zhao, X., & Mattila, A. (2015). Improving service management in budget hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 49: 139-148.
- [39] Zhao, X., Wang, L., Guo, X., & Law, R. (2015). The influence of online reviews to online hotel booking intentions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(6):1343-1364. (listed in **ESI Top 1%**)
- [40] Fan, A., Mattila, A. S., & Zhao, X. (2015). How does social distance impact customers’ complaint intentions? A cross-cultural examination. *International Journal of Hospitality Management*, 47: 35-42.
- [41] Li, G., Law, R., Vu, H. Q., Rong, J., & Zhao, X. (2015). Identifying emerging hotel preference using emerging pattern mining technique. *Tourism Management*, 46: 311-321.
- [42] Zhao, X., Mattila, A. S., & Ngan, N. N. (2014). The impact of frontline employees’ work-family conflict on customer satisfaction: The mediating role of exhaustion and emotional displays. *Cornell Hospitality Quarterly*, 55(4): 422-432.
- [43] Zhao, X., Qu, H., & Liu, J. (2014). To Be Relaxed or Social? An Investigation into the Relationship Between Hospitality Employees’ Work-Family Conflicts and Their Leisure Intentions. *Cornell Hospitality Quarterly*, 55(4): 408-421.



- [44] Liu J., Qu H., Huang D., Chen G., Xiao Y., Zhao X., Liang Z. (2014). The role of social capital in encouraging residents' pro-environmental behaviors in community-based ecotourism. *Tourism Management* , 41: 190-201.
- [45] Zhao, X., Liu, Y., Bi, H., & Law R. (2014). Influence of coupons on online travel reservation service recovery. *Journal of Hospitality and Tourism Management* , 21: 18-26.
- [46] Li, Y., Miao, L., Zhao, X., & Lehto, X. (2013). When family rooms become guest lounges: Work-family balance of B&B innkeepers. *International Journal of Hospitality Management*, 34: 138-149.
- [47] Zhao, X., & Mattila, A. S. (2013). Examining the spillover effect of frontline employees' work-family conflict on their affective work attitudes and customer satisfaction. *International Journal of Hospitality Management*, 33: 310-315.
- [48] Zhao, X. & Namasivayam, K. (2012). The relationship of chronic regulatory focus to work-family conflict and job satisfaction. *International Journal of Hospitality Management*, 31: 458-467.
- [49] Qu, H., & Zhao, X. (2012). Employees' work-family conflict moderating life and job satisfaction. *Journal of Business Research*, 65: 22-28.
- [50] Zhao, X., Qu, H., & Ghiselli, R. (2011). Examining the relationship of work-family conflict to affective reaction, cognitive appraisal and life satisfaction. *International Journal of Hospitality Management*, 30: 46-54.
- [51] Harrison, M. M., Neff, N. L., Farr, J. L., Schwall, A. R., & Zhao, X. (2011). Predictors of individual level innovation at work: A meta-analysis. *Journal of Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 5: 90-105.
- [52] Zhao, X. & Namasivayam, K. (2009). Post-training self-efficacy, job-involvement, and training effectiveness in the hospitality industry. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 8: 137-152.
- [53] Zhao, X., Mattila, A. S., & Tao, L. –S. E. (2008). The role of post-training self-efficacy in customers' use of self service technologies. *International Journal of Service Industry Management*, 19: 492-505.
- [54] Namasivayam, K., & Zhao, X. (2007). An investigation of the moderating effects of organizational commitment on the relationships between work-family conflict and job satisfaction among hospitality employees in India. *Tourism Management*, 28: 1212-1223.
- [55] Namasivayam, K., Miao, L., & Zhao, X. (2007). An investigation of the relationships between compensation practices and firm performance in the US hotel industry. *International Journal of Hospitality Management*, 26: 574-587.



- [56] Namasivayam, K., Conklin, M. T., & Zhao, X. (2005). The influence of pretraining positive affect and training design on perceived training effectiveness. *Journal of Foodservice Business Research*, 8(2): 3-18.
- [57] Zhao, X., Zhan, J., & Namasivayam, K. (2004). Factors affecting training success in China. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 3(1): 89-105.

