



姓名：南媛芷
職稱：講師
辦公室：L616
電話：(853)88977823
電郵地址：yznan@must.edu.mo



學歷

寧波諾丁漢大學商學院 商務管理博士
倫敦國王學院商學院 國際營銷碩士
澳門科技大學酒店與旅遊管理學院 國際旅遊管理學士

教學科目

管理導論，銷售管理，客戶關係管理

研究方向

數字行銷，平台戰略，負責任創新

工作經驗

講師/澳門科技大學
講師/浙江萬里學院

專業學會資格

英國特許行銷協會(CIM)
美國管理學會(AOM)
信息系統協會(AIS)

發表

● 期刊文章

Nan, Y., Liu, M. J., Luo, J., & Ye, D.* (2025). Conceptualization of dynamic digital coopetition: Evidence from hospitality platforms. *International Journal of Hospitality Management*, 126, 104036. (SSCIQ1, ABS3, ABDC- A *)

● 研討會論文

Nan, Y., Liu, M. J., Ye, D. & Luo, J. (2025). From Legacy to Superstar: How Incumbents Complement Digital Platforms for Successful Adaptation. *Academy of Management Proceedings*. Copenhagen, Denmark, 2025.7.25-7.29.

Nan, Y., Luo, J., Liu, M. J. & Ye, D. (2025). How digital resource redeployment facilitates established firms' revitalization. The 9th Thought Leaders' Conference of Marketing Science and Innovation (MSI). Chengdu, China, 2025.4.12-4.13.

Nan, Y., Luo, J., Liu, M. J. & Ye, D. (2024). How to Achieve Incumbents Thrive in Platform-Based Ecosystem in the Hotel Context: The Role of Digital



Complementarity. *Proceedings of the 57th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)*. Hawaii, USA, 2024.1.3-1.7.

Nan, Y., Luo, J., Liu, M. J. & Ye, D. (2024). How incumbents make expansion in the platform ecosystem: the role of balancing triadic coopetition. The 8th Thought Leaders' Conference of Marketing Science and Innovation (MSI). Hangzhou, China, 2024.4.13-4.14.

Nan, Y., Liu, M. J. & Luo, J. (2022). How to make coopetition persistency: the role of digital innovation-enabled customization. The 6th Thought Leaders' Conference of Marketing Science and Innovation (MSI). Suzhou, China, 2022.4.16-4.17.

Nan, Y., Liu, M. J. & Luo, J. (2022). How complementors threaten platform scaling via triadic closure? The 2nd NUBS Tri-campus Conference. Ningbo, 2022, 1.10-1.13.

科研項目

2022-2023 主持人 寧波諾丁漢大學研究生院基金 (I03180800109)

2022-2023 主持人 寧波諾丁漢大學研究生院基金 (I03190700031)

編輯及學術服務

期刊/會議特邀審稿人

International Journal of Hospitality Management

2025 美國管理學會年會

2024 夏威夷系統科學年會

2025 全球行銷會議

最後更新： 2026 年 1 月 26 日