



姓名：姜春羽
職稱：講師
辦公室：L616
電話：88977804
電郵地址：jiangchunyu@must.edu.mo



學歷：

哲學博士，決策科學系
馬來亞大學
理學碩士，酒店與旅遊管理系
佛羅里達國際大學
理學學士，酒店與旅遊管理系
佛羅里達國際大學

教學科目

電子商務

研究方向

文化遺產旅遊
旅遊可持續發展
虛擬現實
旅遊數字化及技術應用
目的地營銷及游客行爲

工作經驗

講師（2025-至今）
博雅學院
澳門科技大學

專業學會資格

亞太旅遊協會會員
酒店業分析師

發表（學術期刊論文）

1. **Jiang, C., & Phoong, S.W.** (2023). How digitalization impacts tourism development: A ten-year review (2012–2022). *Humanities and Social Sciences Communications* (SSCI JCR Q1).
2. Moghavvemi, S., Hassani, A., Woosnam, K.W., Abdrakhmanova, S., & **Jiang, C.** (2023). Resident fear of COVID-19 and support for tourism in Asia. *Journal of Hospitality and Tourism Insights* (JCR Q1).
3. **Jiang, C., & Phoong, S.W.** (2024). Tourism intention and VR usage based on



- SOR model: Mediating role of personal values. *Journal of Hospitality and Tourism Insights* (JCR Q1).
4. **Jiang, C.**, Moghavvemi, S., & Phoong, S.W. (2025). VR's promise for eco-friendly adventures: Reducing tourism's environmental footprint. *Information Technology & Tourism* (SSCI JCR Q1).
 5. **Jiang, C.**, Phoong, S.W., & Moghavvemi, S. (2025). Cultural odyssey in the metaverse: VR's impact on tourist behavior and social sustainability. *Humanities and Social Sciences Communications* (SSCI JCR Q1).
 6. **Jiang, C.** (2025). Chinese Fear of Fraud: Integrating TAM and PADM to Understand Protective Virtual Tourism Technology Adoption in High-Stakes Contexts. *Journal of Hospitality and Tourism Insights* (JCR Q1).
 7. **Jiang, C.** (2026). Information doesn't work? Testing Experiential Drivers of VR Re-use Intention in Heritage Tourism via Affective-Cognitive Pathways. *Journal of Hospitality and Tourism Technology* (SSCI JCR Q1).
 8. Du, J., & **Jiang, C.** (2026). Discontinuance intention in e-commerce live streaming: Mediating effects of FOMO and fatigue. *Aslib Journal of Information Management* (SSCI JCR Q1).
 9. **Jiang, C.**, Du, J., & Zhang, G. (2026). When danger looms: Tourists' adoption of 360° VR amid fear and destination risk. *International Journal of Tourism Research* (SSCI JCR Q1, Under Review).
 10. **Jiang, C.**, Phoong, S.W., & Moghavvemi, S. (2026). Time-traveling through heritage: VR in cultural heritage tourism. *Journal of Cultural Heritage* (SSCI JCR Q1, Under Review).
 11. Wei, Y.J., & **Jiang, C.** (2026). Emojis in LLM-Generated Tourism Ads: How Appeal Type Shapes Psychological Distance and Travel Intention via Regulatory Focus. *International Journal of Consumer Studies* (SSCI JCR Q1, Under Review).
 12. **Jiang, C.**, & Wei, Y.J. (2026). Exploring Variations in Social Media Likes for Tourism Experience Economy: A Study Based on BERTopic and Negative Binomial Regression Analysis. *Discourse, Context & Media* (SSCI JCR Q1, Under Review).
 13. **Jiang, C.** (2026). Exploring Participation Motivation and Continued Engagement Mechanisms in Zen Meditation Tourism: A Mixed Study Based on Health Beliefs and Self-Determination Theory from a Conservation of Resource Perspective (In Progress)
 14. **Jiang, C.**, & Wei, Y.J., & Lv, Sha (2026). Strategic Ambiguity by Design: The Dual Social Function of AIGC Images of B&B in Agency Booking Decisions (In Progress)

科研項目

2022 馬來亞大學國際合作基金 (ST013-2022) (參與)

2024 馬來亞大學博士研究生專項研究基金 (主持)

2026 澳門科技大學研究基金-普通研究項目 (主持)

編輯及學術服務 (特邀審稿人)

Humanities & Social Sciences Communications (SSCI Q1)



Journal of Hospitality and Tourism Technology (SSCI Q1)
Journal of Destination Marketing & Management (SSCI Q1)
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics (SSCI Q1)
Information Technology & Tourism (SSCI Q1)
Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism (ESCI)
Journal of Hospitality and Tourism Insights (ESCI Q1)
Computer in Human Behavior Reports (SSCI Q1)

其他活動

高級研修

數字文旅管理高級研修班

中山大學，旅遊學院，中國（2025-2026）

學術會議

第八屆旅遊行為研究研討會——數位智能社會與旅遊行為 (2023)

第五屆旅遊實驗研究方法研討會 (2023)

中國現代化與文化旅遊可持續發展會議——中國地理學會旅遊地理專委會年會 (2023)

第四屆「西江旅遊論壇」暨第二屆「旅遊教育教學研究論壇」(2019)

最後更新：2026年1月16日