國內期刊論文 (CNKI 可查)

- [1] 李朋波, 陳濤, 黃子欣, 敖霞, 高靜, 趙新元. 不合規任務對酒店員工退縮行為的影響機制: 一個被調節的鏈式中介模型[J]. 旅遊科學, 2024, 38(4), 99-118.
- [2] 郭強, 陳小蘭, 趙新元. 酒店官網和 OTA 管道博弈研究[J]. 中國管理科學, 2024, 32(1): 242-250.
- [3] 楊煥, 趙新元, 黃桂, 崔珍珍. 年長員工主觀年齡對利他行為的影響: 控制感的中介作用和組織支援的調節作用[J]. 中國人力資源開發, 2023, 40(06): 90-104.
- [4] 趙新元, 孫早甯. 何謂獲得? 員工獲得感的內涵與來源探索[J]. 中國人力資源開發, 2023, 40(02): 87-95. DOI:10.16471/j.cnki.11-2822/c.2023.2.006.
- [5] 楊春江, 陳亞碩, 趙新元, 陳奧博. 中國情境下一項關於工作嵌入效應的元分析研究[J]. 管理評論, 2022, 34(07): 255-267. DOI:10.14120/j.cnki.cn11-5057/f.2022.07.006.
- [6] 崔珍珍, 楊煥, 趙新元. 家政教育高品質發展的國際探索與啟示[J]. 武漢理工大學學報(資訊與管理工程版), 2022, 44(06): 987-992+998.
- [7] 趙新元, 吳剛, 伍之昂, 黃賓, 王宇. 從跟跑到並跑——中國工商管理研究國際影響力的回顧與展望[J]. 管理評論, 2021, 33(11): 13-27. DOI:10.14120/j.cnki.cn11-5057/f.2021.11.006.
- [8] 張志學, 趙曙明, 施俊琦, 秦昕, 賀偉, 趙新元, 王宇, 吳剛. 數位經濟下組織管理研究的關鍵科學問題——第 254 期“雙清論壇”學術綜述[J]. 中國科學基金, 2021, 35(05): 774-781. DOI:10.16262/j.cnki.1000-8217.2021.05.020.
- [9] 趙新元, 王甲樂, 范欣平. 旅遊業一線員工工作-家庭衝突的前因後果模型——基於薈萃分析的結構方程模型[J]. 旅遊學刊, 2021, 36(09): 88-102. DOI:10.19765/j.cnki.1002-5006.2021.09.010.
- [10] 伍之昂, 趙新元, 黃賓, 吳剛. 基於文獻計量的大資料管理決策研究熱點分析[J]. 管理科學學報, 2021, 24(06): 117-126. DOI:10.19920/j.cnki.jmsc.2021.06.008.
- [11] 趙新元, 田夢瑋. 基於道德許可理論視角的企業社會責任對員工親社會行為的影響機制研究[J]. 南大商學評論, 2021(04): 186-209.
- [12] 崔珍珍, 陳海明, 王伏瑾, 趙新元. 供給側改革視域下社區教育課程供給現狀與優化策略[J]. 當代職業教育, 2021(03): 50-57. DOI:10.16851/j.cnki.51-1728/g4.2021.03.006.
- [13] 楊俊, 趙新元, 冉倫. 如何提升工商管理研究科學問題的需求屬性?——以工商管理學科發展戰略及十四五發展規劃研究為例[J]. 管理評論, 2021, 33(04): 12-23. DOI:10.14120/j.cnki.cn11-5057/f.2021.04.002.
- [14] 崔珍珍, 王甲樂, 趙新元. 我國社區教育研究熱點的文獻視覺化分析[J]. 中國遠端教育, 2021(01): 66-75. DOI:10.13541/j.cnki.chinade.2021.01.008.



