



姓名：戰歌

職稱：助理教授

辦公室：O723

電話：68015481

電郵地址：gzhzan@must.edu.mo



學歷

博士學位：香港理工大學，管理學博士學位

碩士學位：瑞典梅拉達倫大學，國際市場行銷碩士學位

學士學位：吉林大學，國際貿易學士學位

教學科目

商務統計，管理資訊系統，市場行銷，項目管理，品牌管理

研究方向

AI及大數據應用，旅遊及酒店管理，消費者福祉，國際商務

工作經驗

高級系統分析師，物流和供應鏈多元技術研發中心，香港大學

教學副教授，創新創業學院，南方科技大學

助理教授/副主任，AI數據分析實驗室，北師大-香港浸會聯合國際學院

博士後，管理學院，深圳大學

專業學會資格(如有)

資訊系統學會會員 (AIS)

亞太資訊系統學會委員會成員 (APIS)

中國計算機學會會員 (CCF)

深圳市龍華區數字經濟高層次人才評審專家

發表

(學術期刊論文)

Shan, W., Gaoli, H., & Zhan, G. (2025). How do Korean tourists perceive China's tourism image? Text analysis based on big data. *Applied Economics Letters*, 1–5.

Chow, C. S. K., Zhan, G.*, Wang, H., & He, M. (2023). Artificial intelligence (ai) adoption: an extended compensatory level of acceptance. *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol 24 No 1, pp. 84-106 (SSCI; JCR- Q2).



- Zhan, G., Yang, F., Zhang, L.*, & Wang, H. (2022). The Relationship between Mustard Import and COVID-19 Deaths: A Workflow with Cross-Country Text Mining. *Healthcare*, Vol 10 No 10, pp. 2071 (SCI; SSCI; IF: 3.160; JCR- Q2).
- Wang, M., Zhan, G.*, Lai, K. K., Zhang, L., & Meng, L. (2021). Posts and reviews in P2P online lending platforms: a sentiment analysis and cross-culture comparison. *Behaviour & Information Technology*, 1-7 (SCI; IF: 3.086; JCR-Q2, CCF-C)
- Zhou, Z., Wang, R., & Zhan, G*. (2021). Cultivating consumer subjective well-being through online brand communities: a multidimensional view of social capital. *Journal of Product & Brand Management*, Vol 31 No 5, pp. 808-822 (SSCI; IF: 4.355; JCR-Q2, ABS1)
- Zhang, N., Zhou, Z., Zhan, G.* and Zhou, N. (2021) How does online brand community climate influence community identification? The mediation of social capital, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, Vol 16 No 4, pp. 922-936 (SSCI; IF: 1.906; JCR-Q3)
- Zhou, Z., Zhan, G.* and Zhou, N. (2020) How Does Negative Experience Sharing Influence Happiness in Online Brand Community? A Dual-Path Model, *Internet Research*, Vol 30 No 2, pp. 575-590 (SCI/SSCI; IF: 4.708; JCR-Q1)
- Chen, R., Zhou, Z.*, Zhan, G. and Zhou, N. (2020) The Impact of Destination Brand Authenticity and Destination Brand Self-congruence on Tourist Loyalty: The Mediating Role of Destination Brand Engagement, *Journal of Destination Marketing & Management*, Vol 15, 100402 (SSCI; IF: 4.279; JCR-Q1)
- Zhou, Z., Zhan, G.* and Zhou, N. (2020) How Does Negative Experience Sharing Influence Happiness in Online Brand Community? A Dual-Path Model, *Internet Research*, Vol 30 No 2, pp. 575-590 (SCI/SSCI; IF: 4.708; JCR-Q1)
- Yuan, J., Zhou, Z., Zhou, N.* and Zhan, G. (2019) Product Market Competition, Market Munificence and Firms' Unethical Behavior, *Chinese Management Studies*, Vol. 13 No 2, pp. 468-488 (SSCI; IF: 0.936; JCR-Q4)
- Zhan, Ge and Zhimin Zhou* (2018) "Mobile internet and consumer happiness: The role of risk", *Internet Research*, 2018, 28(3): 785-803. (SCI/SSCI; IF: 3.838; JCR-Q1)
- Sungwook Min*, Namwoon Kim and Ge Zhan (2016) "The impact of market size on new market entry: A contingency approach", *European Journal of Marketing*, 51(1): 2-22. (SSCI; IF: 1.088; JCR-Q3)
- Ciravegna, Luciano*, Majano, B. Sara and Ge Zhan (2014) "The inception of internationalization of small and medium enterprises: The role of activeness and networks", *Journal of Business Research*, 67(6): 1081-1089. (SSCI; IF: 3.354; JCR-Q1)
- Zhan, Ge* (2013) "Statistical power in international business research: Study levels and data types", *International Business Review*, 22(4): 678-686. (SSCI; IF: 2.476; JCR-Q1)



科研項目

2021/6-2023/12 主持：基於多模態社會化數字媒體平臺的智慧終端用戶情緒識別方法，廣東省普通高校重點領域專項（自然科學）

2021/6-2023/6 主持：智慧交互中的用戶幸福感形成機制—基於廣東省線民的實證分析，廣東省哲學社會科學“十三五”規劃 2020 年度學科共建專案

2016-2020 參與：廣東省教育廳（基礎研究及應用研究）重大專案“互聯網+驅動傳統產業創新發展的戰略路徑、商業模式及管理變革”，後評估“優秀”

2016/11-2018/11 主持：中國博士後基金（一等資助）

獎項及榮譽

1. 最佳論文，2024 亞太資訊系統年會(ISAP)，越南
2. 三等獎，2024 國家公園與生態旅遊論壇，中南林業科技大學，長沙
3. 第二名，南方科技大學校內賽，第五屆全國高校混合教學設計創新大賽優勝獎，2023
4. 優秀論文獎，2023 第一屆管理前沿與創新國際年會，南京財經大學，南京
5. 最佳指導老師獎，2021 第十一屆全國大學生電子商務“創新、創意及創業”挑戰賽（“三創賽”）廣東賽區
6. 優勝獎，“基於知識圖譜和 LightGBM 深度學習的珠海市政府服務流程優化和效率預測”，2021 全球開放資料應用創新大賽，廣東省政務服務資料管理局主辦
7. 冠軍，全國首屆 AETA 地震預測 AI 演算法大賽，北京大學、武漢大學和 CSDN 聯合主辦，2020 年 10 月
8. 最佳論文獎，第 11 屆機器學習與計算國際會議，珠海，2019 年 2 月
9. 最佳論文獎，第 4 屆東亞經濟與管理研討會，宜蘭，臺灣，2017 年 6 月
10. 最佳論文獎，第 3 屆通信技術和應用國際會議，濟州，韓國，2014 年 4 月

最後更新： 2026.01.15