- [15] 趙新元,王甲樂,Melisa Santjoko,林彩虹.醫院家長式領導對醫護人員離職意願影響機制的跨層次研究[J].管理評論,2020,32(09):193-204.DOI:10.14120/j.cnki.cn11-5057/f.2020.09.016.
- [16] 陳曉紅,蔡莉,王重鳴,李新春,路江湧,楊俊,葛寶山,趙新元,吳剛.創新驅動的重大創業理論與關鍵科學問題[J].中國科學基金,2020,34(02):228-236.DOI:10.16262/j.cnki.1000-8217.2020.02.024.
- [17] 楊春江,楊彤,趙新元,李朋波.生活何以幸福?基於中國城鄉居民勞動力動態調查的多路徑解讀[J].中國人力資源開發,2019,36(02):118-133.DOI:10.16471/j.cnki.11-2822/c.2019.02.010.
- [18] 白東紅,趙新元,范欣平.外資企業“玻璃天花板”與本土員工離職傾向:易變性職業生涯的調節效應[J].中國人力資源開發,2017(04):22-31. DOI:10.16471/j.cnki.11-2822/c.2017.04.005.
- [19] 趙新元,楊豔萍.家庭友好組織文化效果的多層次評估指標體系[J].軟科學, 2014, 28(10):117-120.DOI:10.13956/j.ss.2014.10.057.
- [20] Fevzi Okumus,劉靜豔,趙新元.酒店與服務管理研究領域學術期刊的發展綜述[J].中大管理研究,2013,8(03):30-42+183-199.
- [21] 李響,趙新元.我國休閒研究的理論視角[J].北京第二外國語學院學報, 2010, 32(11): 19-25.
- [22] 秦保立,趙新元.休閒動機研究的理論與方法透視[J].國外社會科學,2010(04):62-67.
- [23] 閔海霞,趙新元.我國中心城市無線商業模式建設探索[J].生產力研究,2010(03):148-149+188.DOI:10.19374/j.cnki.14-1145/f.2010.03.053.
- [24] 郭瀟,趙新元.基於動機理論的移動商務服務模式創新[J].改革與戰略,2010,26(02):52-54.DOI:10.16331/j.cnki.issn1002-736x.2010.02.036.
- [25] 趙新元.雙語教學中的內容與語言——以酒店管理課程為例的探討[J].教育理論與實踐,2007,27(S1):106-107.
- [26] 詹俊川,趙新元,鄧桂枝,齊雪青.影響飯店培訓效果因素的實證分析[J].旅遊學刊,2001(04):39-43.
- [27] 詹俊川,鄧桂枝,趙新元.資訊技術和旅遊行銷所面臨的挑戰[J].旅遊科學, 2000(04):19-21.DOI:10.16323/j.cnki.lykx.2000.04.006.
- [28] 徐棲玲,趙新元.餐廳收益管理新策略[J].商業經濟文薈,2000(06):61-63+42.
- [29] 李秀斌,趙新元.發展朝陽旅遊,迎接旅遊朝陽——我國學生旅遊概況及對策[J].社會科學家,2000(04):26-29.
- [30] 徐棲玲,趙新元.逆境時,酒店業怎麼辦?[J].旅遊科學,2000(02):27-28.DOI:10.16323/j.cnki.lykx.2000.02.008.
- [31] 徐棲玲,趙新元.發展茶飲料 弘揚茶文化[J].商業經濟文薈,1999(06):71-73.
- [32] 趙新元.APTA 第五屆年會的收穫與啟示[J].旅遊學刊,1999(06):69-71.
- [33] 劉德謙,朱紅,郭來人,張志軍,秦宇,詹俊川,趙新元,石強.中國旅遊發展筆談[J].旅遊學刊,1999(06):5-8+72.
- [34] 詹俊川,趙新元.旅遊業與可持續發展[J].旅遊科學,1999(04):27-30.
- [35] 詹俊川,趙新元.酒店如何留住優秀員工[J].旅遊學刊,1999(03):20-23.



科研項目

縱向研究課題

1. 主持，文旅深度融合的遊客體驗管理研究，國家自然科學基金（重點項目；72332010），165 萬元立項資助，在研。
2. 主持，顧客不文明行為對酒店業一線員工工作-家庭衝突和偏離行為的影響機制研究，澳門科技大學研究基金（FRG-22-114-SLA），3 萬元立項資助，在研。
3. 主持，工作-家庭衝突中的道德困境與獲得感，國家自然科學基金（面上項目；72172161），50 萬元立項資助，在研。
4. 主持，基於工作重塑與員工認同感視角的靈活雇傭關係跨層次影響機制研究，國家自然科學基金（面上項目；71872191），48 萬元立項資助，已結項。
5. 主持，角色困境下的道德判斷與職場疏離感，廣東省自然科學基金（面上項目；2021A1515011978），10 萬元立項資助，在研。
6. 主持，共用經濟中的員工多重職業身份：前因、結果與作用機制的跨層次研究，廣東省自然科學基金（自由申請項目；2018A030313502），10 萬元立項資助，已結項。
7. 主持，靈活雇傭關係何以讓企業和員工雙贏：基於工作重塑與員工認同感視角的跨層次研究，教育部人文社會科學研究規劃基金項目（18YJA630151），10 萬元立項資助，已結項。
8. 主持，企業生活友好組織文化的利益相關者均衡機制研究，廣東省自然科學基金（自由申請面上項目；2014A030313177），10 萬元立項資助，已結項。
9. 主持，新生代員工工作-家庭期望與家庭友好組織文化，國家自然科學基金（青年科學基金項目；71102097），18.5 萬元立項資助，後評估：優秀。
10. 主持，外來務工人員工作家庭衝突及其對策研究：以珠三角為例，教育部人文社會科學研究一般項目（規劃項目；08JA840012），7 萬元立項資助，已結項。
11. 主持，廣東外來務工人員工作家庭衝突及其對策研究——基於‘自我調節’視角，廣東省哲學社會科學“十一五”規劃青年項目（07YH01），2 萬元立項資助，已結項。
12. 主持，廣州企業外來務工人員工作家庭衝突及其管理對策實證研究，廣州市哲學社會科學發展“十一五”規劃青年課題（07Q6），0.5 萬元立項資助，已結項。

獎項及榮譽

2024 年 10 月	斯坦福大學與 Elsevier 聯合發佈的全球前 2% 頂尖科學家“2023 年度科學影響力排行榜”（World's Top 2% Scientists）
2023 年 11 月	斯坦福大學與 Elsevier 聯合發佈的全球前 2% 頂尖科學家“2022 年度科學影響力排行榜”（World's Top 2% Scientists）
2023 年 03 月	愛思唯爾 2022 年度“中國高被引學者”（工商管理）
2022 年 04 月	愛思唯爾 2021 年度“中國高被引學者”（工商管理）
2021 年 04 月	愛思唯爾 2020 年度“中國高被引學者”（工商管理）
2018 年 12 月	國家級教學成果獎（二等獎）
2018 年 05 月	第八屆廣東省教育教學成果獎（高等教育）一等獎
2018 年 01 月	何氏教育基金“傑出教學貢獻獎”二等獎



2017 年 08 月	International Journal of Contemporary Hospitality Management 傑出評審專家
2017 年 06 月	Journal of Hospitality & Tourism Management 優秀論文獎
2016 年 12 月	何氏教育基金“傑出科研貢獻獎” 二等獎
2016 年 07 月	Journal of Hospitality & Tourism Research 傑出評審專家獎
2016 年 05 月	國家旅遊局優秀研究成果獎（論文類三等獎）
2014 年 01 月	亞東教育基金優秀獎
2013 年 01 月	何氏教育基金“傑出科研貢獻獎” 一等獎
2012 年 12 月	中山大學 2012 年教職工年度考核優秀
2012 年 12 月	中山大學管理學院優秀班主任
2011 年 12 月	中山大學管理學院優秀班主任
2008 年 04 月	華南理工大學教學優秀二等獎
2007 年 11 月	廣東省首屆社會科學學術年會（廣東省委宣傳部和廣東省社科聯主辦）優秀論文二等獎
2005 年 11 月	美國賓夕法尼亞州大學學費資助（全校競爭）
2005 年 06 月	組織行為學教學會獎學金
2001 年 06 月	笹川良一獎學基金優秀論文獎
2001 年 06 月	中山大學優秀畢業研究生
2000 年 10 月	寶潔獎學金
1999 年 12 月	中山大學研究生院優秀研究生獎學金
1997 年 12 月	ICI 獎學金
1997 年 12 月	中山大學優秀學生獎學金
1996 年 12 月	中山大學優秀學生獎學金

編輯及學術服務（副主編/編委會/客座編輯/特邀審稿人）

1. 期刊編委

- 《中國科學基金》；
- 《旅遊學刊》；
- International Journal of Contemporary Hospitality Management (SSCI/9.0/ Q1/2024)；
- Journal of Hospitality Marketing & Management (SSCI/11.0/Q1/2024)；
- Journal of Hospitality & Tourism Research (SSCI/5.3/Q1/2024)。

2. 客座編輯

- Special Issue of “Ethical and Sustainable Practices in the Tourism and Hospitality Industry in China”, International Journal of Contemporary Hospitality Management。

3. 匿名評審專家：Academy of Management Annual Conferences; Journal of Occupational and Health Psychology; Annals of Tourism Research; Tourism Management; Journal of Hospitality & Tourism Research; International Journal of Hospitality Management; Cornell Hospitality Quarterly; Journal of Foodservice Business Research; Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism; Journal of Hospitality Marketing and Management; Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism; Journal of China Tourism Research。

最後更新：2026 年 1 月 26 日